**TUẦN 24,TIẾT 24**

**CHỦ ĐỀ 6: GIAO THÔNG CÔNG CỘNG TRONG SÁNG TẠO MT**

**BÀI 12:** **THIẾT KẾ, TRANG TRÍ ÁO PHÔNG (TIẾT 1)**

**MỤC TIÊU:**

**1. Kiến thức.**

- Hiểu được vai trò của truyền thông qua hình ảnh trên sản phẩm. Hiểu thêm về mục đích, ý nghĩa và tác dụng truyền thông hình ảnh trên sản phẩm.

**2. Năng lực.**

- Biết khai thác vẻ đẹp của tạo hình phương tiện giao thông công công trong thiết kế trang tríáo phòng với mục đích truyền thông.

Sử dụng kiến thức bài học để trang trí được phụ kiện trang phục

**3. Phẩm chất.**

- Biết vận dụng kiến thức, kĩ năng của món Mĩ thuật để thiết kế một SPMT trong lĩnh vực Thiết kế thời trang. Tù do, hiểu biết dùng về phạm vi của môn Mĩ thuật, cũng như tăng cường tính gắn kết môn học với thực tiễn của cuộc sống

Có ý thức sử dụng sản phẩm truyền thông cho văn hóa giao thông**.**

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU:**

- Một số hình ảnh, clip giới thiệu một số bản vẽ thiết kế mẫu áo phong có sử dụng hình

ảnh truyền thông để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát. - Hình ảnh một số bản vẽ thiết kế thời trang có sử dụng tạo hình phương tiện giao thông công cộng trong truyền thông dễ phân tích cho HS.

**1. Đối với GV:**

- Một số hình ảnh, Clip giới thiệu để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát.

- Hình ảnh SPMT mô phỏng hoặc khai thác vẻ đẹp với nhiều chất liệu và hình thức khác nhau để làm minh họa cho HS quan sát trực tiếp.

- Gíáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* Máy tính, trình chiếu trên PowerPoint Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

- Kế hoạch dạy học, Giáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* SHS, Hình ảnh, Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

- Máy tính trình chiếu PowerPoint (nếu có).

**2. Đối với HS:**

- SGK *Mĩ thuật 8.*

- Vở bài tập *Mĩ thuật 8.*

- Đồ dùng học tập môn học: bút chì, bút lông (Các cỡ), hộp màu, sáp màu dầu, màu acrylic (hoặc màu goat, màu bột pha sẵn), giấy vẽ, giấy màu các loại, kéo, keo dán, đất nặn, vật liệu tái sử dụng. (Căn cứ vào tình hình thực tế ở địa phương).

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG (3-4’)**

- GV ổn định lớp.

- Kiểm tra bài cũ, giao nhiệm vụ học tập.

- Giới thiệu bài, tạo hứng thú học tập cho hs. *(GV tự chọn cách thức vào bài phù hợp)*

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC**

**\* HOẠT ĐỘNG 1: QUAN SÁT. (12-15’)**

**a) Mục tiêu:**

- Nhận diện tỉnh truyền thông trong cuộc sống của hình ảnh trên áo phong.

**b) Nội dung:**

- Quan sát hình ảnh truyền thông trên áo phỏng trong SGK Mĩ thuật 8, trang 50 và chụp, video clip liên quan đến chủ đề.

**d) Sản phẩm.**

- Nhận thức được đặc điểm của việc sử dụng hình ảnh trong truyền thông trên áo phông.

