**CHỦ ĐỀ 3: YẾU TỐ DÂN TỘC TRONG MĨ THUẬT**

**TIẾT 12, BÀI 6: THIẾT KẾ LOGO (TIẾT 1)**

**I. MỤC TIÊU**

**1. Kiến thức.**

*-* Hình thành, phát triển kĩ năng quan sát. Nêu được tính chất biểu tượng của logo thương hiệu.

*-* Biết tìm ý tưởng và thiết kế được logo lớp học đơn giản.

*-* Học hỏi được kinh nghiệm thực hành sáng tạo thông qua đánh giá các sản phẩm của các nhóm trong lớp. Phân tích được vai trò của thị hiếu thẩm mĩ với nhu cầu sử dụng sản phẩm thiết kế logo.

**2. Năng lực**

**a. Năng lực chung**

*- Tự chủ và tự học:* Chủ động, tích cực thực hiện những nhiệm vụ được giao trong nhóm. Tự sưu tầm được các vật liệu để tạo sản phẩm. Điều chỉnh những sai sót, hạn chế khi giáo viên và các thành viên trong nhóm góp ý.

*- Giao tiếp và hợp tác:* Trao đổi thông tin giữa cá nhân, nhóm, lớp cùng hoàn thành nhiệm vụ học tập. Nhận xét được những ưu điểm, thiếu sót của bản thân và từng thành viên trong nhóm khi được giao nhiệm vụ thảo luận vụ và làm bài tập thực hành nhóm.

*- Giải quyết vấn đề và sáng tạo:* Chú ý lắng nghe và tiếp cận thông tin, ý tưởng liên quan đến tạo sản phẩm với sự cân nhắc, chọn lọc.

**b. Năng lực đặc thù khác**

*- Năng lực ngôn ngữ:* Sử dụng ngôn ngữ nói, thuyết trình để giới thiệu, trình bày, phản biện, tranh luận về nội dung học tập.

**3. Phẩm chất**

*- Trách nhiệm:* Tự giác hoàn thành công việc mà bản thân được phân công, phối hợp với thành viên trong nhóm để hoàn thành nhiệm vụ. Từ đó tăng cường tính gắn kết môn học với thực tiễn của cuộc sống.

*- Chăm chỉ:* Không ngừng học hỏi, tìm tòi kiến thức. Có thêm hiểu biết về việc sử dụng vật liệu tái sử dụng trong thực hành SPMT liên quan đến chủ đề;

*- Trung thực:* Nghiêm túc trong việc đánh giá sản phẩm mĩ thuật của bản thân và nhóm bạn.

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU**

**1. Giáo viên**

- Máy tính.

- Một số hình ảnh, clip giới thiệu một số logo thương hiệu để trình chiếu trên Powerpoint cho HS quan sát.

- Hình ảnh một số logo sử dụng hình, chữ hoặc kết hợp cả hai yếu tố để phân tích cho HS.

**2. Học sinh**

- Sưu tầm, tìm hiểu về logo.

- Công cụ: màu vẽ, chì, giấy màu, giấy A4…

**III. TIẾN TRÌNH TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY HỌC**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG (5 phút)**

- GV ổn định lớp.

- Kiểm tra bài cũ, giao nhiệm vụ học tập.

- Giới thiệu bài, tạo hứng thú học tập cho hs.

*Biểu trưng hay logo (từ*[*tiếng Anh*](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ti%E1%BA%BFng_Anh)*, vắn tắt từ logotype) là một yếu tố [đồ họa](https://vi.wikipedia.org/wiki/%C4%90%E1%BB%93_h%E1%BB%8Da%22%20%5Co%20%22%C4%90%E1%BB%93%20h%E1%BB%8Da) (ký hiệu, chữ biểu thị, biểu tượng, hình tượng...) kết hợp với cách thức thể hiện nó tạo thành: một nhãn hiệu hay thương hiệu, hình ảnh đại diện cho một [công ty](https://vi.wikipedia.org/wiki/C%C3%B4ng_ty%22%20%5Co%20%22C%C3%B4ng%20ty) hay các tổ chức phi thương mại, hình ảnh biểu thị một sự kiện, một cuộc thi, một phong trào hay một cá nhân nào đó.*

*- Thiết kế logo là việc sử dụng một hoặc kết hợp những yếu tố đồ họa như: chấm, nét, hình, mảng màu, chữ để tạo nên biểu tượng theo một yêu cầu cụ thể.*

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC**

**\* HOẠT ĐỘNG 1: QUAN SÁT (12-15’)**

**a) Mục tiêu**

**-** HS nắm được nội dung bài học. Huy động được những kiến thức thực tế để phục vụ cho học tập.

- Hiểu và có ý thức khai thác yếu tố dân tộc trong thiết kế logo.

