

**BÀI 8: TIÊU DÙNG THÔNG MINH**

*Thời gian thực hiện: 3 tiết (Tiết 23, 24, 25)*

**I. MỤC TIÊU BÀI HỌC.**

**1. Kiến thức**

- Nhận biết được thế nào là tiêu dùng thông minh; lợi ích của tiêu dùng thông minh.
- Nêu được các cách tiêu dùng thông minh (nắm bắt thông tin về sản phẩm, sử dụng sản phẩm an toàn, nhận biết được những hình thức quảng cáo khác nhau, xác định phương thức thanh toán,...).

**2. Năng lực**

- Tự chủ và tự học để có những kiến thức cơ bản về tiêu dùng thông minh.
- Giao tiếp và hợp tác trong làm việc nhóm để thực hiện các nhiệm vụ được phân công.
- Giải quyết vấn đề và sáng tạo ở những tình huống liên quan đến tiêu dùng thông minh.
- Năng lực điều chỉnh hành vi: Đánh giá được hành vi tiêu dùng thông minh và kém thông minh.
- Năng lực phát triển bản thân: Thực hiện được hành vi tiêu dùng thông minh trong một số tình huống cụ thể.
- Năng lực tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội: Tìm hiểu, học hỏi những hành vi tiêu dùng thông minh trong đời sống xã hội; khích lệ, giúp đỡ người thân, bạn bè trở thành người tiêu dùng thông minh.

**3. Phẩm chất**

- Trách nhiệm: Có trách nhiệm trong việc thực hiện tiêu dùng thông minh và giúp đỡ người thân, bạn bè trở thành người tiêu dùng thông minh.
- Chăm chỉ: Giúp đỡ bạn bè, người thân lập kế hoạch tiêu dùng thông minh.

**4) Tích hợp quyền con người**

- **Mức độ tích hợp:** Tích hợp bộ phận vào yêu cầu cần đạt: Đánh giá được các hành vi tiêu dùng thông minh và kém thông minh.
- **Cách thức thực hiện:** Giáo viên căn cứ vào nội dung quyền con người để giúp học sinh lấy các ví dụ về tiêu dùng thông minh trong việc bảo đảm các quyền cơ bản của con người; hành vi tiêu dùng kém thông minh làm ảnh hưởng đến quyền của người tiêu dùng.

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU.**

- SGK, SGV, SBT môn Giáo dục Công dân 9;
- Tranh/ảnh, clip, câu chuyện, trò chơi, ví dụ thực tế,... liên quan tới bài học;
- Trích một số điều luật liên quan nội dung bài học;
- Máy tính, máy chiếu projector, bài giảng PowerPoint,....

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:**

**1. Hoạt động: Mở đầu**

**a) Mục tiêu.** Khai thác vốn sống, trải nghiệm của bản thân HS về tiêu dùng thông minh trong đời sống, tạo hứng thú và những hiểu biết ban đầu của HS về chủ đề bài học mới.

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ cho HS thực hiện yêu cầu sau:

*Em hãy đọc tình huống dưới đây và trả lời câu hỏi:*

**Tình huống.** Mẹ nhờ Hạnh đi mua một chai dầu gội đầu. Sau khi tìm hiểu một số cửa hàng trên phố, Hạnh thấy có 3 cửa hàng bán cùng một loại dầu gội như thế với các thông tin như sau:

Nếu em là Hạnh trong tình huống trên, em sẽ lựa chọn mua loại dầu gội đầu nào? Vì sao?

**c) Sản phẩm.** Học sinh bước đầu biết và chỉ ra được những biểu hiện của việc tiêu dùng cũng như cách thức tiêu dùng của mỗi cá nhân trong cuộc sống hàng ngày

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

- Cửa hàng A bán giá rẻ hơn (100.000 đồng/ chai dầu gội), tuy nhiên, đây là loại hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, rất có thể gây nguy hại đến sức khỏe của bản thân và gia đình.

- Cửa hàng B và C cùng bán chai dầu gội (có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng) với giá là 150.000 đồng. Tuy nhiên, nếu mua tại cửa hàng C, em sẽ được khuyến mại 10%, tức là số tiền thực tế em cần bỏ ra để mua chai dầu gội này là 135.000 đồng.

=> Do đó, nếu là Hạnh, em sẽ lựa chọn mua dầu gội ở cửa hàng C.

