**Tuần:**

**Ngày soạn:**

**Ngày dạy:**

**Bài 21: THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH**

# **I. MỤC TIÊU**

**1. Kiến thức**

Học xong bài này, em sẽ:

– Trình bày được sự phát triển và phân bố ngành thương mại, du lịch ở Việt Nam.

– Phân tích được sự phân hoá lãnh thổ du lịch (các trung tâm, vùng du lịch), du lịch với sự phát triển bền vững.

– Vẽ được biểu đồ và sử dụng bản đồ, số liệu để nhận xét, giải thích liên quan đến ngành thương mại và du lịch.

**2. Năng lực**

**\*Năng lực chung**

- Năng lực tự chủ và tự học: chủ động tiếp nhận và thực hiện nhiệm vụ học tập như khai thác hình ảnh, video để trả lời câu hỏi. Biết lưu giữ thông tin, chủ động ghi chép lại những nội dung chính của bài học.

- Năng lực giao tiếp và hợp tác: tự giác để thảo luận với HS khác đồng thời đánh giá, nhận xét được kết quả học tập của HS khác. Sử dụng ngôn ngữ phù hợp để báo cáo kết quả học tập.

**\*Năng lực đặc thù:**

*- Nhận thức thế giới theo quan điểm không gian:*

+ Sử dụng được bản đồ để xác định được của nước ta

+ Trình bày được sự phát triển và phân bố ngành thương mại, du lịch ở Việt Nam.

*- Giải thích các hiện tượng và quá trình địa lí:*

*- Sử dụng các công cụ địa lí học:*

+ Tìm kiếm, chọn lọc được thông tin từ các văn bản tài liệu phù hợp với nội dung, chủ đề nghiên cứu; sử dụng được tranh, ảnh địa lí để miêu tả những hiện tượng, quá trình địa lí.

+ Thực hiện được nhận xét, phân tích được bảng số liệu thống kê. Vẽ được biểu đồ và sử dụng bản đồ, số liệu để nhận xét, giải thích liên quan đến ngành thương mại, du lịch ở Việt Nam

*- Khai thác Internet phục vụ môn học:* Tìm kiếm, thu thập, chọn lọc và hệ thống hoá được các thông tin địa lí cần thiết từ các trang web; đánh giá và sử dụng được các thông tin trong học tập và thực tiễn.

*- Cập nhật thông tin và liên hệ thực tế:*

+ Khai thác, chọn lọc, sưu tầm được các tư liệu về di sản văn hóa thế giới ở Việt Nam

**3. Phẩm chất**

- Chăm chỉ, tự giác hoàn thành nhiệm vụ học tập.

- Trách nhiệm: hoàn thành nhiệm vụ học tập bản thân được phân công khi làm việc nhóm, làm bài tập vận dụng.

# **II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU**

# **1. Giáo viên**

# - Bản đồ tự nhiên, kinh tế của nước ta

- Một số hình ảnh minh họa các ngành thương mại, du lịch ở Việt Nam.

- Chuẩn bị phiếu học tập

- Giáo án Word và PPT

**2.** **Học sinh**

- Đọc bài ở nhà

- Giấy nhớ

- Phiếu học tập

# **III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC**

**Hoạt động 1: Xác định vấn đề/Nhiệm vụ học tập/Mở đầu**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Tạo hứng thú cho Hs khi bước vào bài học

- Kĩ năng: Phân tích khai thác thông tin, dữ liệu từ truyền thông và thực tế

*b) Nội dung:* HS nêu lên những dịch vụ mà mình từng trải nghiệm

*c) Sản phẩm:* Câu trả lời miệng của HS

A sign with text on it

Description automatically generated

*d) Tiến trình hoạt động*

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:** GV chia lớp thành 2 đội lớn. GV tổ chức cho HS trò chơi: AI TÀI GIỎI HƠN: Hs sẽ tiếp sức cho nhau ghi đáp án, đội nào bạn chưa về chỗ mà đã lên ghi đáp án thì phạm quy

*Kể tên các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của nước ta*

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ:** HS thực hiện trò chơi

**- Bước 3: Báo cáo, thảo luận:** GV chiếu đáp án và kiểm tra kết quả

**- Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV chuẩn kiến thức, nhận xét tinh thần học tập của lớp rồi dẫn dắt vào bài.

