**Đề bài:** Suy nghĩ của anh/chị về ý nghĩa gợi ra từ câu chuyện sau:

**Cách nhìn**

Có hai xưởng sản xuất giày cùng phái người đến khảo sát thị trường ở châu Phi. Nhân viên của công ti thứ nhất sau khi đến nơi nhanh chóng bảo về: “Người dân ở đây không có thói quen mang giày. Ngày mai, tôi sẽ đáp máy bay về nước

Trong khi đó, nhân viên của công ti thứ hai lại báo về một nội dung hoàn toàn khác: “Nơi đây đầy triển vọng vì chưa có ai mang giày cả. Chúng ta sẽ khai thác thị trường

Trích Đạo lí sống đẹp – NXB Thời đại

**ĐÁP ÁN:**

Học sinh có thể làm theo nhiều cách khác nhau, song cơ bản đáp ứng được các ý sau:

**1. Mở bài**: Giới thiệu câu chuyện và vấn đề nghị luận

Với câu chuyện này, các em có thể tóm lược nội dung câu chuyện và nêu vắn tắt ý nghĩa của câu chuyện đó.

**2.** **Thân bài:**

**Bước 1: Phân tích câu chuyện để rút ra ý nghĩa vấn đề:**

Giải thích từ cách nhìn: cách nhìn là sự quan sát, đánh giá, quan niệm của mỗi người về hiện tượng, sự vật, con người, cuộc sống…

Khái quát ý nghĩa của câu chuyện: câu chuyện đề cập đến hai cách nhìn.

+ Nhân viên công ti 1: là cách nhìn xuất phát từ sự quan sát vội vã, lướt qua hiện tượng và vội vàng đưa ra kết luận một cách an phận, bằng lòng chấp nhận thực tế. Cách nhìn này tiêu biểu cho sự đánh giá nông cạn, hời hợt.

+ Cách nhìn của nhân viên công ti 2: là cách nhìn từ sự quan sát kĩ lưỡng, cẩn thận và đưa ra kết luận một cách tích cực, tao ra một cơ hội đầu tư. Cách nhìn này biểu tượng cho sự đánh giá sâu sắc, thấu đáo.

+ Bài học từ câu chuyện trên: trong cuộc sống có khi cùng một vấn đề nhưng đem đến nhiều cách đánh giá khác nhau. Có những cách đánh giá chỉ dừng lại ở sự quan sát bên ngoài hiện tượng nhưng cũng có những cách đánh giá độc đáo, bất ngờ đem đến niềm tin, thúc đẩy hành động hướng tới mục đích.

**Bước 2: Bình luận về ý nghĩa gợi ra từ câu chuyện:**

+ Cuộc sống muôn hình vạn trạng, cùng một sự việc xảy ra, cùng một vấn đề nhưng mỗi người lại có cách đánh giá khác nhau, phụ thuộc vào cách nhìn nhận chủ quan của bản thân.

+ Trong cuộc sống có những cách đánh giá, nhìn nhận vấn đề đánh mất cơ hội, sự tự tin, lạc quan của con người. Cách nhìn này kìm hãm sự nỗ lực hành động vươn lên của con người. Nhưng trong cuộc sống cũng có những cách đánh giá, nhìn nhận vấn đề tạo cơ hội, niềm tin, lạc quan của con người. Đó là cách nhìn tạo động lực giúp con người nỗ lực hành động để tạo ra những thành quả có ý nghĩa cho bản thân và xã hội.

+ Để có được cách nhìn đúng đắn, tích cực con người cần có sự tinh nhạy, sắc bén, sâu sắc khi quan sát và suy xét thấu đáo vấn đề trước khi đưa ra kết luận. Và quan trọng hơn là phải có niềm tin đối với đối tượng được nhìn nhận, đánh giá.

+ **Phản đề:** Phê phán những người có cái nhìn hời hợt, có cách đánh giá chủ quan theo cảm tính. Phê phán cái nhìn bi quan, thiếu tự tin,…

**Bước 3: Liên hệ và rút ra bài học:**

+ Cuộc sống vốn muôn màu, muôn sắc nên khi nhìn nhận vấn đề không được vội vàng, hấp tấp chỉ nhìn hời hợt bên ngoài hiện tượng mà phải suy nghĩ kĩ lưỡng trước khi đưa ra kết luận. Và phải có trách nhiệm trước sự đánh giá của bản thân.

+ Cần có cách nhìn lạc quan để phát hiện mặt tốt, mặt tích cực của sự vật, hiện tượng, con người…. Từ đó luôn biết vượt qua những khó khăn, thử thách để tạo cơ hội hướng tới mục đích cao cả.