### **d) Tổ chức thực hiện**

#### **Giao nhiệm vụ học tập:**

GV giao nhiệm vụ cho HS thực hiện yêu cầu sau:

*Em hãy đọc tình huống dưới đây và trả lời câu hỏi:*

**Tình huống.** Mẹ nhờ Hạnh đi mua một chai dầu gội đầu. Sau khi tìm hiểu một số cửa hàng trên phố, Hạnh thấy có 3 cửa hàng bán cùng một loại dầu gội như thế với các thông tin như sau:

Nếu em là Hạnh trong tình huống trên, em sẽ lựa chọn mua loại dầu gội đầu nào? Vì sao?

#### **Thực hiện nhiệm vụ**

HS suy nghĩ và trả lời câu hỏi

#### **Báo cáo, thảo luận**

- Giáo viên yêu cầu một số học sinh trình bày việc chuẩn bị của bản thân mình

- Các học sinh khác chủ động tìm hiểu, góp ý, bổ sung hoàn thiện

#### **Kết luận, nhận định**

- Giáo viên nhận xét đánh giá về quá trình thực hiện nhiệm vụ của học sinh

#### **Gv nhấn mạnh:**

Hiện nay, để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng, con người không chỉ mua rất nhiều sản phẩm khác nhau mà còn phải cân nhắc mua sản phẩm như thế nào cho phù hợp, tránh lãng phí. Vậy, làm thế nào để trở thành người tiêu dùng thông minh

### **2. Hoạt động: Khám phá**

**Nội dung 1: Tìm hiểu nội dung: Tiêu dùng thông minh và lợi ích của tiêu dùng thông minh**

#### **a) Mục tiêu.**

- HS nêu được khái niệm, biểu hiện và lợi ích của tiêu dùng thông minh.

- Đánh giá được hành vi tiêu dùng thông minh, tiêu dùng kém thông minh.

#### **b) Nội dung.**

GV giao nhiệm vụ cho HS quan sát các hình ảnh trong SGK và trả lời các câu hỏi:

*a) Em hãy cho biết trong mỗi trường hợp trên, hành vi tiêu dùng nào phù hợp, hành vi tiêu dùng nào không phù hợp. Vì sao?*

*b) Theo em, trong các trường hợp trên, ai là người tiêu dùng thông minh? Vì sao?*

*c) Theo em, việc tiêu dùng thông minh sẽ mang lại những lợi ích nào?*

#### **c) Sản phẩm.**

- **Trường hợp 1.** Hành vi tiêu dùng không phù hợp là: mua sản phẩm giá cao nhưng chất lượng không tương xứng.

- **Trường hợp 2.** Hành vi tiêu dùng phù hợp là:

+ Xây dựng kế hoạch chi tiêu cá nhân.

+ Tìm hiểu kỹ thông tin sản phẩm trước khi mua sắm.

- **Trường hợp 3.**

+ Hành vi tiêu dùng không phù hợp là: mua thật nhiều sản phẩm khuyến mại (dù không phù hợp với nhu cầu sử dụng của bản thân)

+ Hành vi tiêu dùng phù hợp là: cân nhắc khi mua hàng khuyến mại, chỉ nên mua những thứ cần thiết, vẫn còn hạn sử dụng dài.

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

Chị Tâm (ở trường hợp 2) và mẹ bạn Lâm (ở trường hợp 3) là những người tiêu dùng thông minh, vì: họ đã mua sắm có kế hoạch, tiết kiệm, biết lựa chọn sản phẩm có chất lượng và phù hợp với đặc điểm của cá nhân.

Lợi ích của tiêu dùng thông minh: giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm có chất lượng; tiết kiệm được tiền bạc và thời gian; đáp ứng được nhu cầu; thực hiện được kế hoạch chi tiêu của bản thân.