**Hoạt động 2: Hình thành kiến thức mới**

**Hoạt động 2.1: Tìm hiểu NỘI THƯƠNG**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Trình bày được vai trò của ngành dịch vụ và lấy được ví dụ minh họa.

- Kĩ năng: Rèn luyện kĩ năng tự học, tự nghiên cứu và làm việc hợp tác với bạn.

*b) Nội dung:* Hs thảo luận cặp đôi hoàn thành nhiệm vụ học tập

*c) Sản phẩm:* Phần trả lời miệng của HS

**I.THƯƠNG MẠI**

1. **Nội thương**

* Tình hình phát triển:

+ Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của nước ta tăng nhanh và liên tục. Dự báo trong thời gian tới, mức tăng sẽ nhanh hơn do thị trưởng trong nước lớn và sức mua tăng lên.

+ Thương mại trong nước phát triển với đa dạng các loại hình: chợ truyền thống, chợ đầu mối, cửa hàng tiện ích, siêu thị, trung tâm thương mại...

+ Thương mại điện tử tăng trưởng nhanh, trở thành kênh phân phối quan trọng, phát huy hiệu quả chuỗi cung ứng và lưu thông hàng hoá trong nước.

+ Tuy nhiên, sự phát triển các loại hình thương mại hiện đại (sàn giao dịch hàng hoá, trung tâm đấu giá,...) còn hạn chế.

* Phân bố :

Hoạt động nội thương khác nhau giữa các vùng, khu vực. Buôn bán trong nước sôi động nhất ở những vùng kinh tế phát triển như: Đông Nam Bộ và Đổng bằng sông Hồng. Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh là hai trung tâm buôn bán trong nước lớn nhất.

*d) Tiến trình hoạt động*

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

**Nhiệm vụ 1: Cá nhân :** Quan sát hình 21.1,trả lời câu hỏi sau:

Nhận xét về tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùngcủa nước ta giai đoạn 2005 - 2021?

A graph with numbers and a bar

Description automatically generated

**Nhiệm vụ 3: Cặp đôi**

**+** Quan sát hình 22.2 nhận xét sự phân bố của ngành nội thương nước ta?

A map of the country

Description automatically generated

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**: HS trao đổi theo cặp trong thời gian 5’ để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Bước 3:** **Báo cáo, thảo luận:** GV gọi ngẫu nhiên cặp đôi HS nêu thông tin

**- Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV chiếu kết quả.

động của nhóm và chuẩn kiến thức.

**Hoạt động 2.2: Tìm hiểu về NGOẠI THƯƠNG**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Trình bày được tình hình phát triển và phân bố ngoại thương nước ta

- Kĩ năng: Đọc và trình bày, phân tích được biểu đồ và bản đồ để rút ra nhận định của bài học.

*b) Nội dung:* Hs hoạt động nhóm hoàn thành nhiệm vụ học tập.

*c) Sản phẩm:* Phần trả lời trên PHT

**I. THƯƠNG MẠI**

**2. Ngoại thương**

**-**– Về xuất khẩu: Năm 2021, trị giá xuất khẩu chiếm 50,2% trong tổng trị giá xuất khẩu nhập khẩu. Mặt hàng xuất khẩu đa dạng, một số nhóm hàng có vị trí cao trên thị trường thế giới là nông sản, thuỷ sản, dệt may, da giày, đồ gỗ và hàng điện tử. Cơ cấu hàng hoá xuất khẩu chuyển dịch tích cực. Tỉ trọng nhóm hàng sơ chế, nguyên liệu thô giảm, tỉ trọng nhóm hàng chế biến tăng. Xu hướng này tạo điều kiện để hàng hoá Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

Thị trường xuất khẩu ngày càng mở rộng. Nước ta khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do để xuất khẩu vào các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU,... Các thị trường tiềm năng như Liên bang Nga, Đông Âu, Bắc Âu,... được đẩy mạnh khai thác.

