***- Tuần*** *………*

*-* ***Ngày soạn****: ………………………*

***- PPCT****: Tiết ……………………*

KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

**BÀI 14: TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG KINH TẾ ĐỐI NGOẠI CỦA KHU VỰC ĐÔNG NAM Á**

# I. MỤC TIÊU

## 1. Về kiến thức

- HS biết khai thác, chọn lọc thông tin từ internet và các nguồn thông tin khác liên quan đến du lịch khu vực Đông Nam Á.

- Vẽ được biểu đồ theo yêu cầu.

## 2. Về năng lực

#### \* Năng lực chung:

- Tự chủ và tự học: thông qua việc thu thập thông tin và trình bày về du lịch khu vực Đông Nam Á.

- Giao tiếp và hợp tác: thông qua thông qua các hoạt động nhóm và phương pháp dạy học thảo luận.

- Giải quyết vấn đề và sáng tạo: thông qua các hoạt động nhận xét, giải thích sự thay đổi các trị giá xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá và dịch vụ của khu vực Đông Nam Á giai đoạn 2010 – 2020.

#### \* Năng lực đặc thù:

## - Nhận thức khoa học Địa lí: Phân tích được sự có mặt tài nguyên du lịch của khu vực Đông Nam Á giai đoạn 2010 – 2020.

## - Tìm hiểu địa lí: Sử dụng các công cụ Địa lí học, khai thác internet phục vụ môn học.

## - Vận dụng kiến thức, kĩ năng đã học: Cập nhật thông tin và liên hệ thực tế, vận dụng tri thức địa lí giải quyết vấn đề thực tiễn liên quan đến du lịch, thương mại khu vực Đông Nam Á.

##  3. Về phẩm chất

# - Chăm chỉ, trung thực trong học tập và nghiên cứu khoa học.

# - Hình thành thế giới quan khoa học khách quan, thái độ tôn trọng những giá trị văn hoá khác nhau của khu vực Đông Nam Á.

# - Hình thành tình yêu quê hương đất nước, có thái độ làm việc nghiêm túc và tinh thần phát triển kinh tế cho địa phương, đất nước và khu vực.

# - Bồi dưỡng lòng say mê tìm hiểu khoa học.

# II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

## 1. Giáo viên

## - Bảng 14/trang 66 SGK

- Link thông tin tham khảo:

+ <https://baochinhphu.vn/dien-dan-du-lich-asean-nang-tam-vi-the-du-lich-asean-va-quang-ba-du-lich-viet-nam-voi-the-gioi-102230205231942706.htm>

# + ASEAN+3 thúc đẩy phục hồi và phát triển du lịch bền vững

# <https://www.youtube.com/watch?v=0jNZSkp9JUA>

# + Du lịch ASEAN khởi sắc <https://www.youtube.com/watch?v=dLQvxiK-ciQ>

# + Việt Nam dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 26

<https://www.youtube.com/watch?v=mL8h3nJrIaM>

## 2. Học sinh

- SGK, giấy note

- Tài liệu tham khảo có liên quan đến bài học.

- Bài giới thiệu ngắn về hoạt động du lịch của khu vực Đông Nam Á (Chuẩn bị sẵn ở nhà).

# III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

**Hoạt động 1: Mở đầu (3-5 phút)**

**1. Mục tiêu**

- Tạo kết nối giữa kiến thức, kinh nghiệm của HS về kỹ năng vẽ biểu đồ.

- Tạo hứng thú, kích thích sự tìm tòi, tò mò của HS.

**2. Nội dung**

- Chia sẻ kinh nghiệm vẽ biểu đồ trong thời gian ngắn nhất.

**3**. **Sản phẩm**

Học sinh tích cực chia sẻ kinh nghiệm của bản thân về cách vẽ biểu đồ nhanh.

**4. Tổ chức thực hiện:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ:**

- Làm việc cá nhân

- GV dùng kỹ thuật “Động não” giải quyết vấn đề: Kinh nghiệm vẽ biểu đồ thần tốc

**\* Thực hiện nhiệm vụ:**

- Từng cá nhân chia sẻ

**\* Báo cáo, thảo luận:**

- GV dùng thẻ bài/vòng quay số...để gọi HS bất kỳ chia sẻ (khoảng 3-5 em).

- Các em còn lại có thể bổ sung kinh nghiệm khác (GV lưu ý thời gian để điều phối hợp lí)

**\* Kết luận, nhận định:**

- GV kết luận, không đánh giá đúng sai và dẫn dắt vào bài mới.