**d) Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS** | **DỰ KIẾN SẢN PHẨM HS** |
| **1. Hoạt động quan sát**  - GV hướng dẫn HS quan sát hình ảnh truyền thông và vị trí hình ảnh xuất hiện trên áo phông để trả lời câu hỏi trong sách trong SGK Mĩ thuật 8, trang 50.  - Khi HS trả lời GV bổ sung kiến thúc hoặc dẫn dắt cho HS chú trọng đến đặc điểm hình ảnh sử dụng với mục đích truyền thông khi trang trí trên áo phông như:  *+ Hình ảnh cô đọng, sử dụng mảng, màu sắc tươi sáng.*  *+ Nội dung súc tích, ngắn gọn, có tính kêu gọi, tuyên truyền****.***  - GV chốt kiến thức.  - HS lắng nghe, ghi nhớ. | **1. Quan sát**  - Học sinh huy động kiến thức, kinh nghiệm cá nhân để tham gia hoạt động, tạo sự hứng thú và có nhận thức ban đầu về bài học mới.  - Nhận thức được đặc điểm của việc sử dụng hình ảnh trong truyền thông trên áo phông. |

**\* HOẠT ĐỘNG 2: THỂ HIỆN. (22-25’)**

**a) Mục tiêu:**

- HS biết cách thiết kế một chiếc áo phòng (từ kiểu dáng cho đến sử dụng hình ảnh cótỉnh truyền thông để trang trí), HS có ý tưởng và thiết kế được một chiếc áo phòng phục vụ mục đích truyền thông vềgiao thông công cộng.

**b) Nội dung:**

- HS tham khảo các bước gợi ý khi thiết kế một chiếc áo phòng SGK Mĩ thuật 8, trang 51, 52 bằng hình thức vẽ; cắt, dán vải.

- HS thực hành thiết kế ảo phong truyền thông về lợi ích của giao thông công công trongđời sống xã hội.

**c) Sản phẩm:**

- SPMT thiết kế áo phông truyền thông về lợi ích của giao thông công cộng trong đời sống xã hội.

**d) Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS** | **DỰ KIẾN SẢN PHẨM HS** |
| **2. Hoạt động thể hiện**  - GV cho HS quan sát, tìm hiểu các bước gợi ý thiết kế áo phông bằng hình thức vẽ trong SGK Mĩ thuật 8, trang 51.  - GV nhấn mạnh đến các bước:  *+ Thể hiện nội dung cần truyền thông bằng bản vẽ phác thảo.*  *+ Lựa chọn màu sắc để thể hiện nội dung**thiết kế kiểu dáng áo phông phù hợp với nội dung truyền thông.*  - GV cho HS quan sát, tìm hiểu các bước gợi ý thiết kế do phòng bằng hình thức cắtdán vải, SGK Mĩ thuật 8, trang 52.  - GV nhấn mạnh đến các bước.  - Sau khi tìm hiểu các bước thực hiện qua một số gợi ý, trước khi mỗi HS/ nhóm thiết kế áo/ trang phục, GV cho HS đọc các nội dung lưu ý ở mục Em có biết, ở SGK Mĩ thuật 8, trang 51 cũng như trao đổi về ý tưởng và cách thức thực hiện theo các gợi ý:  *+ Vẽ ý tưởng: Lựa chọn tạo hình phương tiện giao thông công cộng nào trong thiết kế do**phòng với mục đích truyền thông.*  *+ Cụ thế ý tưởng: Hình ảnh truyền thông là sự kết hợp giữa hình và chữ như thế nào? Kiểu**dáng áo phông và vị trí sử dụng hình ảnh trang trí thế nào để phù hợp?*  - Về cách thể hiện: Lựa chọn chất liệu để thể hiện phù hợp với khả năng thực hiện của bảnthân (tham khảo các bước trong SGK).  - Học sinh thực hiện làm SP MT.  - GV chốt kiến thức.  - HS lắng nghe, ghi nhớ. | **2. Thể hiện**  - Học sinh tìm hiểu thông tin nhằm phát triển và lĩnh hội những kiến thức, kĩ năng mới của bài học.  - Các bước gợi ý thiết kế do phòng bằng hình thức cắtdán vải:  + Thể hiện về nội dung cần truyền thông bằng bản về phác thảo nét trước khi can hình đểcắt vải phù hợp.  + Lựa chọn màu vải để thể hiện nội dung.  + Thiết kế kiểu dáng áo phông và vị trí trang trí cho phù hợp với nội dung truyền thống (mặt trước hay mặt sau của áo phông). |