**3. Kết bài**: Khẳng định ý nghĩa của câu chuyện.

Xem thêm



**Đề bài**: Bàn về một hiện tượng xã hội qua bức ảnh sau đây

**Mở bài:** Giới thiệu hiện tượng:

Bức hình trên có hai biểu tượng "Facebook” và “chiếc đồng hồ thời gian”. Có thể thấy Face đang gặm nhấm và dần độc chiếm quỹ thời gian của chúng ta. Đây là hiện tượng phổ biến trong cuộc sống hiện đại, khi mỗi chúng ta đang dành quá nhiều thời gian để lướt facebook mỗi ngày.

**Thân bài:**

**Bước 1: Giải thích:**

**- Facebook** là một website truy cập miễn phí do công ty Facebook, Inc điều hành. Người dùng có thể tham gia các mạng lưới được tổ chức theo thành phố, nơi làm việc, trường học và khu vực để liên kết và giao tiếp với người khác. Mọi người cũng có thể kết bạn và gửi tin nhắn cho họ, và cập nhật trang hồ sơ cá nhân của mình để thông báo cho bạn bè biết về chúng.

Thành viên đã đăng ký có thể tạo hồ sơ với các hình ảnh, danh sách sở thích cá nhân, thông tin liên lạc, và những thông tin cá nhân khác. Người dùng có thể trao đổi với bạn bè và những người khác thông qua tin nhắn cá nhân hoặc công cộng và tính năng chat của Facebook. Họ cũng có thể tạo và gia nhập nhóm ưa thích hay “trang yêu thích”

Tính đến tháng 9 năm 2012, Facebook hiện có hơn một tỷ thành viên tích cực trên khắp thế giới. Với con số ấy, Facebook là mạng xã hội phổ biến nhất hiện nay. Hiện tại, Facebook có số lượt truy cập đứng thứ 2 của thế giới sau Google.

**-** **Bàn về ý nghĩa bức hình.**

Bức hình nói về tác hại lớn nhất của face là làm mất quá nhiều thời gian của người dùng.

**Bước 2: Trình bày thực trạng, phân tích nguyên nhân, hậu quả**

**\* Thực trạng:**

- Face đang là mối quan tâm hàng đầu với nhiều bạn trẻ. Chỉ cần gõ từ khóa “Facebook” trên Google chúng ta sẽ thấy khoảng 18.330.000.000 kết quả trong 0.39 giây. Hiện nay, nhiều người đang dành quỹ thời gian quý báu của mình để lướt Facebook:

- Các Doanh nghiệp, công ty, những người bán hàng vào Face để quảng bá sản phẩm, dịch vụ.

- Người nổi tiếng có thể dùng các fanpage để quảng bá tên tuổi, tăng lượng fan,…

- Đối với nhiều người, Face là nơi chia sẻ kinh nghiệm, cảm xúc, thông tin , hình ảnh, kết bạn bốn phương , hoặc chơi Game, ….

- Có người dùng mạng xã hội với mục đích xấu: Lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, bôi nhọ chính quyền, cá nhân,…

- Chúng ta, đặc biệt là các bạn trẻ, sử dụng Facebook chỉ với mục đích đăng ảnh, chát chít hoặc chia sẻ việc ăn uống, câu like…là chủ yếu.

**Dẫn chứng, phân tích:**

- Theo thống kê ở Việt Nam, mỗi tháng Facebook thu hút 30 triệu người dùng, trong số đó có 27 triệu người truy cập mạng xã hội lớn nhất thế giới qua thiết bị và kết nối di động. Nếu tính theo ngày, con số này là tương ứng là 20 triệu và 17 triệu, tăng 43% so với cùng kỳ năm ngoái. Có nghĩa, mức sử dụng Facebook ở Việt Nam đang cao hơn 13% so với mức trung bình trên thế giới.Hiện nay, người Việt trung bình mỗi ngày lướt face 2. giờ. Nhiều người dành gần hết quỹ thời gian trong ngày để lướt facebook, hầu như không thể rời khỏi chiếc điện thoại. Họ đã tiêu phí thời gian, sức khoẻ của mình vào FB để rồi sao lãng học hành, công việc.Những mối quan hệ thân thiết trở nên dãn ra, không gian dành cho bạn bè cũng không có, và tâm trí của bạn cũng dần mất dần cảm xúc vì những điều xảy ra xung quanh mình.