**Hoạt động 2: Hình thành kiến thức mới**

***Hoạt động 2.1. Tìm hiểu về tiềm năng du lịch khu vực Đông Nam Á***

**1. Mục tiêu**

- HS biết khai thác, chọn lọc thông tin từ internet và các nguồn thông tin khác liên quan đến du lịch khu vực Đông Nam Á

- Truyền đạt được thông tin địa lí về hoạt động du lịch khu vực Đông Nam Á.

**2. Nội dung:** Khai thác, chọn lọc thông tin từ internet và các nguồn thông tin khác liên quan đến du lịch khu vực Đông Nam Á để:

Viết bài giới thiệu ngắn về hoạt động du lịch của khu vực Đông Nam Á.

*GV gợi ý các nội dung cần tìm hiểu để viết báo cáo ở nhà:*

*- Tiềm năng phát triển du lịch: tài nguyên du lịch, cơ sở hạ tầng, du lịch, mức sống dân cư...*

*- Tình hình phát triển: Dựa vào kiến thức đã học và bảng 14 để rút ra các nhận xét về sự phát triển du lịch của khu vực như: Số khách du lịch đến, doanh thu du lịch, bình quân chi tiêu của khách du lịch; các trung tâm, điểm du lịch nổi tiếng; tác động của du lịch đến khu vực...*

**3. Sản phẩm**

Bài giới thiệu ngắn về hoạt động du lịch của khu vực Đông Nam Á.

**4. Tiến trình hoạt động:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ:**

- HS chuẩn bị bài giới thiệu ngắn về hoạt động du lịch của khu vực Đông Nam Á đã được viết ở nhà

- Thời gian báo cáo: 1 phút

**\* Thực hiện nhiệm vụ:**

- HS giới thiệu ngắn về hoạt động du lịch của khu vực Đông Nam Á.

- HS còn lại lắng nghe và note ý kiến

**\* Báo cáo, thảo luận:**

- GV cho bắt thăm/chỉ định một vài HS trình bày trước lớp.

- HS còn lại chấm điểm

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Điểm****Chuẩn** |
| Trình bày tự tin, truyền cảm | …/4 |
| Nội dung ngắn gọn, dễ hiểu | …/2 |
| Hình thức đẹp, rõ ràng, sáng tạo | …/2 |
| Hoàn thành đúng thời gian |  …/2 |
| Tổng |  …/10 |

**\* Kết luận, nhận định:**

- GV nhận xét, khen ngợi và chuyển nội dung hoạt động 2

***Hoạt động 2.2.*** ***Thực hành vẽ biểu đồ và nhận xét***

**1. Mục tiêu:**

**2. Nội dung:** *Dựa vào bảng 12.3,**hãy*

- Vẽ được biểu đồ thể hiện trị giá xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá và dịch vụ của khu vực Đông Nam Á giai đoạn 2010 – 2020.

- Nêu nhận xét và giải thích.

**3. Sản phẩm:**

- Biểu đồ:

BIỂU ĐỒ THỂ HIỆN TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU HÀNG HOÁ VÀ DỊCH VỤ CỦA KHU VỰC ĐÔNG NAM Á GIAI ĐOẠN 2010 – 2020

- Nhận xét (tham khảo)

+ Trị giá xuất khẩu, nhập khẩu tăng liên tục qua các năm (dẫn chứng).

+ Đông Nam Á là khu vực xuất siêu.

- Giải thích:

+ Ngoại thương đóng vai trò then chốt đối với tất cả các quốc gia trong khu vực, có đối tác lớn như: Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc…) 🡪 Trị giá xuất khẩu, nhập khẩu tăng liên tục qua các năm.

+ Đông Nam Á là khu vực xuất siêu: Hầu hết các quốc gia trong khu vực đều có trị giá xuất khẩu lớn hơn nhập khẩu.

**4. Tiến trình hoạt động:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ:**

- HS làm việc cá nhân: vẽ biểu đồ và nhận xét, giải thích trên giấy tập/A4

- GV quan sát

**\* Thực hiện nhiệm vụ:**

- Bước 1: Lấy giấy tập/A4 ghi tên và lớp vào góc trái phía trên

- Bước 2: Xác định dạng biểu đồ

- Bước 3: Vẽ biểu đồ, nhận xét và giải thích

**\* Báo cáo, thảo luận:**

- Sử dụng kĩ thuật phòng tranh để trình bày sản phẩm.

- GV dùng thẻ bài/vòng quay số...gọi 2 nhóm trình bày.

- Các nhóm khác so sánh, nhận xét, bổ sung (nếu có).

