**Ngày soạn: 01/02/2025**

**Ngày dạy: 03/02/2025**

**KẾ HOẠCH BÀI DẠY**

**HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM**

**Sinh hoạt chủ đề: EM TẬP KINH DOANH**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT:**

- Lập được kế hoạch kinh doanh của lớp trong Hội chợ Xuân. Biết được các vị trí công việc cần thiết để thực hiện kế hoạch kinh doanh của lớp. Rèn luyện và phát triển kĩ năng nghe – nói góp phần phát triển năng lực ngôn ngữ.

- Biết nhận diện sự thay đổi của bản thân thông qua các tư liệu, các sản phẩm được lưu giữ. Có khả năng kiểm soát cảm xúc của bản thân. Biết trao đổi, góp ý cùng bạn trong giao tiếp.

- Tôn trọng bạn, yêu quý và chia sẻ cảm xúc của bạn. Có tinh thần chăm chỉ trong sinh hoạt. Có ý thức tôn trọng tập thể, tôn trọng bạn.

*-Lồng ghép GDĐP CĐ7: Lựa chọn và thực hiện một hình thức quảng bá nước mắm Gành Đỏ*

**II. ĐỒ DÙNG DẠY HỌC**

**1.GV**:

- Hình ảnh tập thể lớp những năm học đã qua.

- Giấy hoặc bìa màu cắt thành các hình khác nhau, phát đủ cho mỗi học sinh.

- Giấy A3, bút màu,...

**2. HS:**

-Một số tư liệu về bản thân thể hiện thành tích đã đạt được qua các năm học từ lớp 1 đến lớp 4.

