

**CHÀO MỪNG CÁC EM ĐẾN VỚI
BUỔI HỌC NGÀY HÔM NAY**



KHỞI ĐỘNG

TRÒ CHƠI “ĐOÁN TÊN THƯƠNG HIỆU”



KHỞI ĐỘNG

LUẬT CHƠI

- Chia lớp học thành 6 nhóm.
- Nói tên của các thương hiệu đúng với logo của các thương hiệu đó và ý nghĩa trên logo của các thương hiệu.
- Nhóm nào nói đúng tên của các thương hiệu ứng với logo của các thương hiệu đó và đoán được ý nghĩa chính xác nhất trên logo sẽ giành chiến thắng.



Logo của các thương hiệu





- Tên: Thương hiệu nước giải khát Coca Cola.
- Ý nghĩa:
 - Logo của Coca-Cola đơn giản, vui tươi và đặc biệt để thu hút khán giả trẻ.
 - Màu đỏ tượng trưng cho niềm đam mê, sự quyết tâm, sự trẻ trung và sức sống.
 - Màu trắng tượng trưng cho sự quyến rũ và sang trọng của thương hiệu Coca-Cola.





- Tên: Thương hiệu lĩnh vực công nghệ Apple.
- Ý nghĩa:
 - Biểu tượng: “trái táo cắn dở”, mất góc.
 - Tượng trưng cho lòng ham muốn hiểu biết không ngừng nghỉ và tham vọng đổi mới liên tục để chạm tới sự hoàn hảo trong các sản phẩm từ Apple.





- Tên: Thương hiệu trong thị trường thể thao Adidas.
- Ý nghĩa:
 - 3 vạch chéo trên đôi giày Adidas tượng trưng cho câu chuyện về 2 người sáng lập Adidas. anh em Adolf Dassler và Rudolf Dassler.
 - Mục đích của 3 vạch: giúp cho đôi giày có thể ổn định và tăng khả năng bám chắc hơn khi di chuyển.





- Tên: Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc (gọi tắt là UNICEF).
- Ý nghĩa:
 - Logo gồm hình ảnh người mẹ và đứa trẻ, một quả địa cầu và hai nhánh ô liu.
 - Hai màu chính: xanh và trắng.
 - + Màu xanh: biểu tượng cho sự thịnh vượng và vinh dự của tổ chức.
 - + Màu trắng mô tả giới quý tộc, hòa bình và thanh khiết.





- Tên: Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh.
- Ý nghĩa hình ảnh tay cầm cờ đỏ sao vàng tiến lên:
 - Sức mạnh của thanh niên, phải xung phong gương mẫu trong mọi lĩnh vực công tác, trong học tập, lao động và rèn luyện đạo đức cách mạng.
 - Là lực lượng to lớn và vững chắc trong công cuộc kháng chiến kiến quốc, đồng thời phải vui vẻ, hoạt bát.





- Tên: Tổ chức Y tế thế giới (WHO)
- Ý nghĩa:
 - Biểu tượng con rắn quấn quanh cây gậy phép của Esculape, một nhân vật trong thần thoại Hy Lạp.
 - Cây gậy phép tượng trưng cho sự khôn ngoan, khả năng trị bệnh và giúp con người kéo dài tuổi thọ.
 - Con rắn biểu tượng cho sức khỏe và sự trẻ trung.





BÀI 6. THIẾT KẾ LOGO

NỘI DUNG BÀI HỌC

1. Quan sát

2. Thể hiện

3. Vận dụng



1. Quan sát



Quan sát hình ảnh 2 mẫu logo của Hội nông dân Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam



- Hình vẽ trên logo biểu thị cho cái gì?
- Màu sắc trên logo có ý nghĩa gì?
- Việc kết hợp hình và chữ trên logo như thế nào?

Logo Hội nông dân Việt Nam

- Biểu thị hình vẽ: kết hợp nhiều biểu tượng như lá cờ đỏ sao vàng, cánh đồng lúa, bông lúa, bánh răng cưa thể hiện tính quốc gia và cơ giới hóa nông nghiệp.
- Ý nghĩa màu sắc: sự kết hợp của các mảng màu nguyên tạo nên sự chắc chắn, hiệu ứng thị giác ấn tượng.



Logo Hội nông dân Việt Nam

- Việc kết hợp giữa hình và chữ trên logo:
 - Phía dưới cùng của logo hội nông dân là tên hội được in hoa đậm nét, dễ nhìn, đỡ lấy toàn bộ các biểu tượng → Khẳng định sự vững vàng, chắc chắn của hội.
 - Biểu tượng hình khối tròn mang tỷ lệ cân đối, hài hòa trong thiết kế, tạo cảm nhận về sự tuần hoàn, vận động không ngừng.



Logo Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam



- Biểu thị hình vẽ:
 - Hình tượng chính là chim bồ câu ngậm cành nguyệt quế đang tung cánh.
→ Thể hiện vẻ đẹp dịu dàng của người phụ nữ, mang khát vọng tự do, yêu chuộng hòa bình.
- Ý nghĩa màu sắc: các mảng màu tương phản, tạo nên sự đối lập, hấp dẫn.