### d) Tổ chức thực hiện

| Hoạt động của giáo viên và học sinh                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dự kiến sản phẩm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Giao nhiệm vụ học tập</b></p> <p>GV giao nhiệm vụ cho HS quan sát các hình ảnh trong SGK và trả lời các câu hỏi:</p> <p>a) Em hãy cho biết trong mỗi trường hợp trên, hành vi tiêu dùng nào phù hợp, hành vi tiêu dùng nào không phù hợp. Vì sao?</p> <p>b) Theo em, trong các trường hợp trên, ai là người tiêu dùng thông minh? Vì sao?</p> <p>c) Theo em, việc tiêu dùng thông minh sẽ mang lại những lợi ích nào?</p> <p><b>Thực hiện nhiệm vụ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Học sinh đọc thông tin.</li><li>- Học sinh làm việc theo nhóm: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra.</li></ul> <p><b>Báo cáo, thảo luận</b></p> <p>HS thực hiện nhiệm vụ học tập theo nhóm đôi, lần lượt viết câu trả lời ra nháp/phiếu học tập.</p> <p><b>Kết luận, nhận định</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét</li></ul> <p>Tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm có chất lượng, phù hợp với mục đích tiêu dùng của cá nhân, tiết kiệm thời gian, tiền bạc, thực hiện được kế hoạch chi tiêu, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng.</p> | <p><b>1. Tiêu dùng thông minh và lợi ích của tiêu dùng thông minh</b></p> <p>Tiêu dùng thông minh là mua sắm có kế hoạch, tiết kiệm, biết lựa chọn sản phẩm có chất lượng và phù hợp với đặc điểm của cá nhân.</p> <p>Tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm có chất lượng; tiết kiệm được tiền bạc và thời gian, đáp ứng được nhu cầu; thực hiện được kế hoạch chi tiêu của bản thân.</p> |

### Nội dung 2: Tìm hiểu nội dung: Một số cách tiêu dùng thông minh

**a) Mục tiêu.** HS biết được cách thực hiện tiêu dùng thông minh (nắm bắt thông tin về sản phẩm, sử dụng sản phẩm an toàn, nhận biết được các hình thức quảng cáo khác nhau, lựa chọn được phương thức thanh toán phù hợp,...).

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ cho HS đọc hướng dẫn trong SGK, nghiên cứu trường hợp minh họa bằng hình ảnh trong SGK và trả lời câu hỏi:

a) Theo em, để trở thành người tiêu dùng thông minh, khi mua sắm, người tiêu dùng cần phải làm gì? Vì sao?

b) Em hãy nhận xét hành vi tiêu dùng của các nhân vật trong mỗi tình huống trên và áp dụng cách tiêu dùng thông minh để đưa ra lời khuyên cho mỗi nhân vật đó.

### Tích hợp quyền con người

Tích hợp bộ phận vào yêu cầu cần đạt: Đánh giá được các hành vi tiêu dùng thông minh

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GDCC9

Giáo viên căn cứ vào nội dung quyền con người để giúp học sinh lấy các ví dụ về tiêu dùng thông minh trong việc bảo đảm các quyền cơ bản của con người; hành vi tiêu dùng kém thông minh làm ảnh hưởng đến quyền của người tiêu dùng.

### **Lập kế hoạch chi tiêu**

Nhiệm vụ của các nhà sản xuất là bán được càng nhiều sản phẩm càng tốt, còn nhiệm vụ của người mua là chi tiêu càng hợp lý càng tốt. Bạn nên lập kế hoạch cân đối giữa thu nhập và nhu cầu. Điều này không hề đơn giản nhưng cũng chẳng phải bất khả thi.

### **Không mua theo phong trào**

Mua sắm đôi khi là hành động theo phong trào. Nhiều lúc bạn mua món đồ nào đó vì được người khác rủ rê chứ không thực sự xuất phát từ nhu cầu bản thân. Những vật dụng không cần thiết chỉ khiến góc nhà chật chội hơn hoặc khiến bạn phải tiếc nuối "giá như không mang món đồ vô nghĩa này về nhà".

### **Kiểm kê đồ đạc thường xuyên**

Nhiều người than thở rằng, họ thậm chí không nhớ nổi mình đã mua cái gì cho đến một ngày đẹp trời, bỗng tìm thấy trong góc tủ nào đó. Nếu kiểm tra đồ đạc thường xuyên hơn, bạn sẽ không lãng phí tiền bạc đến vậy.

### **Đừng xoa dịu bản thân bằng mua sắm**

Mỗi khi rơi vào trạng thái buồn chán hoặc rảnh rỗi, bạn thường đi mua sắm. Liệu pháp này có tác dụng nhất thời đến tâm lý, thế nhưng chẳng mấy chốc nhà bạn sẽ ngập những món đồ nhỏ xinh không cần thiết. Thay vì tiêu tiền, hãy cân bằng cảm xúc bằng nhiều cách khác như chơi thể thao, nghe nhạc... Đôi khi, tách mình ra khỏi cuộc sống vật chất bằng cách về nông thôn nghỉ dưỡng vài ngày, bạn sẽ thấy không cần mua sắm quá nhiều mà vẫn vui vẻ.