– Về nhập khẩu: Năm 2021, trị giá nhập khẩu chiếm 49,8% trong tổng trị giá xuất nhập khẩu. Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là máy móc, thiết bị hiện đại để nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng và sức cạnh tranh của hàng hoá Việt Nam. Hàng điện tử, máy tính và linh kiện có trị giá nhập khẩu lớn nhất (năm 2021). Thị trường nhập khẩu của nước ta chủ yếu là các nước có trình độ khoa học – công nghệ tiên tiến như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hoa Kỳ,...

*d) Tiến trình hoạt động*

**Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

GV chia lớp thành 6 nhóm, hoàn thành các nhiệm vụ sau:

**Nhiệm vụ 1:** Quan sát hình 21.1,trả lời câu hỏi sau:

A close-up of a graph

Description automatically generated

Nhận xét về giá trị xuất, nhập khẩu hàng hóa của nước ta giai đoạn 2010 - 2021?

**Nhiệm vụ 2:**

Quan sát hình 22.2 ( bộ CTST) : Hoạt động Xuất - nhập khẩu tập trung ở đâu? Tỉnh nào có giá trị xuất khẩu cao nhất? nhập khẩu cao nhất?

A map of the country

Description automatically generated

**Nhiệm vụ 3:**

Nêu tên các mặt hàng xuất khẩu, nhập khẩu của nước ta

**Nhiệm vụ 4:**

Nêu Thị trường các mặt hàng xuất khẩu, nhập khẩu của nước ta

- **Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ:** Hs thực hiện nhiệm vụ học tập

- **Bước 3: Báo cáo, thảo luận:** GV cho các nhóm chấm chéo sản phẩm, sau đó gọi ngẫu nhiên HS báo cáo các nhiệm vụ từ đó chấm kiến thức ở phiếu học tập các nhóm

- **Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV nhận xét tinh thần hoạt động nhóm và chuẩn kiến thức

**Hoạt động 2.3: Tìm hiểu TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Trình bày được sự phát triển của ngành du lịch nước ta.

- Kĩ năng: Rèn luyện kĩ năng tự học, tự nghiên cứu và làm việc hợp tác với bạn.

*b) Nội dung:* Hs thảo luận cặp đôi hoàn thành nhiệm vụ học tập

*c) Sản phẩm:* Phần trả lời miệng của HS

**II.DU LỊCH**

**1.Sự phát triển và phân bố ngành du lịch**

Du lịch nước ta được xác định ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy các

ngành kinh tế khác. Doanh thu và số khách du lịch tăng nhanh trong giai đoạn 2000 – 2019. Sau khó khăn do dịch bệnh trên toàn cầu, từ năm 2022, doanh thu và số khách du lịch đang dần phục hồi.

Một số loại hình du lịch nổi bật của nước ta là du lịch biển đảo, du lịch văn hoá, du lịch sinh thái. Các loại hình du lịch cộng đồng, du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch đô thị và du lịch khám phá đang phát triển nhanh.

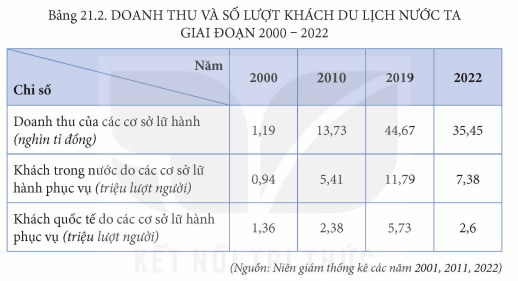
Thị trường khách quốc tế của Việt Nam ngày càng mở rộng, quan trọng nhất là từ Đông Bắc Á, Đông Nam Á, châu Đại Dương. Các thị trưởng mới, nhiều tiềm năng đang được quan tâm phát triển như Trung Đông, Nam Á, Nam Á.

Nước ta chú trọng phát triển du lịch bền vững, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên đồng thời phát huy giá trị và bản sắc văn hoá dân tộc. Quá trình chuyển đổi số trong du lịch, phát triển du lịch thông minh,... cũng được đẩy mạnh.