***\* Về nhà****: Tiếp tục hoàn thành Sp;*

*\** ***Chuẩn bị giờ sau****: Sản phẩm vừa học đang hoàn thành cùng đồ dùng học MT.*

Tiết 25, bài 12:Thiết kế, trang trí áo phông. (Tiết 2)

(Tiết 25: Kiểm tra, đánh giá giữa học kỳ 2 theo đề chung của PGD và ĐT)

**TUẦN 25,TIẾT 25**

**CHỦ ĐỀ 6: GIAO THÔNG CÔNG CỘNG TRONG SÁNG TẠO MT**

**BÀI 12:** **THIẾT KẾ, TRANG TRÍ ÁO PHÔNG (TIẾT 2)**

**MỤC TIÊU:**

**1. Kiến thức.**

- Hiểu được vai trò của truyền thông qua hình ảnh trên sản phẩm. Hiểu thêm về mục đích, ý nghĩa và tác dụng truyền thông hình ảnh trên sản phẩm.

**2. Năng lực.**

- Biết khai thác vẻ đẹp của tạo hình phương tiện giao thông công công trong thiết kế trang tríáo phòng với mục đích truyền thông.

Sử dụng kiến thức bài học để trang trí được phụ kiện trang phục

**3. Phẩm chất.**

- Biết vận dụng kiến thức, kĩ năng của món Mĩ thuật để thiết kế một SPMT trong lĩnh vực Thiết kế thời trang. Tù do, hiểu biết dùng về phạm vi của môn Mĩ thuật, cũng như tăng cường tính gắn kết môn học với thực tiễn của cuộc sống

Có ý thức sử dụng sản phẩm truyền thông cho văn hóa giao thông**.**

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU:**

- Một số hình ảnh, clip giới thiệu một số bản vẽ thiết kế mẫu áo phong có sử dụng hình

ảnh truyền thông để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát. - Hình ảnh một số bản vẽ thiết kế thời trang có sử dụng tạo hình phương tiện giao thông công cộng trong truyền thông dễ phân tích cho HS.

***1. Đối với GV:***

- Một số hình ảnh, Clip giới thiệu để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát.

- Hình ảnh SPMT mô phỏng hoặc khai thác vẻ đẹp với nhiều chất liệu và hình thức khác nhau để làm minh họa cho HS quan sát trực tiếp.

- Gíáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* Máy tính, trình chiếu trên PowerPoint Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

- Kế hoạch dạy học, Giáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* SHS, Hình ảnh, Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

- Máy tính trình chiếu PowerPoint (nếu có).

***2. Đối với HS:***

- SGK *Mĩ thuật 8.*

- Vở bài tập *Mĩ thuật 8.*

- Đồ dùng học tập môn học: bút chì, bút lông (Các cỡ), hộp màu, sáp màu dầu, màu acrylic (hoặc màu goat, màu bột pha sẵn), giấy vẽ, giấy màu các loại, kéo, keo dán, đất nặn, vật liệu tái sử dụng. (Căn cứ vào tình hình thực tế ở địa phương).

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG (3-4’)**

- GV ổn định lớp.

- Kiểm tra bài cũ, giao nhiệm vụ học tập.

- Giới thiệu bài, tạo hứng thú học tập cho hs. *(GV tự chọn cách thức vào bài phù hợp)*

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC (TIẾP THEO)**

***\** HOẠT ĐỘNG 3: LUYỆN TẬP - THẢO LUẬN. (22-25’)**

**a) Mục tiêu:**

- Củng cố kiến thức về thiết kế áo phòng sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông để truyền thông.

- Biết cách diễn đạt ý tưởng trong thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông.

- Trình bày những cảm nhận trước nhóm lớp.

**b) Nội dung:**

- GV hướng dẫn HS trình bày những ý tưởng, cách thể hiện trong SP MT thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông của bản thân.

**d) Sản phẩm.**

- Khả năng trình bày của HS vẽ SPMT đã thực hiện.