- Giấy màu hoặc bài, bút màu, kéo

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY HỌC CHỦ YẾU**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV** | **HOẠT ĐỘNG CỦA HS** |
| **1.Hoạt động Mở đầu: (5’)** |  |
| - GV tổ chức trò chơi :***Tiếng rao***  - GV giới thiệu cách chơi: Mỗi nhóm bốc thăm một sản phẩm hoặc dịch vụ trong kinh doanh; sau đó thảo luận viết lời rao và thể hiện lời rao giới thiệu, bán sản phẩm đó.  - GV tổ chức cho HS lựa chọn lời rao.  - GV mời các nhóm lần lượt thể hiện tiếng rao của nhóm mình.  - GV mời HS bình chọn tiếng rao sáng tạo, cuốn hút nhất bằng cách vỗ tay hoặc biểu quyết. Nhóm được nhiều sự ủng hộ nhất sẽ đoạt danh hiệu *Tiếng rao đáng giá.*  - Kết luận: Tiếng rao là cách giới thiệu sản phẩm bằng âm thanh, tác động trực tiếp đến khách hàng nhằm cung cấp thông tin sản phẩm và tạo ấn tượng về người cung cấp sản phẩm/ dịch vụ kinh doanh. Tiếng rao có nội dung độc đáo, ngắn gọn, thú vị, nhưng đầy đủ thông tin quan trọng về sản phẩm sẽ hấp dẫn khách hàng.  - Dẫn dắt vào chủ đề: Ngoài rao giới thiệu sản phẩm việc xác định, xây dựng, nội dung ý tưởng rất quan trọng cô trò chúng ta cùng đi tìm hiểu bài học hôm nay. | - HS lắng nghe thầy/cô giáo nói lời chào để cảm nhận mình đúng với lời chào nào và đưa tay chào lại thày cô cùng các bạn.  - Mỗi nhóm HS cử một đại diện lên bốc thăm sản phẩm hoặc dịch vụ trong kinh doanh.  - Thảo luận nhóm để viết lời rao cho sản phẩm/ dịch vụ.  - Lần lượt từng nhóm lên thể hiện tiếng rao.  - HS cả lớp bình chọn Tiếng rao đáng giá.  - HS lắng nghe. |
| **2. Hoạt động khám phá – Trải nghiệm chủ đề. (25’)** |  |
| **Hoạt động 3: Lập kế hoạch kinh doanh**  *-Lồng ghép GDĐP CĐ7: Lựa chọn và thực hiện một hình thức quảng bá nước mắm Gành Đỏ*  - GV tổ chức cho HS thảo luận nhóm để xác định các nội dung cần có trong kế hoạch kinh doanh. Gợi ý:  + Sản phẩm kinh doanh;  + Đối tượng khách hàng;  + Cách quảng cáo sản phẩm;  + Số vốn ban đầu.  - Trên cơ sở các ý tưởng kinh doanh của lớp trong Hội chợ Xuân đã được thống nhất ở tiết Sinh hoạt lớp tuần trước, GV tổ chức cho các nhóm xây dựng kể hoạch kinh doanh để tham gia Hội chợ Xuân.  - Sau khi HS xây dựng xong, GV hướng dẫn HS treo bản kế hoạch của nhóm lên bảng hoặc tại các vị trí quanh lớp để dễ quan sát.  - Mời các nhóm trình bày kế hoạch kinh doanh của nhóm mình.  - GV nhận xét, kết luận: Kế hoạch kinh doanh đã xây dựng thể hiện sự tích cực tham gia hoạt động của các em và sự đoàn kết, thống nhất của cả lớp trong hoạt động. Lập được kế hoạch kinh doanh hợp lí là đã thành công được một nửa mục tiêu trong hoạt động. Thầy/Cô chúc lớp mình sẽ thực hiện thành công kế hoạch kinh doanh đã xây dựng. Hoạt động 4: Phân công thực hiện kế hoạch kinh doanh | - Hs thảo luận nhóm  - Các nhóm chia sẻ kết quả thảo luận trước lớp. Cả lớp cùng thống nhất những nội dung cần có trong kế hoạch kinh doanh.  - Các nhóm cùng trao đổi, đóng góp ý kiến cho một bản kế hoạch kinh doanh khả thi, hợp lí nhất để lựa chọn làm bản kế hoạch chung của lớp.  - Hs lắng nghe |
| **Hoạt động 4: Phân công thực hiện kế hoạch kinh doanh**  *-Lồng ghép GDĐP CĐ7: Lựa chọn và thực hiện một hình thức quảng bá nước mắm Gành Đỏ*  - GV tổ chức cho HS làm việc nhóm để thảo luận các nội dung sau:  + Các vị trí công việc cần thiết để thực hiện kế hoạch kinh doanh;  + Nhiệm vụ của từng vị trí;  + Cách thực hiện từng vị trí công việc.  - Gợi ý các vị trí công việc: trưởng nhóm kinh doanh; phụ trách tài chính; phụ Mời đại diện các nhóm chia sẻ trước lớp. Các nhóm khác bổ sung, đóng góp ý kiến.  - GV nhận xét và chia sẻ thêm với HS những thông tin liên quan đến các vị trí công việc.  - GV có thể tổ chức cho HS ứng tuyển vào vị trí mình thấy phù hợp.  - Gv kết luận: Để việc thực hiện kế hoạch kinh doanh diễn ra suôn sẻ, chúng ta cần phân công nhiệm vụ rõ ràng với các vị trí công việc khác nhau như: trưởng nhóm kinh doanh; phụ trách tài chính; phụ trách truyền thông, quảng cáo sản phẩm.... Vị trí công việc nào cũng quan trọng và cần các em chủ động, tích cực khi thực hiện. | - HS thảo luận nhóm  - Cả lớp thống nhất các vị trí công việc cần thiết và phân công nhiệm vụ cho các thành viên.  - Hs lắng nghe  - Hs lắng nghe |
| **4. Hoạt động Vận dụng trải nghiệm. (5’)** |  |
| - GV đề nghị học sinh tích cực, nhiệt tình tham gia Hội chợ Xuân do nhà trường tổ chức.  + Chuẩn bị tốt các công việc để thực hiện kế hoạch kinh doanh của lớp đã xây dựng trong Hội chợ Xuân- Nhận xét giờ học  - Dặn dò ở nhà.  - Nhận xét, dặn dò. | - HS lắng nghe  - HS lắng nghe  - HS lắng nghe, thực hiện. |

**IV. ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY (nếu có):**

................................................................................................................................................

................................................................................................................................................

................................................................................................................................................