**BẢN ĐẶC TẢ MỨC ĐỘ, ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KỲ II**

**VÀ TIÊU CHÍ, HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ, XẾP LOẠI**

**MÔN MỸ THUẬT 8**

***1. Đặc tả đơn vị kiến thức, mức độ đánh giá nội dung kiểm tra cuối kì II lớp 8***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nội dung kiểm tra** | **Đơn vị kiến thức** | **Mức độ đánh giá** |
| **Mĩ thuật ứng dụng** | ***Yếu tố và nguyên lí tạo hình***  Lựa chọn, kết hợp:  *Yếu tố tạo hình*  – Chấm, nét, hình, khối, màu sắc, đậm nhạt, chất cảm, không gian.  *Nguyên lí tạo hình*  – Cân bằng, tương phản, lặp lại, nhịp điệu, nhấn mạnh, chuyển động, tỉ lệ, hài hoà.  ***Thể loại***  Lựa chọn, kết hợp:  – Thiết kế công nghiệp  – Thiết kế đồ hoạ  – Thiết kế thời trang  ***Hoạt động thực hành và thảo luận***  *Thực hành*  – Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 2D.  – Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 3D.  *Thảo luận*  – Sản phẩm thực hành của học sinh.  thuật tạo hình.  ***Định hướng chủ đề***  Lựa chọn, kết hợp:  – Văn hoá, xã hội**.**  – Nghệ thuật thiết kế Hiện đại Việt Nam và thế giới. | **Nhận biết:**  – Nhận biết và hiểu được tính tượng trưng, tính biểu tượng của sản phẩm, tác phẩm thiết kế.  – Nhận biết được tác động của khoa học kĩ thuật đối với ngành nghề thiết kế.  – Nêu được ý tưởng cải tiến, thiết kế sản phẩm, tác phẩm.  **Thông hiểu:**  – Xác định được ý tưởng sáng tạo phù hợp với mục đích sử dụng.  – Nhận định được đời sống văn hoá xã hội thông qua hình ảnh trên di sản văn hoá nghệ thuật.  **Vận dụng:**  – Vận dụng được chi tiết hình ảnh làm trọng tâm cho sản phẩm.  – Sử dụng được màu sắc tự thân của vật liệu để thiết kế, trang trí sản phẩm.  – Biết vận dụng yếu tố văn hoá nghệ thuật truyền thống của một số dân tộc ít người vào thiết kế sản phẩm  – Thể hiện được phương hướng chuyển động của hoa văn, hoạ tiết ở sản phẩm.  – Phân tích được giá trị thẩm mĩ, công năng, tiện ích của sản phẩm, tác phẩm thiết kế; biết rút kinh nghiệm cho thực hành, sáng tạo.  **Vận dụng cao:**  – Phân tích, so sánh được sự tương đồng và khác biệt giữa hai sản phẩm, tác phẩm thiết kế cùng thể loại, mục đích.  – Giải thích được tính phổ biến của hình ảnh thương hiệu trong sự phát triển sản phẩm. |

***2. Đề kiểm tra cuối kì 2, lớp 8*** (nội dungMĩ thuật ứng dụngvà Lí luận, lịch sử mĩ thuật)

**ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KÌ II**

**Môn: Mĩ thuật lớp 8**

(Thời gian 45 phút)

**a). Nội dung đề:**

**Câu 1:** Em hãy tạo sản phẩm thiết kế đồ chơi hoặc đồ trang trí nội thất theo ý thích.

**Câu 2:** Viết một số thông tin giới thiệu về sản phẩm (tên sản phẩm, chất liệu, cách tạo sản phẩm; yếu tố và nguyên lí tạo hình được thể hiện trên sản phẩm…)

**b). Yêu cầu:**

- Hình thức tạo hình: 2D hoặc 3D (có thể kết hợp nhiều hình thức)

- Chất liệu: Tự chọn

*-* Kích thước: Tuỳ ý sao cho phù hợp.

***1.3. Hướng dẫn đánh giá nội dung nội kiểm tra và xếp loại:***

| ***Phiếu đánh giá nội dung kiểm tra và hướng dẫn xếp loại theo mức độ đánh giá*** |
| --- |
| Giới thiệu được cách/ý tưởng thiết kế sản phẩm thiết kế đồ chơi hoặc đồ trang trí nội thất  2. Phân biệt được sản phẩm thiết kế đồ chơi hoặc đồ trang trí nội thất… trong thiết kế đồ họa.  3. Vận dụng được một số nguyên lí như: cân bằng, tương phản, điểm nhấn… và sắp xếp bố cục trên thiết kế thiết kế đồ chơi hoặc đồ trang trí nội thất.  4. Sử dụng được thông điệp hình ảnh để giới thiệu, truyền thông sản phẩm thiết kế đồ chơi hoặc đồ trang trí nội thất.  5. Nhận định, phân tích được sự phù hợp của sản phẩm với mục đích sử dụng và môi trường xung quanh. |
| **Xếp loại:**  **- Chưa đạt:** Học sinh chỉ đạt được tiêu chí tiêu chí 1, tiêu chí 2 hoặc cả 2 tiêu chí 1 và 2 trong 5 tiêu chí.  **- Đạt:** Học sinh đạt được ít nhất 3 tiêu chí (1, 2, 3), 4 tiêu chí (1, 2, 3, 4) hoặc cả 5 tiêu chí. |

*Vinh Quang, ngày 18 tháng 8 năm 2024*

**Người ra đề**

**Vũ Thị Mai**