- Khoảng 75% người dùng Việt nằm trong độ tuổi 18-34 và họ truy cập Facebook chủ yếu để trò chuyện, theo dõi tin tức của bạn bè hoặc vào các trang Facebook của những thương hiệu mà họ quan tâm.

- Mỗi khi viết câu gì đó (status), hay post ảnh lên, đa phần mọi người chỉ ngồi đợi xem có ai like hay bình luận gì không, rồi hàng giờ liền ngồi bình luận (comment), like lại. Họ bỏ cả nửa thời gian mỗi ngày để tán gẫu, trò chuyện, cứ vài phút lại lướt FB một cách vô thức. Không vào được FB họ thấy bứt rứt, khó chịu, không yên. Họ quên ăn, mất ngủ vì nó. Họ mua điện thoại, laptop cũng chỉ vì muốn được FB ở khắp mọi nơi. Có những con nghiện, đến mức ăn gì, uống gì, nghĩ gì, làm gì cũng đưa lên đó, thậm chí, mua cái áo mới cũng chụp hình lên để mọi người cùng “chém gió”, đang ăn cũng phải viết mấy status để cập nhật, vừa tắm xong cũng vào đó than “Lạnh quá!”, đang chạy thoát hiểm cũng vào FB. **Có bạn nữ đăng cả ảnh mẹ nằm bất động dưới chân cầu thang kèm theo dòng status: "Thương mẹ ngã cầu thang".** Thiết nghĩ, nhìn thấy người thân ngã cầu thang mà không giúp đỡ, bạn nữ ấy còn có thời gian chụp hình rồi đăng lên mạng xã hội thì thật đáng phê phán. Bức hình ngay lập tức nhận được rất nhiều like và comment của bạn bè.

**\* Nguyên nhân của hiện tượng**

**-** Đầu tiên phải nói đến ý thức của người sử dụng, người dùng fb dễ bị lôi kéo vào các trào lưu trên trạng mạng, dành quá nhiều thời gian cho Face.

+ Nhu cầu kết bạn toàn cầu tăng, hội nhập với thế giới cũng được đề cao.

+ Trên mạng xã hội, người sử dụng thoải mái được bày tỏ ý kiến mà không sợ bị kiểm soát

+ Người sử dụng có thể dùng Facebook để che dấu bản thân, sống ảo với nhiều người khác, là một con người khác nên họ thích sử dụng mạng xã hội nhiều hơn. Thế giới ảo luôn mang đến cho chúng ta cảm giác thích thú và tò mò như vậy.

+ Facebook là nơi có nhiều người được nổi tiếng, khiến nhiều người ham muốn được nổi tiếng mà sử dụng nhiều hơn, thường xuyên hơn

- Thiếu sự quan tâm của gia đình, cha mẹ phó mặc cho con cái muốn làm gì thì làm.

- Chính sự phát triển của khoa học công nghệ cũng là một trong những nguyên nhân dẫn đến hiện tượng nghiện fb.

- Nghiện facebook là một trong những cái khó có thể dứt bỏ ra, vì nó đã trở thành thói quen cần phải làm hằng ngày, check in thường xuyên.

\* **Hậu quả:**

- Tốn thời gian

- Dễ dàng bị mất thông tin cá nhân

- Dễ dàng sống trong thế giới ảo mà quên mất bản thân mình và trở nên tự ti ở ngoài

- Gây ra tính cách xấu cho người dùng: tự ti, mặc cảm, đố kị, ghen ghét

d) Biện pháp:

**Bước** **3: Đề xuất giải pháp:**

- Quản lý thời gian sử dụng hợp lý, tự ý thức được bản thân mình

+ Mỗi ngày nên dành bao nhiêu thời gian để vào facebook?

+ Không nên quá lệ thuộc vào mạng xã hội, thế giới ảo. Cần xây dựng mối quan hệ ở thế giới thực tại, không nên quá sa đà, mất thời gian quá nhiều vào đó. Dành thời gian vào những việc có ích hơn.

- Đối với học sinh: học tập, sử dụng facebook là công cụ giải trí, kết bạn lành mạnh dưới sự quản lý của cha mẹ, nhà trường.

- Nhà nước phải đưa ra các chính sách sử dụng phù hợp và quản lý chặt chẽ các trường hợp xấu.

- Facebook đã gặp phải một số tranh cãi trong những năm qua. Nó đã bị cấm một thời gian tại một số quốc gia. Nó cũng đã bị cấm tại nhiều công sở để hạn chế nhân viên tốn thời gian sử dụng dịch vụ. Một số nước trên thế giới đã có những trung tâm cai nghiện facebook dành cho người nghiện face.