Một số hình ảnh logo thương hiệu của các tổ chức khác



Hiệp hội các nước Đông
Nam Á (ASEAN)



*Tổ chức Giáo dục, Khoa học và
Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO)*

Một số hình ảnh logo thương hiệu của các tổ chức khác



Công đoàn Việt Nam



Mặt trận tổ quốc Việt Nam



HOẠT ĐỘNG CẬP ĐÔI

Quan sát yếu tố nét và mảng trong thiết kế logo của Tổng cục du lịch và Thanh niên Việt Nam.

- Hình vẽ trên logo biểu thị cho cái gì?
- Màu sắc trên logo có ý nghĩa gì?



Logo Tổng cục du lịch

- Biểu thị hình vẽ:
 - Nét cách điệu hình hai hòn Trống Mái, địa điểm tham quan hấp dẫn tại vịnh Hạ Long.
 - Yếu tố mảng thể hiện trời và biển, được sắp xếp cân đối, chặt chẽ.
 - Ý nghĩa màu sắc trên logo:
 - Hài hòa, kết hợp giữa màu xanh nhẹ nhàng và trắng tinh khiết.
- Thể hiện nền du lịch văn minh, không ô nhiễm.



Logo Thanh niên Việt Nam

- Biểu thị hình vẽ:
 - Có đường nét đơn giản.
 - Là thiết kế có tính gợi mở khi sử dụng các đường cong chữ S biểu tượng cho đất nước và ngôi sao thể hiện cho lí tưởng, mục đích của tổ chức.
- Ý nghĩa màu sắc:
 - Sự kết hợp giữa mảng màu xanh lam với mảng màu trắng tạo cảm giác nhẹ nhàng, sự thanh bình, chất chứa khát vọng tuổi trẻ.



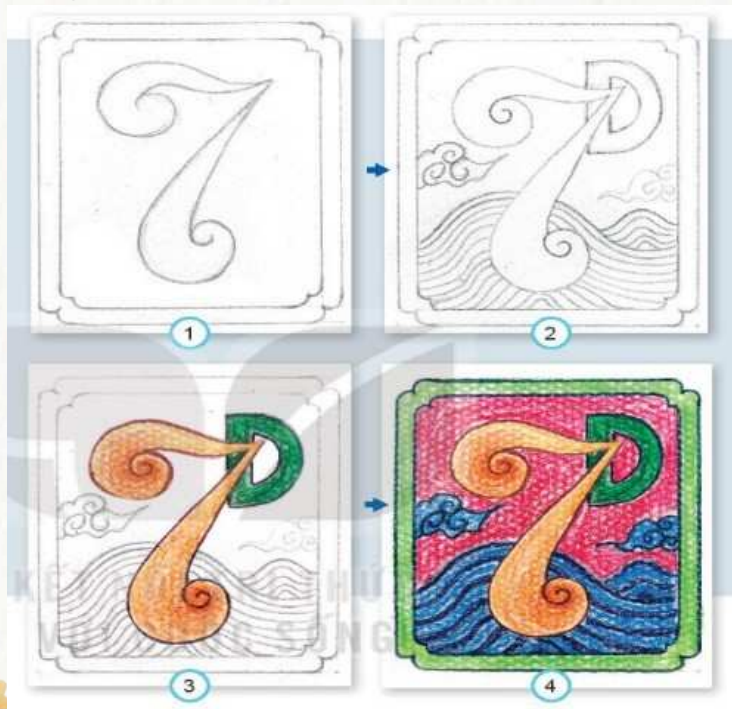
- Yếu tố dân tộc trong thiết kế logo thể hiện ở cách lựa chọn hình ảnh, ngôn ngữ tạo hình, cách tiếp cận bản sắc văn hóa, kinh tế, xã hội của sản phẩm, tổ chức,...

- Thiết kế logo hướng đến việc tối giản, lược bớt các chi tiết hình, mảng, màu sắc nhằm tạo nên sản phẩm có những đặc điểm sau:

- Đơn giản: giúp cho logo trở nên dễ nhận biết và ghi nhớ.
- Ý nghĩa: các yếu tố trong thiết kế (chữ, nét, hình, mảng màu) mang đến cho người xem ý tưởng cụ thể.



2. Thể hiện



Hãy nêu các bước thiết kế một logo lớp học.



Tìm hiểu cách thiết kế logo một lớp học

B1: Ý tưởng thiết kế được cụ thể thành một phác thảo sơ bộ.

B2: Hoàn thiện phác thảo sơ bộ bằng chì

B3: Lựa chọn màu sắc thể hiện

B4: Hoàn thiện chi tiết

Thiết kế logo cho lớp học em



Lưu ý



- *Về ý tưởng:*

- Sử dụng biểu tượng nào để thể hiện?
- Có yếu tố hình và chữ, nét và mảng trong thiết kế logo không? Nếu có thì khai thác yếu tố nào hay cả hai?