*d) Tiến trình hoạt động*

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

**Nhiệm vụ 1:** GV cho HS hoạt động Cặp đôi: Quan sát bảng 21.2,đọc SGK hoàn thành phiếu học tập sau



**Nhiệm vụ 2:**

**PHIẾU HỌC TẬP**

Quan sát bảng 22.3,đọc SGK điền từ thích hợp vào chỗ chấm để hoàn thành phiếu học tập sau

**TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NƯỚC TA**

+ Ngành du lịch ở nước ta phát triển nhanh từ……………………………………...

+ Hệ thống cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kĩ thuật phục vụ phát triển du lịch không ngừng được ………………

+ Số lượt khách du lịch và doanh thu du lịch có xu hướng …….

+ Thị trường khách du lịch quốc tế của nước ta ………………………………….

+ Xu hướng phát triển ngành du lịch:……………………………………………

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**: HS quan sát biểu đồ, đọc SGK, trao đổi theo cặp để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Bước 3:** **Báo cáo, thảo luận:**

+ GV gọi ngẫu nhiên HS nhận xét biểu đồ.

+ GV cho các cặp đôi đổi phiếu học tập và chấm.

+ GV gọi ngẫu nhiên 1 HS lên bảng báo cáo sản phẩm

**- Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV chiếu kết quả. GV nhận xét tinh thần học tập của cá nhân, cặp đôi và chuẩn kiến thức.

**Hoạt động 2.4: Tìm hiểu SỰ PHÂN HÓA LÃNH THỔ NGÀNH DU LỊCH**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Trình bày được sự phân hóa lãnh thổ ngành du lịch của nước ta.

- Kĩ năng: Rèn luyện kĩ năng tự học, tự nghiên cứu và làm việc hợp tác với bạn.

*b) Nội dung:* Hs thảo luận cặp đôi hoàn thành nhiệm vụ học tập

*c) Sản phẩm:* Phần trả lời miệng của HS

**II.DU LỊCH**

**2.** **Sự phân hóa lãnh thổ du lịch**

Tổ chức lãnh thổ du lịch nước ta gồm 7 vùng du lịch, các khu du lịch quốc gia, điểm du lịch quốc gia, đô thị du lịch,... Các trung tâm du lịch lớn của cả nước là Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh. Tổ chức không gian du lịch tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch cho các vùng và cả nước.

A page of a book

Description automatically generated with medium confidence

*d) Tiến trình hoạt động*

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

**Nhiệm vụ 1:** GV cho HS hoạt động Cá nhânyêu cầu HS đọc SGK , quan sát hình 21.1 nêu phân loại các trung tâm du lịch của nước ta

**Nhiệm vụ 2:** GV cho HS đọc SGK chuẩn bị thuyết trình 5 phútdựa trên hình 21.1

*Hướng dẫn viên du lịch giới thiệu các đặc điểm du lịch vùng miền nước ta*

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**: HS đọc SGK, trao đổi theo cặp để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Bước 3:** **Báo cáo, thảo luận:**

+ GV gọi ngẫu nhiên 1 HS lên bảng báo cáo sản phẩm

**- Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV chiếu kết quả. GV nhận xét tinh thần học tập của cá nhân, cặp đôi và chuẩn kiến thức.

**Hoạt động 2.4: Tìm hiểu SỰ PHÂN HÓA LÃNH THỔ NGÀNH DU LỊCH**

*a) Mục tiêu*

- Kiến thức: Trình bày được sự phân hóa lãnh thổ ngành du lịch của nước ta.

- Kĩ năng: Rèn luyện kĩ năng tự học, tự nghiên cứu và làm việc hợp tác với bạn.

*b) Nội dung:* Hs thảo luận cặp đôi hoàn thành nhiệm vụ học tập

*c) Sản phẩm:* Phần trả lời miệng của HS

**II.DU LỊCH**

**3.**  **Du lịch với sự phát triển bền vững**

Phát triển du lịch bền vững nhằm đáp ứng các yêu cầu về phát triển kinh tế – xã

hội và bảo vệ môi trường, đảm bảo hài hoà lợi ích của các bên tham gia và không làm tổn hại đến nhu cầu du lịch trong tương lai.