**Kết bài:  Nêu Bài học cuộc sống:**

Thời gian của đời người thật ngắn ngủi, không nên tiêu phí thời gian vào những điều vô bổ, thậm chí có hại. Làm sao tìm lại được thời gian đã mất? Phải biết qúy trọng thời gian, phải biết sống sao cho thật ý nghĩa. Sử dụng facebook đúng mục đích và có giới hạn…

**Đề bài**: **“Trong con mắt người khác bạn có thể thất bại vài ba lần, nhưng với bản thân, bạn không được phép trờ nên mềm yếu, vì đây là sự thất bại thảm hại nhất’’**

(Lời của cỏ cây-Marai Sador)

**Mở bài**

- Con đường đời cũng như con đường sự nghiệp là con đường thật “lắm bước gian truân’’, vừa vượt qua khó khăn này thì lại xuất hiện khó khăn khác lớn hơn làm cản trở bước đi. Vì thế bị thất bại là điều không thể tránh được.

- Nhưng cái bí quyết để chúng ta vượt qua tất cả, để tiến về phía trước là không được đánh mất ý chí nghị lực và niềm tin, nghĩa là không được mềm yếu vì sự mềm yếu, thiếu tự tin trước khó khăn là sự thất bại đau đớn, thảm bại nhất.

- Để khẳng định chân lý đó, Marai Sađor đã nói “Trong con mắt người khác bạn có thể thất bại vài ba lần,nhưng với bản thân,bạn không được phép trở nên mềm yếu,vì đây là sự thất bại thảm hại nhất.” (Trích Lời của cỏ cây)

**Thân bài**

**1/ Giải thích ý kiến.**

   - ***Thất bại:*** Khi ta không làm được điều ta mong muốn, không đạt được đích ta đề ra.

- ***Mềm yếu với bản thân:*** không chỉ là sự đầu hàng với những cám dỗ, những ham muốn của bản thân mà còn là không thể đứng dậy sau mỗi lần thất bại.

Thực chất câu nói này là đề cao ý chí, nghị lực và niềm tin của cá nhân, nghĩa là bản lĩnh của con người trước các ngả đường đầy chông gai, cám dỗ của cuộc sống, dám vững vàng bước đi tiến về phía ánh sáng, hay đầu hàng, buông xuôi, chạy theo những ham muốn bản năng tầm thường để rồi kết cục chẳng làm được điều gì cả. Ý nghĩa sâu xa của câu nói là ca ngợi sự chiến thắng của ý chí, nghị lực bản thân và phê phán triệt để sự mềm yếu, sự thất bại với chính mình.

**2/ Phân tích, chứng minh.**

**\* *Vì sao lại được phép thất bại vài ba lần mà không được yếu mềm trước bản thân***? Bởi:

- Thất bại là điều khó tránh khỏi trên con đường vươn tới thành công. Trong cuộc đời, ai cũng ít nhất một lần thất bại, thất bại đối với từng người cụ thể, cũng khác nhau.

+Với một nhà kinh doanh thì sự thất bại có thể là không bán được hàng

+ Với học sinh thì sự thất bại là bài kiểm tra bị điểm kém hay không đạt được nguyện vọng trong một kì thi nhưng cũng có thể chỉ là không đạt được vị trí nhất, nhì… trong lớp mà thôi.

+ Với người hoạ sĩ, sẽ là thất bại, nếu bức tranh của mình không đạt được giá trị thẩm mĩ mong muốn.

+ Với người bác sĩ, sẽ là thất bại, nếu những phác đồ điều trị của mình không hiệu quả.

 Dẫn chứng: Ngay những bậc danh nhân như nhà khoa học về vi trùng học Paster, nhà sáng chế động cơ Honda nổi tiếng của Nhật Bản, ông vua phim hoạt hình Walt Disney...cũng đã từng nếm trải mùi thất bại. Các bạn có biết trước khi gây dựng nên Disneyland, ông đã từng bị một toà báo sa thải, vì thiếu ý tưởng và rơi vào cảnh ngộ bần cùng của một công tử xác xơ không một đồng xu dính túi

Nhà thơ Tố Hữu chẳng từng đã viết:

*Ai chiến thắng mà không kể chiến bại*

*Ai nên khôn mà chẳng dại một đôi lần”*

🡪 “Thất bại là mẹ thành công” nghĩa là sau mỗi lần thất bại ta lại có thêm kinh nghiệm để không mắc sai lầm lần sau. Nhận thức được bản chất của sự thất bại trong cuộc đời mỗi con người như thế, chúng ta có thể bằng lòng chịu thất bại “vài ba lần” trong con mắt của người khác.

