**SINH HOẠT LỚP**

**TÌM HIỂU Ý TƯỞNG KINH DOANH**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT**

**1. Năng lực đặc thù.**

- HS nêu được ý tưởng kinh doanh có thể thực hiện trong Hội chợ Xuân.

- Phát triển khả năng sáng tạo, linh hoạt trong cuộc sống.

**2. Năng lực chung**

- HS phát triển các năng lực: NL tự chủ và tự học, NL phát hiện và giải quyết vấn đề, NL giao tiếp và hợp tác.

**3. Phẩm chất**

- Nhân ái, yêu nước, trách nhiệm.

- Yêu thích kinh doanh, kinh doanh thông minh.

**II. ĐỒ DÙNG DẠY – HỌC**

**1. GV**

- Bảng phụ, máy tinh, máy chiếu.

**2. Học sinh**

- Phiếu khảo sát kết quả mua sắm của khách hàng trong tiết trước.

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG – DẠY HỌC CHỦ YẾU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hoạt động của GV** | **Hoạt động của HS** |
| **1. Hoạt động mở đầu**  Mục tiêu: Tạo sự phấn khởi hứng thú cho HS trước khi vào bài học. | |
| - GV cho HS nhảy bài: Tết đong đầy | - HS tham gia |
| **2. Hoạt động khám phá kiến thức**  Mục tiêu:  - HS nêu được ý tưởng kinh doanh. | |
| - GV chia lớp thành các nhóm  - GV tổ chức cho các nhóm làm nhiệm vụ sau:  + Chia sẻ về kết quả khảo sát nhu của khách hàng.  + HS đề xuất các ý tưởng kinh doanh khả thi.  - Gv mời đại diện các nhóm lên trình bày về ý tưởng của nhóm mình:  + Tên ý tưởng kinh doanh.  + Lý do nhóm em chọn ý tưởng kinh doanh đó.  - Gv lắng nghe ý kiến các nhóm cùng HS lựa chọn và thống nhất ý tưởng kinh doanh của lớp trong Hội chợ Xuân | - HS lắng nghe nhiệm vụ  - Đại diện các nhóm trình bày kết quả khảo sát. Các nhóm chia sẻ bổ sung đóng góp ý kiến cho các nhóm khác.  - HS cùng nhau thống nhất lựa chọn mặt hàng phù hợp cho kinh doanh. |
| **3. Hoạt động vận dụng**  Mục tiêu:  - Giúp HS có những ý tưởng kinh doanh buôn bán hợp lý, thu hút khách hàng. | |
| - GV chia lớp thành các nhóm theo tổ tiến hành phân công công việc.  - Trang trí gian hàng buôn bán.  - Kế hoạch thu hút khách hàng đến với gian hàng mua sắm. | - HS thực hiện |

**IV. ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY**