**MA TRẬN ĐỀ THI HỌC KÌ 1**

**Môn: HĐTN 8- CTST**

**Năm học: 2024-2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên bài học | MỨC ĐỘ | Tổng số câu | Điểm số |
| Nhận biết | Thông hiểu | Vận dụng | VD cao |
| TN | TL | TN | TL | TN | TL | TN | TL | TN | TL |
| Chủ đề 3: Xây dựng và giữ gìn các mối quan hệ | 2 |  | 3 |  | 1 |  |  | 1 | 6 | 1 | 6,0 |
| Chủ đề 4:Kinh doanh và tiết kiệm | 2 |  | 3 |  | 1 | 1 |  |  | 6 | 1 | 4,0 |
| Tổng số câu TN/TL | 4 |  | 6 |  | 2 | 1 |  | 1 | 12 | 2 | 14 |
| Điểm số | 2,0 | 0 | 3,0 | 0 | 1,0 | 3,0 | 0 | 1,0 | 6,0 | 4,0 | 10,0 |
| Tổng số điểm | 2,0 điểm20% | 3,0 điểm30% | 4,0 điểm40% | 1,0 điểm10% | 10 điểm100 % | 10 điểm |

**BẢN ĐẶC TẢ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nội dung | Mức độ | Yêu cầu cần đạt | Số câu TL/Số câu hỏi TN | Câu hỏi |
| TN(số câu) | TL(số câu) | TN | TL |
| Xây dựng và giữ gìn các mối quan hệ | Nhận biết | - Nêu được định nghĩa của hành vi bắt nạt học đường.- Nhận biết được cách từ chối trong trường hợp vượt quá khả năng. | 2 |  | C1, C7 |  |
| Thông hiểu | - Nêu được ý không không phải là việc nên làm để thuyết phục người thân thực hiện ý tưởng kinh doanh cùng em.- Nêu được ý không phải là hậu quả của bạo lực học đường.- Nêu được nguyên nhân dẫn đến khó khăn trong việc làm chủ và kiểm soát các mối quan hệ với bạn bè ở trường và trên mạng xã hội. | 3 |  | C5, C6, C11 |  |
| Vận dụng | Nhận định được tình bạn là gì. | 1 |  | C3 |  |
| Vận dụng cao | - Nhận diện và vận dụng kĩ năng phòng, tránh bị bắt nạt học đường trong các trường hợp. |  | 1 |  | C1(TL) |
| Kinh doanh và tiết kiệm | Nhận biết | - Xác định được khái niệm của sự tiết kiệm.- Nêu được định nghĩa của sự tôn trọng. | 2 |  | C4, C10 |  |
| Thông hiểu | - Xác định được ý không đúng khi nói về lợi ích của quảng cáo, tiếp thị.- Xác định được ý không phải là cách thể hiện ý kiến của bản thân một cách lễ phép.- Nhận định được ý không phải là biểu hiện của sự tôn trọng. | 3 |  | C2, C8, C12 |  |
| Vận dụng | - Nhận biết được cách tiết kiệm tránh lãng phí.- Chia sẻ một số cách tiếp thị, quảng cáo mà em đã gặp. Nêu những ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định mua sắm của em lúc đó. | 1 | 1 | C9 | C2 (TL) |
| Vận dụng cao |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TRƯỜNG THCS THỊ TRẤN PHÚ HÒA** **LỚP: …………..** | **ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ 1****NĂM HỌC: 2024 - 2025****MÔN: HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM - HƯỚNG NGHIỆP 8****Thời gian làm bài: 45 phút (Không kể thời gian phát đề)** |

**PHẦN TRẮC NGHIỆM (6,0 điểm)**

**Câu 1 (0,5 điểm). Nhận định nào sau đây là đúng?**

A. Bắt nạt mang đặc trưng của một hành vi cá nhân lặp đi lặp lại theo thời gian, nhằm mục đích thể hiện “sức mạnh” đối với người khác.
B. Bắt nạt là sự gây hấn hay hành vi làm hại nhằm vào một người với mục đích tạo ra cảm giác bị cô lập.
C. Bắt nạt mang đặc trưng của một hành vi cá nhân hoặc tập thể lặp đi lặp lại theo thời gian, nhằm mục đích thể hiện “sức mạnh” đối với người khác.
D. Bắt nạt mang đặc trưng của một hành vi công kích lặp đi lặp lại theo thời gian, nhằm mục đích thể hiện “sức mạnh” đối với người khác.

**Câu 2 (0,5 điểm). Ý kiến nào sau đây không đúng khi nói về lợi ích của quảng cáo, tiếp thị?**

A. Phân loại các khách hàng tiềm năng.
B. Giữ chân cơ sở khách hàng hiện tại.
C. Quảng cáo các sản phẩm hoặc dịch vụ mới cho khách hàng tiềm năng.
D. Cải thiện nhận thức của khách hàng về thương hiệu hoặc văn hóa doanh nghiệp.

**Câu 3 (0,5 điểm). Theo em, tình bạn là gì?**

A. Là mối quan hệ được xây dựng bằng lòng tin, sự thấu hiểu, tình cảm trong sáng giữa hai hoặc nhiều người.
B. Là mối quan hệ giữa hai bạn cùng giới.
C. Là mối quan hệ bình đẳng đôi bên cùng có lợi.
D. Là mối quan hệ đem lại sự thân thiết, chia sẻ giữa hai người

**Câu 4 (0,5 điểm). Theo em tiết kiệm là gì?**

A.Tiết kiệm là việc giảm bớt hao tổn trong việc sử dụng tài sản, lao động, vốn, thời gian lao động và tài nguyên nhưng vẫn đạt được các mục tiêu đã đề ra.
B. Tiết kiệm là việc giảm bớt chi phí trong việc sử dụng tài sản, lao động, vốn, thời gian lao động và tài nguyên nhưng vẫn đạt được các mục tiêu đã đề ra.
C. Tiết kiệm là việc giảm bớt mức tiêu thụ trong việc sử dụng tài sản, lao động, vốn, thời gian lao động và tài nguyên nhưng vẫn đạt được các mục tiêu đã đề ra.
D. Tiết kiệm là việc giảm bớt hao hụt trong việc sử dụng tài sản, lao động, vốn, thời gian lao động và tài nguyên nhưng vẫn đạt được các mục tiêu đã đề ra.

**Câu 5 (0,5 điểm). Đâu không phải là việc nên làm để thuyết phục người thân thực hiện ý tưởng kinh doanh cùng em?**

A. Đưa ra dẫn chứng cụ thể, xác thực.
B. Giải thích cho người thân về điều có lợi cho mình và người thân khi thực hiện ý tưởng.
C. Thể hiện sự đam mê và kiên trì với ý tưởng.
D. Đưa ra những số liệu doanh số tốt nếu thực hiện được ý tưởng.

**Câu 6 (0,5 điểm). Nội dung nào dưới đây không phải là hậu quả của bạo lực học đường?**

A. Gây ra vết thương về thể xác, thương tích, thương tật.
B. Sự sợ hãi, ám ảnh, trở ngại trong cuộc sống.
C. Gây một số biểu hiện liên quan đến bệnh về tâm lí.
D. Gây ra sự phản kháng, nổi loạn trong tính cách của nạn nhân.

**Câu 7 (0,5 điểm). Lan rủ Hà đi sau giờ học qua nhà bạn ấy để chơi nhảy dây. Hà đáp “Hôm nay mình còn phải đi thăm bà. Hẹn bạn khi khác nhé”. Hà đã sử dụng cách từ chối trong tình huống nào?**

A. Tình huống vượt quá khả năng.
B.Tình huống nguy hiểm.
C.Tình huống không phù hợp với sở thích cá nhân.
D. Tình huống không phù hợp với nhu cầu.

**Câu 8 (0,5 điểm). Đâu không phải là cách thể hiện ý kiến của bản thân một cách lễ phép?**

A. Trực tiếp ngắt lời.
B. Không phủ nhận hoàn toàn vấn đề.
C. Giữ thái độ bình tình.
D. Nói năng nhỏ nhẹ.

**Câu 9 (0,5 điểm). Em phải xử lí một số đồ dùng không còn cần đến nữa nhưng không muốn bỏ đi một cách lãng phí. Em sẽ làm gì?**

A. Nhờ người thân xử lí đồ dùng đó.
B. Cho những người cần đến hoặc đem tái chế.
C. Bán lại cho người cần mua với giá cao.
D. Thực hiện thu gom và đem đến nơi bán sắt vụn.

**Câu 10 (0,5 điểm). Tôn trọng là gì?**

A.Là sự đề cao quan điểm nhận thức cá nhân của người này đối với người khác.
B.Là cái nhìn chủ quan của người này đối với người khác.
C. Là thái độ hay sự đánh giá đúng mực của người này với những người khác.
D. Là sự đánh giá danh dự, nhân phẩm, lợi ích, quyết định hay những nét riêng biệt của đối phương.