### **Tránh mua vì ham rẻ**

Ham rẻ khiến bạn mua phải hàng kém chất lượng hoặc lãng phí vì không có nhu cầu sử dụng. Chiêu bài hạ giá của các doanh nghiệp khiến bạn tốn thêm một mớ tiền mà đáng lẽ ta nên dùng làm việc khác cần thiết hơn.

### **Hạn chế tác động của quảng cáo**

Quảng cáo giúp người tiêu dùng có thêm nhiều thông tin, tuy nhiên cách tiếp nhận không chọn lọc khiến bạn ảo tưởng về giá trị thực của sản phẩm. Đừng để các mẫu tin quảng cáo dẫn dắt mình mà nên quan tâm đến các chỉ dấu chất lượng, tìm hiểu kỹ điều khoản mua bán, chứng từ liên quan hoặc ít nhất là hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.

### **c) Sản phẩm.**

Để trở thành người tiêu dùng thông minh, chúng ta có thể thực hiện một số cách sau:

- **Xây dựng kế hoạch mua sắm, chi tiêu phù hợp với bản thân và gia đình:** mua những đồ dùng thiết yếu cho cuộc sống phù hợp với nhu cầu của bản thân như thức ăn, nước uống, đồ dùng học tập cần thiết, đi lại,...

- **Tìm hiểu thông tin về sản phẩm:** thông qua trang thông tin điện tử của nhà sản xuất, được in trên bao bì sản phẩm hoặc quét mã vạch để truy xuất nguồn gốc hay qua các hình thức quảng cáo. Tuy nhiên, cần xem xét kỹ lưỡng, tham khảo nhiều nguồn, kênh khác nhau để chọn lọc thông tin chính xác nhất.

- **Sử dụng sản phẩm an toàn, hiệu quả:** chỉ sử dụng sản phẩm rõ nguồn gốc, đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng, tìm hiểu quyền lợi của người tiêu dùng để bảo vệ mình trong những trường hợp cần thiết.

- **Lựa chọn phương thức thanh toán phù hợp:** thanh toán bằng tiền mặt hoặc thanh toán trực tuyến. Trước khi thanh toán, cần kiểm tra kỹ nội dung đơn hàng, giá tiền. Khi mua hàng trực tuyến, cần kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận, chỉ thanh toán trước đối với các thương hiệu uy tín, bảo mật thông tin tài khoản và lưu lại các hóa đơn, chứng từ, giao dịch để xử lý khi cần thiết.

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

### - Tình huống 1.

+ *Nhận xét*: bạn P chi tiêu chưa hợp lí.

+ *Lời khuyên*: hàng tháng, trước khi chi tiêu, bạn P nên:

Chia khoản tiền mẹ cho thành 2 khoản nhỏ, với tỉ lệ khoảng: 70% cho chi tiêu, mua sắm hàng hóa và 30% cho việc dự phòng, tiết kiệm.

Với 70% số tiền được cho, trước khi chi tiêu, P hãy lập danh sách những mặt hàng cần mua, phù hợp với nhu cầu của bản thân; xác định những mặt hàng thiết yếu, không thiết yếu; đồng thời nghiêm túc tuân thủ danh sách này để tránh mua những sản phẩm không cần thiết.

### - Tình huống 2.

+ *Nhận xét*:

Bạn Mai là người tiêu dùng thông minh, khi bạn biết lựa chọn mua sắm tại những nơi bán hàng uy tín và giá cả hợp lí.

Cách tiêu dùng của bạn Hùng còn chưa hợp lí. Nếu chỉ mua hàng hóa theo chương trình khuyến mại, quảng cáo, Hùng có thể sẽ rơi vào một số tình trạng: mua hàng hóa không phù hợp với nhu cầu của bản thân hoặc mua hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ,...

+ *Lời khuyên*: trước khi mua, Hùng cần:

Tìm hiểu kĩ các thông tin về giá cả, chất lượng, mẫu mã, nguồn gốc, công dụng, .. của sản phẩm.