**d) Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS** | **DỰ KIẾN SẢN PHẨM HS** |
| **3. Hoạt động luyện tập - Thảo luận**  - HS tiếp tục thực hiện SPMT.  -GV cho HS thảo luận nhóm đôi về những câu hỏi trong sách Mĩ thuật 8, trang 53 trước khi trình bày trước nhóm/ lớp.  - Trong phần này, GV cần định hướng, gợi mở để HS mô tả được quá trình thực hiện SPMT thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông, tù xây dựng ý tưởng, đến việc thiết kế kiểu dáng, sử dụng màu sắc trong trang tri, cũng như cách thể hiện.  - GV chốt kiến thức.  - HS lắng nghe, ghi nhớ. | **3. Luyện tập-Thảo luận**  - Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng được trang bị để giải quyết các vấn đề, tình huống,…nhằm khắc sâu kiến thức, cũng như các yêu cầu của bài học một các chắc chắn. |

***\** HOẠT ĐỘNG 4: VẬN DỤNG. (10-12’)**

**a) Mục tiêu:**

- Giúp HS gắn kết kiến thức, kĩ năng của môn học trong việc vẽ tranh áp phích tại trường nhằm nâng cao ý thúc khi tham gia giao thông công cộng.

- Hình thành khả năng tự học liên quan đến môn học và góp phần nâng cao ý thức khi tham gia giao thông tại địa phương.

**b) Nội dung:**

- Sáng tác và tổ chức triển làm cùng các sự kiện của trường nhằm tuyên truyền lợi ích, nâng cao ý thúc khi tham gia giao thông công cộng.

**c) Sản phẩm:**

- Tranh áp phích tuyên truyền lợi ích, nâng cao ý thức khi tham gia giao thông công cộng.

**d) Tổ chức thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS** | **DỰ KIẾN SẢN PHẨM HS** |
| **4. Hoạt động vận dụng**  - Căn cứ vào thời gian học tập thực tế, HS có thể làm tại nhà trên cơ sở kiến thức, kĩ năng đã được học.  -GV gợi mở các nội dung để HS tự thực hiện SPMT của mình Sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông công cộng nào để sáng tác tranh áp phích.  **-** Nội dung phân chủ trong tranh áp phích là ghe.  *+ Các bước thực hiện tranh áp phích như thế nào?*  *+ Em lựa chọn chất liệu nào để thực hiện tranh áp phích của mình?*  - HS trả lời câu hỏi.  - GV gợi mở các nội dung để HS có ý thức trong việc phối hợp tổ chức triển làm.  - Không gian trưng bày tranh áp phích ở đâu (trong nhà hay ngoài trời). Tranh áp phích sẽ được trưng bày như thế nào? (dính lên bảng treo trên tưởng hay đặt trên giá vẽ).  *+ Em có ý kiến gì về việc lựa chọn tranh trưng bày trong triển lãm?*  *+ Để chuẩn bị cho triển lãm, em sẽ tham gia những hoạt động nào?*  *+ Em sẽ giới thiệu về triển lãm này như thế nào với bạn bè, người tháng?*  - HS trả lời câu hỏi.  - GV chốt kiến thức.  - HS lắng nghe, ghi nhớ. | **4. Vận dụng**  - Học sinh giải quyết các vấn đề của thực tế hoặc vấn đề có liên quan đến nội dung của bài học, từ đó phát huy khả năng sáng tạo, sự linh hoạt của tư duy vào cuộc sống. |

**\* Hướng dẫn về nhà:**

**Bài vừa học**

- HS ôn lại kiến thức đã học.

- Tìm hiểu và xem thêm các hình ảnh liên quan đến bài học.

**-Bài sắp học:**

Chuẩn bị bài sau:

+ Chuẩn bị đầy đủ đồ dùng học tập.

+ Đọc và tìm hiểu trước tiết 28, **Bài 13:** Một số tác giả, tác phẩm mĩ thuật Việt Nam thời kì hiện đại (Tiết 1)

**\* Hình ảnh trực quan:**

  

  