**TRƯỜNG THCS HÒA ĐỊNH TÂY ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KÌ II**

**Tổ T.A - Nghệ Thuật- GDTC Môn : Mĩ thuật - Năm học 2024-2025**

**Ngày soạn: 08/ 05/ 2025 Thời gian: 45 phút**

**Ngày kiểm tra: Ngày 12 và 15/ 05/2025**

**Tuần: 34 Tiết: 34**

**BẢN ĐẶC TẢ MỨC ĐỘ, ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KỲ II**

**VÀ TIÊU CHÍ, HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ, XẾP LOẠI**

**MÔN MỸ THUẬT 8**

1. ***Đặc tả đơn vị kiến thức, mức độ đánh giá nội dung kiểm tra cuối kì II lớp 8***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nội dung kiểm tra** | **Đơn vị kiến thức** | **Mức độ đánh giá** |
| **Mĩ thuật ứng dụng: Thể loại trang trí ứng dụng** | ***Yếu tố và nguyên lí tạo hình***  Lựa chọn, kết hợp:  *Yếu tố tạo hình*  – Chấm, nét, hình, khối, màu sắc, đậm nhạt, chất cảm, không gian.  *Nguyên lí tạo hình*  – Cân bằng, tương phản, lặp lại, nhịp điệu, nhấn mạnh, chuyển động, tỉ lệ, hài hoà.  ***Thể loại***  Lựa chọn, kết hợp:  – Thiết kế công nghiệp  – Thiết kế đồ hoạ  – Thiết kế thời trang  ***Hoạt động thực hành và thảo luận***  *Thực hành*  – Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 2D.  – Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 3D.  *Thảo luận*  – Sản phẩm thực hành của học sinh.  thuật tạo hình.  ***Định hướng chủ đề***  Lựa chọn, kết hợp:  – Văn hoá, xã hội**.**  – Nghệ thuật thiết kế Hiện đại Việt Nam và thế giới. | **Nhận biết:**  – Nhận biết và hiểu được tính tượng trưng, tính biểu tượng của sản phẩm, tác phẩm thiết kế.  – Nhận biết được tác động của khoa học kĩ thuật đối với ngành nghề thiết kế.  – Nêu được ý tưởng cải tiến, thiết kế sản phẩm, tác phẩm.  **Thông hiểu:**  – Xác định được ý tưởng sáng tạo phù hợp với mục đích sử dụng.  – Nhận định được đời sống văn hoá xã hội thông qua hình ảnh trên di sản văn hoá nghệ thuật.  **Vận dụng:**  – Vận dụng được chi tiết hình ảnh làm trọng tâm cho sản phẩm.  – Sử dụng được màu sắc tự thân của vật liệu để thiết kế, trang trí sản phẩm.  – Biết vận dụng yếu tố văn hoá nghệ thuật truyền thống của một số dân tộc ít người vào thiết kế sản phẩm  – Thể hiện được phương hướng chuyển động của hoa văn, hoạ tiết ở sản phẩm.  – Phân tích được giá trị thẩm mĩ, công năng, tiện ích của sản phẩm, tác phẩm thiết kế; biết rút kinh nghiệm cho thực hành, sáng tạo.  **Vận dụng cao:**  – Phân tích, so sánh được sự tương đồng và khác biệt giữa hai sản phẩm, tác phẩm thiết kế cùng thể loại, mục đích.  – Giải thích được tính phổ biến của hình ảnh thương hiệu trong sự phát triển sản phẩm. |

1. ***Đề kiểm tra cuối kì 2, lớp 8*** (nội dungMĩ thuật ứng dụng)

**ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KÌ II**

**Môn: Mĩ thuật lớp 8**

(Thời gian 45 phút)

**a). Nội dung đề:**

**Câu 1:** Em hãy thiết kế, tạo dáng và trang trí một sản phẩm thời trang (áo dài/váy/áo,….) có sử dụng hoa văn của một số dân tộc.

**Câu 2:** Viết một số thông tin giới thiệu về sản phẩm (tên sản phẩm, ý tưởng, cách thực hành thiết kế trang phục, hoa văn sử dụng trên trang phục, điểm nhấn của sản phẩm)

**b). Yêu cầu:**

- Hình thức tạo hình: 2D (có thể kết hợp vẽ với in hoặc xé dán)

- Chất liệu: Tự chọn

*-* Kích thước: khổ giấy A4 hoặc A3.

|  |
| --- |
| **Tiêu chí đánh giá** |
| 1. Xác định đúng chủ đề.  2. Tạo được sản phẩm mĩ thuật phù hợp với chủ đề.  3. Vận dụng được yếu tố và nguyên lí cân bằng của yếu tố tạo hình vào sản phẩm mĩ thuật  4. Phân tích, nhận xét được giá trị thẩm mĩ của sản phẩm mĩ thuật.  5. Chia sẻ được kinh nghiệm trong thực hành, sáng tạo sản phẩm. |
| **Đạt:** HS đạt được ít nhất 2 tiêu chí (1,2) trở lên  **Chưa đạt:** HS chỉ đạt được tiêu chí 1 trong bảng tiêu chí đánh giá. |

***Phú Hòa, ngày 08 tháng 05 năm 2025***

**Kí Duyệt của tổ trưởng Giáo viên bộ môn**

****

**Đào Thị Cẩm Giang**