Nhận biết các hình thức quảng cáo, khuyến mại; tránh mua hàng theo cảm xúc.

### - Tình huống 3.

+ *Nhận xét*: việc Hạnh tìm hiểu trước thông tin về sản phẩm và hình thức thanh toán là đúng.

+ *Lời khuyên*: Hạnh nên mua sản phẩm tại cửa hàng thứ hai, vì:

Tại cửa hàng thứ nhất: bán hàng trực tuyến nên Hạnh chưa được trải nghiệm sản phẩm một cách thực tế; hơn nữa giá cả của sản phẩm quá rẻ so với mặt bằng chung (rẻ hơn 50%), lại yêu cầu khách hàng truy cập vào đường link lạ,... Những thông tin này có thể là dấu hiệu của sự lừa đảo. Nếu Hạnh mua xe đạp điện ở cửa hàng này thì bạn sẽ gặp phải nhiều rủi ro, ví dụ như: mua phải hàng kém chất lượng; bị chiếm đoạt (hack) thông tin cá nhân,...

Tại cửa hàng thứ hai: bán hàng trực tiếp, nên Hạnh và gia đình có thể đến cửa hàng để tham khảo, trải nghiệm sản phẩm; cửa hàng cũng có chương trình khuyến mại tặng đồ dùng học tập

### d) Tổ chức thực hiện

| Hoạt động của giáo viên và học sinh                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dự kiến sản phẩm                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Chuyển giao nhiệm vụ</b><br>GV giao nhiệm vụ cho HS đọc hướng dẫn trong SGK, nghiên cứu trường hợp minh họa bằng hình ảnh trong SGK và trả lời câu hỏi:<br><i>a) Theo em, để trở thành người tiêu dùng thông minh, khi mua sắm, người tiêu dùng cần phải làm gì? Vì sao?</i><br><i>b) Em hãy nhận xét hành vi tiêu dùng của các nhân vật trong mỗi tình huống trên và áp dụng cách tiêu dùng thông minh để đưa ra lời khuyên cho mỗi nhân vật đó.</i> | <b>2. Cách tiêu dùng thông minh</b><br>Để tiêu dùng thông minh, mỗi người cần:<br>Xây dựng kế hoạch chi tiêu phù hợp với bản thân, gia đình;<br>Tìm hiểu thông tin về sản phẩm trước khi mua;<br>Sử dụng sản phẩm an toàn, hiệu quả;<br>Xác định phương thức thanh toán phù hợp. |
| <b>Thực hiện nhiệm vụ</b><br>- Học sinh cùng nhau đọc thông tin và thảo luận.<br>- Học sinh làm việc theo nhóm: Suy nghĩ và trả lời                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>câu hỏi giáo viên đặt ra.</p> <p><b>Báo cáo thảo luận</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giáo viên gọi một số học sinh đứng lên chia sẻ nội dung tìm hiểu về thông tin sách giáo khoa đưa ra qua việc trả lời câu hỏi 1 và 2, 3</li><li>- Các nhóm còn lại tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý.</li></ul> <p><b>Kết luận, nhận định</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét</li></ul> <p>Học sinh cần rèn luyện thói quen và thực hiện cách tiêu dùng thông minh để đảm bảo an toàn tài chính, sức khỏe cho bản thân và gia đình. Đồng thời khích lệ, giúp đỡ người thân, bạn bè trở thành những người tiêu dùng thông minh</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. Hoạt động: Luyện tập

#### Câu 1. Em hãy đánh giá những hành vi tiêu dùng dưới đây:

- a. Khi mua quần áo, bạn T thường mua rộng một chút để năm sau mình lớn hơn vẫn mặc vừa.
- b. Mỗi lần bố mẹ giao đi mua thực phẩm, bạn H thường tính toán số lượng cần mua cho phù hợp với kế hoạch chi tiêu của gia đình.
- c. Bạn K rất thích mua sắm trên mạng, khi có khuyến mại, K thường đặt mua rất nhiều đồ để dùng dần.
- d. Anh V có thói quen so sánh giá cả và chất lượng của sản phẩm, dịch vụ trước khi quyết định mua hàng.

#### a) Mục tiêu.

HS củng cố, hoàn thiện tri thức vừa khám phá. Rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống, liên hệ thực tế nhằm điều chỉnh ý thức, hành vi của bản thân với những vấn đề liên quan đến nội dung bài học.

