**HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM**

**Sinh hoạt chủ đề: EM TẬP KINH DOANH**

**Tiết: 56**

**Ngày dạy: 15/01/2025**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT:**

- Bước đầu biết và hiểu được về hoạt động kinh doanh trong đời sống thường ngày. Thực hiện được việc khảo sát nhu cầu mua sắm của khách hàng trong Hội chợ Xuân.

- Biết lắng nghe và chia sẻ ý kiến cá nhân với bạn, nhóm và GV. Tích cực tham gia các hoạt động trong lớp ; phối hợp với bạn bè khi làm việc nhóm, tư duy logic, sáng tạo khi giải quyết vấn đề ; trao đổi, góp ý cùng bạn trong giao tiếp.

- Tôn trọng bạn, yêu quý bạn bè. Có tinh thần chăm chỉ trong sinh hoạt. Có ý thức tôn trọng tập thể, tôn trọng bạn.

*-Tích hợp GDĐP Chủ đề 6: Đặc sản gạo Tuy Hòa:* Hoạt động khám phá: Tìm hiểu về gạo Tuy Hòa. Nêu các giai đoạn trồng lúa. Người ta có thể chế biến những món ăn gì từ gạo? Kể tên các món ăn chế biến từ gạo mà em biết?

**II. ĐỒ DÙNG DẠY HỌC**

**1.GV:**

+ Hình ảnh tập thể lớp những năm học đã qua.

+ Giấy hoặc bìa màu cắt thành các hình khác nhau, phát đủ cho mỗi học sinh.

+ Giấy A3, bút màu,...

**2.HS:**

+ Một số tư liệu về bản thân thể hiện thành tích đã đạt được qua các năm học từ lớp 1 đến lớp 4.

+ Giấy màu hoặc bài, bút màu, kéo

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY HỌC CHỦ YẾU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GIÁO VIÊN** | **HOẠT ĐỘNG CỦA HỌC SINH** | **HĐBT** |
| **1.Hoạt động Mở đầu: (5’)**  **Khởi động** |  |  |
| - GV tổ chức trò chơi: ***Đoán video đoán quảng cáo***  ***-*** GV lần lượt bật một số đoạn nhạc quảng cáo quen thuộc để HS đoán đoạn nhạc thuộc quảng cáo sản phẩm nào.  - GV tổng kết và dẫn dắt vào bài học: *Quảng cáo là một trong những tiếp thị sản phẩm đến với người dùng, không chỉ tạo hoạt động nên thương hiệu mà còn tăng doanh số bán hàng. Để tìm hiểu kĩ hơn về các công việc trong kinh doanh, chúng ta cùng đi vào bài học hôm nay nhé – Tuần 19 – Tiết 2: Hoạt động giáo dục theo chủ đề: Em tập kinh doanh.* | - HS chơi theo nhóm.  - HS đoán tên quảng cáo  - HS lắng nghe. |  |
| **2. Hoạt động khám phá – Trải nghiệm chủ đề. (12’)** |  |  |
| **Hoạt động 1: Nhận diện về hoạt động kinh doanh**  - GV yêu cầu HS: Chia sẻ về những hoạt động kinh doanh mà em từng biết hoặc tham gia.  - GV giới thiệu để HS hình dung được về các hoạt động kinh doanh trong đời sống hàng ngày.  - GV mời một số HS trình bày trước lớp. HS khác lắng nghe, nhận xét, bổ sung ý kiến (nếu có).  - GV nhận xét, đánh giá, ghi nhận câu trả lời hợp lí của HS:  *Trong cuộc sống hàng ngày có rất nhiều hoạt động kinh doanh diễn ra có thể là mua bán trực tiếp tại các cửa hàng cửa hiệu hoặc có thể diễn ra trực tuyến trên các nền tảng: bán quần áo, bán thiết bị điện tử...*  - GV tổ chức cho HS cả lớp: Kể tên một số sản phẩm phù hợp kinh doanh tại Hội chợ Xuân.  - GV mời lần lượt một số HS nêu. Mỗi HS nêu một sản phẩm. HS sau nêu không trùng với HS trước.  - GV nhận xét, đánh giá, ghi nhận những câu trả lời hợp lí: Một số sản phẩm phù hợp kinh doanh tại Hội chợ Xuân:  + Hoa quả.  + Đồ lưu niệm.  + Đồ thủ công.  + Đồ dùng học tập...  *- GV kết luận: Kinh doanh được hiểu đơn giản là hoạt động mua bán, cung ứng hàng hóa, dịch vụ nhằm tạo ra lợi nhuận. Trong cuộc sống có rất nhiều ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh khác nhau. Tham gia Hội chợ Xuân là có cơ hội để các em làm quen với hoạt động kinh doanh đơn giản, phù hợp độ tuổi của mình.* | - HS chia sẻ theo nhóm.  - Các nhóm khác lắng nghe, góp ý hoặc bổ sung ý kiến cho nhóm bạn.  - Hs lắng nghe, tiếp thu  - HS kể tên  - Hs chia sẻ  - HS lắng nghe  - HS lắng nghe, tiếp thu |  |
| **3.Hoạt động Luyện tập, thực hành (13’)** |  |  |
| **Hoạt động 2: Tìm hiểu những nội dung cần làm để thực hiện ý tưởng kinh doanh**  - GV cho HS quan sát, tham khảo mẫu Phiếu khảo sát và hướng dẫn HS xây dựng Phiếu khảo sát nhu cầu mua sắm của khách hàng trong Hội chợ xuân.  + Xác định đối tượng khách hàng cần khảo sát  + Xác định mặt hàng họ có nhu cầu mua  - GV lưu ý HS: Phiếu khảo sát cần trình bày rõ ràng, mạch lạc, ngắn gọn để thuận tiện cho việc khảo sát  - Kết luận: *Để hoạt động kinh doanh hiệu quả, việc cần thiết là chúng ta cần biết được nhu cầu mua sắm của khách hàng, để xem những mặt hàng mình định kinh doanh có phù hợp hay không. Do vậy, khảo sát nhu cầu mua sắm của khách hàng là một hoạt động quan trọng không thể thiếu được trong kinh doanh nói chung và kinh doanh trong hội chợ nói riêng.* | - HS tiến hành xây dựng Phiếu khảo sát  ‒ HS thực hiện khảo sát nhu cầu của khách hàng trong Hội chợ xuân trong nhóm    - HS lắng nghe |  |
| ***Hoạt động 3****: Tích hợp GDĐP Chủ đề 6: Đặc sản gạo Tuy Hòa*; Tìm hiểu về gạo Tuy Hòa.  Tổ chức HS thảo luận nhóm 4  Yêu cầu:  a) Nêu các giai đoạn trồng lúa.  b) Người ta có thể chế biến những món ăn gì từ gạo?  c) Kể tên các món ăn chế biến từ gạo mà em biết?  Gọi đại diện nhóm lần lượt chia sẻ kết quả thảo luận  Nhật xét, tuyên dương | - HS thảo luận nhóm 4  - Đại diên nhóm lần lượt chia sẻ kết quả thảo luận  - Nhóm khác nhận xét, bổ sung |  |
| **4. Hoạt động Vận dụng trải nghiệm. (5’)** |  |  |
| - GV cho HS phát biểu cảm nghĩ sau tiết học  - Nhận xét giờ học  - Dặn dò ở nhà.  - Nhận xét, dặn dò. | - HS phát biểu cảm nghĩ  - HS lắng nghe  - HS lắng nghe, thực hiện. |  |

**IV.ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………............................................