**Câu 11 (0,5 điểm). Nguyên nhân dẫn đến khó khăn trong việc làm chủ và kiểm soát các mối quan hệ với bạn bè ở trường và trên mạng xã hội?**

A. Nhận thức được hành động của bản thân.
B. Chủ động tránh xa các bài đăng xấu, độc hại.
C. Cởi mở, hòa đồng với mọi người.
D. Còn e ngại, rụt rè.

**Câu 12 (0,5 điểm). Đâu không phải là biểu hiện của sự tôn trọng?**

A.Lắng nghe ý kiến của người khác.
B. Không phân biệt đối xử.
C.BCư xử phải phép với mọi người.
D. Chỉ trích và phán xét khuyết điểm của người khác.

**II. PHẦN TỰ LUẬN (4,0 điểm)**

**Câu 1 (3,0 điểm).** Nhận diện và vận dụng kĩ năng phòng, tránh bị bắt nạt học đường trong các trường hợp sau:

- Tình huống 1: Trong giờ ra chơi, một nhóm bạn tranh luận về trận bóng đá diễn ra hôm qua. Hùng có tham gia đưa ra ý kiến của mình nhưng các bạn không quan tâm và nói “Cậu không được có ý kiến trong nhóm này!”.

- Tình huống 2: Minh là một học sinh chăm ngoan, học giỏi nhưng lại ít nói. Một nhóm bạn trong lớp yêu cầu Minh phải giải bài tập và cho các bạn chép, nhắc bài trong giờ kiểm tra nếu không Minh sẽ bị các bạn cô lập.

**Câu 2 (1,0 điểm).** Chia sẻ một số cách tiếp thị, quảng cáo mà em đã gặp. Nêu những ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định mua sắm của em lúc đó.

Hết

**ĐÁP ÁN ĐỀ THI CUỐI KÌ 1 HĐTN 8**

**I. TRẮC NGHIỆM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÂU**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **ĐÁP ÁN** | B | A | A | A | C | D | D | A | B | D | D | D |

II. TỰ LUẬN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Trả lời** | **Điểm** |
| 1 | **Nhận diện và vận dụng kĩ năng phòng, tránh bị bắt nạt học đường trong các trường hợp sau:**- Tình huống 1 :   Bạn Hùng đang bị bắt nạt trong tình huống này . Bạn Hùng nên giữ tự tin với ý kiến của mình và không để ý đến lời phê phán của nhóm bạn . Hùng có thể thử trình bày ý kiến của mình một cách rõ ràng và lập luận hơn để thu hút sựu chú ý của nhóm .Nếu họ vẫn không lắng nghe , Hùng có thể quyết định tránh xa nhóm đó và tìm kiếm mối quan hệ tích cực với những người khác. Ngoài ra bạn cũng có thể tìm kiếm sự giúp đơc từ những người đáng tin cậy nếu tình hình trở nên tồi tệ để có hướng giải quyết tích cực- Tình huống 2     Bạn Minh đang bị các bạn trong lớp đe dọa, bắt nạt . Bạn Minh có thể nói không một cách tự tin và quả quyết, giải thích rằng việc chép bài là không đúng. Ngoài ra bạn Minh cũng nên tìm kiếm sự giúp đỡ từ giáo viên hoặc những người trong lớp có thể ảnh hưởng tích cực đến tình hình. Họ có thể giúp Minh giải quyết việc này một cách công bằng và hiệu quả | 1,5đ1,5đ |
| 2 | **Chia sẻ một số cách tiếp thị, quảng cáo mà em đã gặp. Nêu những ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định mua sắm của em lúc đó:** Em đã gặp một số cách tiếp thị và quảng cáo như quảng cáo trên mạng xã hội, quảng cáo truyền thông và truyền miệng. - Những ảnh hưởng của tiếp thị và quảng cáo đến quyết định mua sắm của em lúc đó bao gồm tính sống động của quảng cáo, hình ảnh thương hiệu và thông tin được cung cấp. - Tuy nhiên, cần lưu ý rằng những yếu tố này có thể ảnh hưởng tích cực hoặc tiêu cực đến quyết định mua sắm của em. | 1đ |

***Phú hòa, ngày 4 tháng 1 năm 2025***

**DUYỆT TỔ CHUYÊN MÔN GVBM**

**NGUYỄN THỊ ĐIỆP**