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ cho HS làm việc cá nhân, viết câu trả lời cho từng ý kiến vào giấy, vở hoặc phiếu học tập.

*Em hãy đánh giá những hành vi tiêu dùng dưới đây:*

#### c) Sản phẩm.

**Trường hợp a.** Hành vi tiêu dùng của bạn T là phù hợp. Ở tuổi dậy thì, thể chất của các bạn học sinh có nhiều sự thay đổi, nên việc mua đồ rộng hơn một chút sẽ giúp chúng ta tiết kiệm được một khoản chi tiêu; vì: mua đồ rộng hơn một chút => khi các bạn tăng cân nhẹ vẫn có thể mặc vừa; nếu giảm cân => có thể mang tới hiệu may sửa lại một chút.

+ Năm nay, bộ quần áo T mua hơi rộng => bạn mặc sẽ không đẹp => có thể T sẽ không thích, không mặc/ mặc không thường xuyên => lãng phí.

+ Sang năm, T đã mặc vừa với size quần áo, nhưng bộ trang phục mà T mua không còn hợp “mốt” => có thể T sẽ cảm thấy không thích, không mặc => lãng phí.

**Trường hợp b.** Cách tiêu dùng của bạn H là phù hợp, khi bạn biết xây dựng kế hoạch chi tiêu phù hợp với bản thân và gia đình

- **Trường hợp c.** Cách tiêu dùng của bạn K không phù hợp, việc đặt mua rất nhiều đồ khi có khuyến mại sẽ gây ra tình trạng lãng phí.

- **Trường hợp d.** Cách tiêu dùng của anh V là phù hợp, vì anh đã có sự tìm hiểu thông tin về sản phẩm trước khi mua.

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

### **d) Tổ chức thực hiện**

#### **Giao nhiệm vụ học tập**

GV giao nhiệm vụ cho HS làm việc cá nhân, viết câu trả lời cho từng ý kiến vào giấy, vở hoặc phiếu học tập.

*Em hãy đánh giá những hành vi tiêu dùng dưới đây:*

#### **Thực hiện nhiệm vụ**

GV mời 1 – 2 HS đưa ra câu trả lời cho từng ý kiến, mời một vài HS khác nhận xét, bổ sung.

#### **Báo cáo, thảo luận**

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

#### **Kết luận, nhận định**

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để học sinh hiểu được một số biểu hiện của tiêu dùng thông minh

**Câu 2. Em hãy đóng vai là người tiêu dùng thông minh để đưa ra lời khuyên cho người thân, bạn bè trở thành người tiêu dùng thông minh trong mỗi tình huống sau:**

a. Trên mạng xã hội có một quảng cáo về sản phẩm dinh dưỡng có nhiều tác dụng, giá thành lại rẻ hơn rất nhiều so với các sản phẩm khác trên thị trường nhưng không rõ thông tin của nhà sản xuất. Tuy nhiên, chị N vẫn dự định mua sản phẩm này.

b. M đã chọn được một chiếc đồng hồ đeo tay ưng ý, phù hợp. Khi gọi điện hỏi mua, cửa hàng yêu cầu M cung cấp thông tin cá nhân và chuyển khoản thanh toán trước.

**a) Mục tiêu.** HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống liên quan đến việc tiêu dùng thông minh

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ HS tự nghiên cứu bài tập 2 trong SGK: suy nghĩ để đưa ra nhận định cho từng vấn đề đưa ra

*Em hãy đóng vai là người tiêu dùng thông minh để đưa ra lời khuyên cho người thân, bạn bè trở thành người tiêu dùng thông minh trong mỗi tình huống sau:*

#### **c) Sản phẩm.**

- **Tình huống a.** Khuyên chị N không nên mua sản phẩm đó, mà hãy: lựa chọn mua sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng (từ những nhà sản xuất có uy tín)

- **Tình huống b.** Khuyên M, không nên cung cấp thông tin cá nhân và chuyển khoản trước cho phía cửa hàng, vì: chúng ta chỉ nên thực hiện mua hàng và thanh toán trực tuyến khi tìm được nơi bán có uy tín và chất lượng sản phẩm tốt, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

### **d) Tổ chức thực hiện**

#### **Giao nhiệm vụ học tập**

GV giao nhiệm vụ HS tự nghiên cứu bài tập 2 trong SGK: suy nghĩ để đưa ra nhận định cho từng vấn đề đưa ra