- Biết quy trình thiết kế logo lớp học.

**b) Nội dung:**

- Trưng bày các hình ảnh logo đã sưu tầm. Chia sẻ những hiểu biết về các logo đã sưu tầm.

- HS thực hiện nhiệm vụ tại lớp, trình bày theo thực tế. GV theo dõi, điều hành.

**c) Sản phẩm học tập:** HS trưng bày các hình ảnh logo đã sưu tầm và chia sẻ những hiểu biết cá nhân về các logo đó.

**b) Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS** | **SẢN PHẨM DỰ KIẾN** |
| **Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ**- GV chia lớp thành các nhóm 5- 6 HS, yêu cầu mỗi nhóm HS thực hiện một nhiệm vụ theo các nội dung: 1.Quan sát hình ảnh minh hoạ tìm hiểu yếu tố hình và chữ trong thiết kế logo:*- Hình vẽ trên logo biểu hiện cho cái gì?**- Màu sắc trên logo có ý nghĩa gì?**- Việc kết hợp hình và chữ trên logo như thế nào?*2. Quan sát hình ảnh minh hoạ tìm hiểu yếu tố nét và mảng trong thiết kế logo:*- Hình vẽ trên logo biểu hiện cho cái gì?**- Màu sắc trên logo có ý nghĩa gì?**- Việc kết hợp nét và mảng trên logo như thế nào?***Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**HS thực hiện nhiệm vụ tại lớp, thảo luận, trả lời câu hỏi theo nhóm được phân chia. GV theo dõi, điều hành.**Bước 3: Báo cáo, thảo luận**- GV chọn 1- 2 nhóm l trình bày phần tìm hiểu, các nhóm khác nhận xét, bổ sung, chia sẻ các ý kiến của mình. **Bước 4: Kết luận, nhận định**Căn cứ ý kiến phát biểu của HS, GV đưa ra một số ý để chốt kiến thức và bổ sung một số kiến thức.**\* Kết luận:** - Yếu tố dân tộc trong thiết kế logo thể hiện ở cách lựa chọn hình ảnh, ngôn ngữ tạo hình, cách tiếp cận bản sắc văn hóa, kinh tế, xã hội của sản phẩm, tổ chức,…Thiết kế logo hướng đến việc tối giản, lược bớt các chi tiết hình, mảng, màu sắc, nhằm tạo nên những sản phẩm có đặc điểm:+ Đơn giản: Điều này giúp cho logo trở nên dễ nhận biết và ghi nhớ.+ Ý nghĩa: Các yếu tố trong thiết kế (chữ, nét, hình, mảng màu) mgang đến cho người xem ý tưởng cụ thể. | **1. Quan sát.****\* Tìm hiểu yếu tố hình và chữ trong thiết kế logo:**- Logo của Hội nông dân Việt Nam sử dụng kết hợp nhiều biểu tượng như: lá cờ đỏ sao vàng, cánh đồng lúa, bông lúa, bánh răng cưa thể hiện tính quốc gia và cơ giới hóa nông nghiệp. Đây là một dạng thiết kế sử dụng tính biểu tượng rõ ràng thông qua sự kết hợp của các mảng màu nguyên, tạo nên sự chắc chắn, hiệu ứng thị giác ấn tượng.- Logo của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam với hình tượng chính là chim bồ câu ngậm cành nguyệt quế đang tung cánh, thể hiện vẻ đẹp dịu dàng của người phụ nữ Việt Nam mang khát vọng tự do, yêu chuộng hòa bình. Thiết kế logo sử dung yếu tố nét để tạo hình có tính cách điệu cao (chim bồ câu, quả địa cầu), kết hợp với các mảng màu tạo nên sự tương phản, hấp dẫn.**\* Tìm hiểu yếu tố nét và mảng trong thiết kế logo:**- Logo của Tổng cục dulịch gồm yếu tố nét cách điệu hình hai hòn Trống Mái, một trong những địa điểm tham quan hấp dẫn tại vịnh Hạ Long.Yếu tố mảng thể hiện trời và biển, được sắp xếp cân đối, chặt chẽ. Màu sắc của logo hài hòa, kết hợp giữa màu xanh nhẹ nhàng và trắng tinh khiết, thể hiện một nền du lịch văn minh, không ô nhiễm.- Logo của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam có đường nét đơn giản. Đây là thiết kế có tính gợi mở khi sử dụng các đường cong chữ S, biểu tượng cho đất nước và ngôi sao thể hiện cho lí tưởng, mục đính của tổ chức. Sự kết hợp giữa mảng màu xanh lam với màu trắng cũng tạo nên cảm giác nhẹ nhàng, sự thanh bình, chất chứa khát vọng của tuổi trẻ. |