- *Cụ thể hóa ý tưởng:* Lựa chọn hình ảnh, ngôn ngữ tạo hình, cách tiếp cận bản sắc lớp học,....

Lưu ý



- *Về cách thể hiện:*
 - Vẽ phác hình.
 - Đặt màu để tìm sự kết hợp giữa hình và chữ, nét và mảng.
- Viết phần thuyết minh cho ý tưởng thiết kế logo của cá nhân/nhóm lưu ý đến sự đơn giản và ý nghĩa.

3. Thảo luận

HOẠT ĐỘNG CẬP ĐÔI

- Bạn đã sử dụng yếu tố nào trong thiết kế logo cho lớp học?
- Tính biểu tượng trong sản phẩm thiết kế logo thể hiện như thế nào?
- Hãy trình bày để làm rõ vai trò của thị hiếu thẩm mỹ chung của lớp với sản phẩm được thiết kế.

Một số sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Phạm Công Ninh (Hưng Yên),
thiết kế logo lớp học, chất liệu
màu dạ



2. Ngô Trí Lâm (Quảng Nam), thiết kế
logo lớp học, chất liệu màu sáp



3. Lưu Minh Tâm (Vĩnh Long),
thiết kế logo lớp học, chất
liệu màu dạ

Một số sản phẩm mỹ thuật của học sinh



Creative

VẬN DỤNG

Tìm hiểu và phân tích ý nghĩa các logo sau:



1. Logo Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hoá của Liên Hợp Quốc (UNESCO)



2. Logo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO)



3. Logo của Thể vận hội Ô-lim-pic (Olympic)



4. Logo Chương trình Lương thực Thế giới (WFP) của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc



Logo của UNESCO



- Sử dụng hình ảnh mô phỏng mặt tiền của Đền Thờ Parthenon làm biểu tượng của Tổ chức.
- Parthenon là một công trình kiến trúc văn hoá Hy Lạp cổ đại, làm bằng đá cẩm thạch trắng, theo trường phái Doric nổi tiếng.
- Đền nằm trong quần thể kiến trúc Ancropolis trên đồi Athen, khởi móng từ năm 477 trước CN và được người cổ đại xếp hạng là một trong bảy kỳ quan văn hoá thế giới.

Logo của UNESCO



- Là công trình kiến trúc tiêu biểu cho nền văn minh loài người, biểu tượng của vẻ đẹp lý tưởng, của sức mạnh trí tuệ và khả năng sáng tạo của con người.
- Thể hiện nội dung, tư tưởng và lòng khao khát cao cả rất gần gũi với những gì UNESCO đang vươn tới.



Logo của tổ chức Y tế Thế giới



- Gồm nền logo của Liên Hợp Quốc, bị một cây gậy và một con rắn quấn quanh nó đè lên.
- Cây gậy và con rắn từ lâu đã là biểu tượng của ngành y, xuất phát từ câu chuyện về Asclepius (hay Esculape), con trai thần Apollo và nữ thần Coronis, nhân vật được người Hy Lạp cổ đại tôn sùng nhờ khả năng chữa bệnh tài tình.

Logo Olympic

- Là biểu tượng nối kết của 5 vòng tròn, đại diện cho 5 châu lục.
- Ý nghĩa logo mỗi thời kỳ có điểm khác nhau nhưng vẫn có 5 vòng tròn thể hiện sự liên tục, toàn vẹn của thế giới.
- Vòng tròn màu xanh da trời, đen, vàng, đỏ và xanh lá cây tạo nên một trong những biểu tượng dễ nhận biết nhất trên thế giới, đại diện cho 5 khu vực tham gia các kỳ Olympic: Châu Mỹ, Châu Phi, Châu Úc, Châu Á và Châu Âu.



Logo Chương trình Lương thực thế giới

- Hình ảnh trung tâm: cây lúa và bắp ngô - những cây lương thực thiết yếu và phổ biến nhất trên thế giới.
- Màu xanh lam và hình ảnh vòng lá bên ngoài thể hiện mục đích nhân văn của tổ chức:
- Giải quyết nạn đói, viện trợ lương thực, thực phẩm (không hoàn lại) cho các nước đang phát triển để giúp các nước này thực hiện thành công các dự án phát triển kinh tế và xã hội.
- Cứu trợ khẩn cấp về lương thực, thực phẩm nhằm giúp đỡ nạn nhân các quốc gia đang phát triển gặp thiên tai địch họa.



HƯỚNG DẪN VỀ NHÀ



Ôn lại kiến thức đã học



Hoàn thành các bài tập của Bài 6, SBT tr.22-23



Tìm hiểu trước *Bài 7: Không gian trong tác phẩm hội họa thế giới thời kì trung đại*

**CẢM ƠN CÁC EM ĐÃ CHÚ Ý
LẮNG NGHE BÀI GIẢNG**