– Du lịch tác động tổng hợp đến kinh tế, xã hội, môi trường. Du lịch tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội, góp phần phát huy lợi thế của địa phương và tăng cường liên kết vùng. Du lịch làm tăng giá trị di sản văn hoá dân tộc, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam. Du lịch thúc đẩy nâng cao chất lượng lao động, đảm bảo an sinh và giải quyết các vấn đề xã hội. Du lịch góp phần gìn giữ và sử dụng hiệu quả tài nguyên sinh thái, di sản thiên nhiên và đa dạng sinh học.

– Phát triển bền vững giúp du lịch phát triển hiệu quả, lâu dài. Kinh tế phát triển, chất lượng cuộc sống người dân tăng lên, thúc đẩy nhu cầu và hiện đại hoá ngành du lịch. Các giá trị văn hoá, nghệ thuật dân gian, sự đa dạng sinh thái được bảo tồn làm đa dạng hoá sản phẩm và tăng giá trị hoạt động du lịch. Môi trường xanh, sạch góp phần phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững.

*d) Tiến trình hoạt động*

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

**Nhiệm vụ 1:** GV cho HS hoạt động Cá nhânyêu cầu HS đọc SGK nêu phân loại các trung tâm du lịch của nước ta

**Nhiệm vụ 2:** GV cho HS đọc SGK chuẩn bị thuyết trình 5 phút

*Hướng dẫn viên du lịch giới thiệu các đặc điểm du lịch vùng miền nước ta*

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**: HS đọc SGK, trao đổi theo cặp để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Bước 3:** **Báo cáo, thảo luận:**

+ GV gọi ngẫu nhiên 1 HS lên bảng báo cáo sản phẩm

**- Bước 4: Kết luận, nhận định:** GV chiếu kết quả. GV nhận xét tinh thần học tập của cá nhân, cặp đôi và chuẩn kiến thức.

**HOẠT ĐỘNG 3 : LUYỆN TẬP**

***a) Mục tiêu*:** Củng cố lại kiến thức đã học.

***b) Nội dung:*** Hs trả lời câu hỏi củng cố kiến thức

***c) Sản phẩm:*** Phần trả lời trên bảng của HS

**4. Tiến hành hoạt động**

**- Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ:**

Dựa vào bảng 22.2, vẽ biểu đồ thể hiện cơ cấu trị giá xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá ở nước ta, giai đoạn 2005 – 2021. Rút ra nhận xét và giải thích.

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ:**

+ HS nghe câu hỏi và trả lời

**- Bước 3.** **Báo cáo, thảo luận:** GV gọi ngẫu nhiên HS trả lời và bổ sung cho nhau

**- Bước 4.** **Kết luận, nhận định:** GV chuẩn kiến thức, nhận xét và đánh giá tinh thần học tập của cả lớp.

**HOẠT ĐỘNG 4 : VẬN DỤNG**

***(Cá nhân/ 3 phút)***

***a) Mục tiêu*:** Từ bài học Hs sẽ sưu tầm hình ảnh Viết bài quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng tại vùng du lịch nơi em sống.

***b) Nội dung:*** Viết bài quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng tại vùng du lịch nơi em sống.

***c) Sản phẩm:*** Bài làm của HS

***d)*. *Tổ chức hoạt động***

**- Bước 1. Chuyển giao nhiệm vụ:** GV giao nhiệm vụ cho HS ở nhà

*Viết bài quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng tại vùng du lịch nơi em sống.*

Hình thức : Báo cáo bằng PPT hoặc tranh, Minmap

**- Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ:** HS tiếp nhận vấn đề và thực hiện ở nhà

**- Bước 3: Báo cáo, thảo luận:** Hs báo cáo sản phẩm bằng PPT, tranh vẽ, Minmap trong nhóm lớp

trước buổi học tiếp theo

**- Bước 4: Kết luận:** GV theo dõi, đôn đốc và chấm đánh giá sản phẩm, công bố kết quả trong tiết học tiếp theo

**IV. RÚT KINH NGHIỆM**

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

**V. PHỤ LỤC**

**1/ Hệ thống tranh ảnh**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

Link tham khảo:

<https://www.tuyengiao.vn/nhung-dau-an-cua-thuong-mai-viet-nam-sau-hon-35-nam-doi-moi-146918>

<https://toquoc.vn/du-lich-viet-nam-ky-vong-gi-trong-nam-2024-20240206121939683.htm>