**\* HOẠT ĐỘNG 2: THỂ HIỆN. (22-25’)**

**a) Mục tiêu**

- Hiểu và có ý thức khai thác yếu tố dân tộc trong thiết kế logo.

- Biết quy trình các bước thiết kế logo lớp học.

**b) Nội dung:**

- Quan sát hình ảnh minh hoạ tìm hiểu yếu tố nét và mảng trong thiết kế logo

- HS thực hiện nhiệm vụ tại lớp, trình bày theo thực tế. GV theo dõi, điều hành.

**c) Sản phẩm học tập:** HS trưng bày các hình ảnh logo đã sưu tầm và chia sẻ những hiểu biết cá nhân về các logo đó.

**d. Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS** | **SẢN PHẨM DỰ KIẾN** |
| **Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ**- GV yêu cầu HS thực hiện nhiệm vụ theo các nội dung: Nội dung nhiệm vụ: Quan sát hình minh họa *- Trình bày các bước thực hiện sản phẩm mĩ thuật thiết kế logo lớp học?**- Em hãy thiết kế logo cho lớp học của em.***Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ**HS thực hiện nhiệm vụ: tìm hiểu các bước thực hiện SPMT thiết kế logo lớp học. HS thực hiện SPMT. GV quan sát, hỗ trợ, hướng dẫn HS.**Bước 3: Báo cáo, thảo luận**GV tổ chức báo cáo, thảo luận: - Chọn 3-4  HS  trình bày các bước thể hiện sản phẩm, các nhóm khác nhận xét, bổ sung, chia sẻ các ý kiến của mình. - GV yêu cầu HS thông báo mức độ hoàn thành sản phẩm của học sinh tại chỗ.- GV hướng dẫn HS trưng bày sản phẩm và thực hiện những nội dung sau:*+ Bạn đã sử dụng yếu tố nào trong thiết kế logo cho lớp học?**+ Tính biểu tượng trong sản phẩm thiết kế logo thể hiện như thế nào?*- GV cho 5 - 6 HS  chia sẻ về sản phẩm. GV hướng dẫn học sinh khác cùng trao đổi. **Bước 4: Kết luận, nhận định**GV kết luận: *Các em có thể thực hiện sản phẩm bằng nhiều cách thức, chất liệu khác nhau. Có thể thực hiện sản phẩm 2D hoặc 3D.*- GV nhận xét, đánh giá về sản phẩm của HS.  | **2. Thể hiện*****\* Các bước thực hiện sản phẩm mĩ thuật thiết kế logo lớp học.***Bước1: Tìm ý tưởng thể hiện.Bước 2: Ý tưởng thiết kế được cụ thể thành một phác thảo sơ bộ.Bước 3: Hoàn thiện phác thảo sơ bộ bằng chì.Bước 4: Lựa chọn màu sắc thể hiệnBước 5: Hoàn thiện chi tiết.**\* Sản phẩm mĩ thuật thiết kế logo lớp của học sinh.** |

***\* Về nhà****: Tiếp tục hoàn thành Sp;*

*\** ***Chuẩn bị giờ sau****: Sản phẩm vừa học đang hoàn thành cùng đồ dùng học vẽ & đất nặn.*

Bài 6 – Thiết kế logo (Tiết 2)

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***