- Nhưng chúng ta tuyệt nhiên không chấp nhận để cho mình trở nên “mềm yếu”. Nếu như sau mỗi lần thất bại chúng ta trở nên mềm yếu  thì đồng nghĩa với việc sụp đổ hoàn toàn, không thể đứng dậy được. Đây cũng chính là lúc ta thất bại thảm hại nhất.

+ Khi con người đã trở nên mềm yếu, thiếu tự tin, thiếu cứng rắn, nghĩa là con người đã đánh mất một thứ của cải tinh thần vô giá để làm mgười, để trở thành con người chân chính, con người thành đạt. Đó là ý chí, nghị lực để vươn lên. Đánh mất sự cứng rắn, nghị lực vươn lên là đánh mất tất cả.

+ Và khi con người đã không còn ý chí để đứng dậy vươn lên và gục ngã trước khó khăn, nghĩa là không chiến thắng được bản thân mình thì con người cũng không thể thành công bất cứ việc gì. Ngược lại, con người còn có ý chí và nghị lực, niềm tin thì còn thành công.

Dẫn chứng: Lê-nin, vị lãnh tụ thiền tài của giai cấp vô sản thế giới đã có một câu nói nổi tiếng: “Tôi không sợ chết! Tôi không sợ khổ. Tôi chỉ sợ không chiến thắng nổi bàn thân thôi. Đối với tôi, chiến thắng bản thân là một chiến thắng vẻ vang nhất

Thực tế cuộc sống đã có biết bao tấm gương về những con người biết chiến thắng bản thân, không mềm yếu trước khó khăn, thử thách, mỗi lần thất bại, biết đứng dậy, suy nghĩ, rút kinh nghiệm để đi tiếp, quyết tâm. Nhà sáng chế phát minh kĩ thuật vĩ đại Honda. Trên người ông mang đầy những vết thương, hàng nghìn vết sẹo do nghề nghiệp để lại. Mỗi vết sẹo là một bằng chứng của sự thất bại, nhưng đồng thời cũng là tấm huân chương siêu hạng về lòng kiên trì, ý chí tự tin, không đầu hàng để vươn lên thương hiệu vàng ”Honda-Made in Japan”.

Đó còn là tấm gương người thương binh Nguyễn Xuân Năng với hai cánh tay cụt tới khuỷ, chỉ còn 3cm, nhưng ông vẫn quyết noi theo lời dạy của Bác “Thương binh tàn mà không phế”, quyết không đầu hàng số phận. Ông đã quyết tâm tập luyện đánh bóng bàn và đã chinh phục được những đỉnh Olympia về thể thao: 2 tấm huân chương vàng cá nhân trong kì thi người khuyết tật toàn quốc, huy chương vàng đồng đội và huy chương bạc cá nhân trong đại hội Paragame 3 tổ chức ở Philipin.

**3/ Bàn luận**

\* Đánh giá: Câu nói trên đã hướng con người đến một lối sống tích cực: không nên mềm yếu trước bản thân, phải có niềm tin vào bản thân  mình. Đó chính là chìa khóa dẫn dến thành công. Nó đúng với mọi lúc, mọi nơi và mọi thời đại

\* Phê phán: Những con người trước những cám dỗ, những ham muốn tầm thường về vật chất, thiếu ý chí nghị lực, dễ dàng đầu hàng trước khó khăn thử thách, những con người không thể đứng dậy được sau mỗi lần vấp ngã hay thất bại

**4/ Bài học nhận thức hành động.**

**-** Câu nói trên gửi đến con người một thông điệp có ý nghĩa sâu sắc.

  - Vì thế thầm nhuần ý nghĩa của câu nói đó, trong hoàn cảnh của cuộc sống, đặc biệt khi gặp khó khăn, thử thách, chúng ta không được mềm yếu mà cần nêu cao bản lĩnh “thắng không kiêu, bại không nản”, quyết chí vươn lên bằng một niềm tin mãnh liệt, thì chắc chắn chúng ta sẽ gặt hái được nhiều chiến công trong cuộc đời.

   + Chúng ta phải thật sự hiểu được chính mình

   + Phải biết kiềm chế những ham muốn

   + Phải biết rèn luyện bản lĩnh của mình

   + Sẵn sàng đương đầu với những thử thách khó khăn trong cuộc sống

   + Luôn cố gắng hết sức trong mọi công việc

**Kết bài**

- Khẳng định lại ý nghĩa của câu nói

- Liên hệ