**\* Kết luận, nhận định:**

- HS nhận xét

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Điểm****Chuẩn** |
| Đúng dạng biểu đồ cột ghép, đầy đủ yếu tố (Tên, đơn vị, thời gian, chú thích) | …/5 |
| Bố cục cân đối, đẹp, sạch | …/1 |
| Nhận xét, giải thích hợp lí | …/3 |
| Hoàn thành đúng thời gian |  …/1 |
| Tổng |  …/10 |

- GV tổng kết, khen ngợi, chuẩn kiến thức và chuyển hoạt động tiếp theo

**Hoạt động 3: Luyện tập**

**1. Mục tiêu:**

- Củng cố kiến thức lí thuyết của bài.

- Rèn luyện kĩ năng thuyết trình

**2. Nội dung:**

Đóng vai “Đại sứ du lịch Việt Nam”:

*****Nếu em là Đại sứ Du lịch Việt Nam đương nhiệm, em sẽ làm gì để quảng bá, tuyên truyền cho du lịch Việt Nam?*

**3. Sản phẩm:**

Nhập vai và trả lời câu hỏi

**4. Tiến trình hoạt động:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ:**

- Làm việc cá nhân: HS đóng vai “Đại sứ du lịch Việt Nam” để trả lời câu hỏi.

- Thời gian suy nghĩ trả lời: 1 phút

**\* Thực hiện nhiệm vụ:**

- GV bốc thăm ngẫu nhiên một vài HS đóng vai

- HS nhập vai và trả lời câu hỏi

**\* Báo cáo, thảo luận:**

HS đánh giá phần đóng vai của HS trình bày

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Học sinh** | **Chưa thuyết phục** | **Thuyết phục** | **Rất thuyết phục** |
| **A** |  |  |  |
| **B** |  |  |  |
| **...** |  |  |  |

**\* Kết luận, nhận định:**

- GV khen ngợi và chuyển qua hoạt động tiếp theo.

**Hoạt động 4: Vận dụng/mở rộng**

**1. Mục tiêu:**

Chuẩn bị kiến thức cho bài học tiếp theo

**2. Nội dung:**

- Sưu tầm tranh ảnh, bản đồ về khu vực Tây Nam Á

**3. Sản phẩm:**

Sản phẩm sưu tầm của HS

**4. Tổ chức thực hiện:**

- GV giao nhiệm vụ cho HS thực hiện nhiệm vụ ở nhà, gợi ý những nguồn thông tin để HS tham khảo.

- HS sưu tầm thông tin về tranh ảnh, bản đồ về khu vực Tây Nam Á

**PHỤ LỤC**

**THÔNG TIN THAM KHẢO**

*Đầu tư của nước ngoài vào khu vực Đông Nam Á tăng nhanh đang thể hiện sự chuyển đổi cơ cấu kinh tế của khu vực từ nền sản xuất nông nghiệp và khai khoáng cơ bản sang các*

*ngành sử dụng nhiều lao động như dệt may, máy móc,.. và dần trở thành công xưởng mới của thế giới. Khi nền kinh tế của mỗi quốc gia ngày càng phát triển, việc tiêu dùng của người dân trở thành mục tiêu chính và dẫn đến sự phát triển mạnh mẽ của ngành hàng tiêu dùng và dân sinh. Tuy nhiên, sự phát triển của các nước Đông Nam Á là rất khác nhau, khả năng thu hút nguồn vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI) cũng khác nhau, làm thế nào để thúc đẩy cân bằng khu vực là một chủ đề quan trọng mà các nước trong khu vực Đông Nam Á cần phải cùng nhau giải quyết. Bên cạnh đó, đối mặt với các áp lực từ bên ngoài và từ thị trường tài chính quốc tế ngày càng mạnh mẽ đang khuyến khích ASEAN cân nhắc việc chính thức hoá các mối liên kết với các nền kinh tế Đông Á lớn hơn như Nhật Bản, Trung Quốc và Hàn Quốc. Điều này có thể sẽ ảnh hưởng đến mục tiêu kết nối khu vực hiện tại mà ASEAN đang xây dựng: hội nhập thành một thị trường duy nhất nhằm hấp dẫn các nhà đầu tư nước ngoài. Điều này đi kèm với cả thách thức và cơ hội cho tất cả các quốc gia.*

*Những thách thức tử việc mở rộng ASEAN vẫn còn nhưng có thể bù đắp bằng những lợi thế về triển vọng hợp tác khu vực ngày càng sâu rộng. Một ASEAN mở rộng có thể tăng sức nặng ngoại giao và kinh tế trên trường quốc tế, tăng cường uy tín chiến lược của ASEAN và giúp ASEAN giải quyết các vấn đề khu vực hiệu quả hơn.*