*Em hãy đóng vai là người tiêu dùng thông minh để đưa ra lời khuyên cho người thân, bạn bè trở thành người tiêu dùng thông minh trong mỗi tình huống sau:*

#### **Thực hiện nhiệm vụ**

- Học sinh cùng nhau làm việc theo cá nhân

- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

#### **Báo cáo, thảo luận**

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

#### **Kết luận, nhận định**

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để hiểu rõ được những ý nghĩa của việc thực hiện tiêu dùng thông minh, phù hợp

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

**Câu 3. Khi quyết định mua một sản phẩm, em căn cứ vào những tiêu chí nào dưới đây? Vì sao?**

| Tiêu chí                      | Lí do lựa chọn |
|-------------------------------|----------------|
| Sự uy tín của thương hiệu     |                |
| Mẫu mã sản phẩm               |                |
| Giá cả                        |                |
| Hiệu quả sử dụng              |                |
| Nguồn gốc, chất liệu sản phẩm |                |

**a) Mục tiêu.** HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống liên quan đến sự cần thiết phải hình thành thói quen tiêu dùng hợp lý

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ cho HS đọc trường hợp và trả lời câu hỏi (Bài tập 3 trong SGK). *Khi quyết định mua một sản phẩm, em căn cứ vào những tiêu chí nào dưới đây? Vì sao?*

**c) Sản phẩm.**

| Tiêu chí                      | Lí do lựa chọn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sự uy tín của thương hiệu     | - Những thương hiệu có độ uy tín cao thường là những sản phẩm có chất lượng tốt, được nhiều người tiêu dùng tin tưởng, ủng hộ.                                                                                                                                                                                                              |
| Mẫu mã sản phẩm               | - Mẫu mã sản phẩm là cách thức thể hiện hình thức bên ngoài của sản phẩm, bao gồm: kích thước, hình dạng, màu sắc, hoa văn, chất liệu, kiểu dáng, logo, nhãn hiệu và các chi tiết khác.<br><br>=> Chúng ta nên lựa chọn những sản phẩm có mẫu mã phù hợp với mục đích/ nhu cầu/ phong cách của cá nhân (nhất là những mặt hàng thời trang). |
| Giá cả                        | - Nên lựa chọn những sản phẩm có giá cả phù hợp với khả năng tài chính của bản thân và gia đình.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Hiệu quả sử dụng              | - Trước khi mua sản phẩm, chúng ta cần tìm hiểu kĩ về sản phẩm nhằm đảm bảo lựa chọn được những mặt hàng có chất lượng tốt, không gây hại cho bản thân và môi trường.                                                                                                                                                                       |
| Nguồn gốc, chất liệu sản phẩm | - Nên lựa chọn những sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.<br><br>- Lựa chọn các sản phẩm có chất liệu đảm bảo độ an toàn cho sức khỏe của người tiêu dùng và thân thiện với môi trường.                                                                                                                                                  |

**d) Tổ chức thực hiện**

**Giao nhiệm vụ học tập**

GV giao nhiệm vụ cho HS đọc trường hợp và trả lời câu hỏi (Bài tập 3 trong SGK). *Khi quyết định mua một sản phẩm, em căn cứ vào những tiêu chí nào dưới đây? Vì sao?*

**Thực hiện nhiệm vụ**

- Học sinh cùng nhau làm việc theo theo cá nhân

PHẠM VĂN HUÂN- THCS YÊN NHÂN



## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

### **Báo cáo, thảo luận**

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

### **Kết luận, nhận định**

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để hiểu rõ được cách thức tiêu dùng thông minh

**Câu 4. Em hãy áp dụng các cách tiêu dùng thông minh để xây dựng kế hoạch tiêu dùng cho mỗi trường hợp dưới đây:**

a. Mua đồ dùng học tập cho năm học mới.

b. Mua sắm để tổ chức một sự kiện trong gia đình.

**a) Mục tiêu.** HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống liên quan đến vấn đề tiêu dùng và cách tiêu dùng

**b) Nội dung.** GV giao nhiệm vụ cho HS đọc trường hợp và trả lời câu hỏi (Bài tập 4 trong SGK). *Em hãy áp dụng các cách tiêu dùng thông minh để xây dựng kế hoạch tiêu dùng cho mỗi trường hợp dưới đây:*

a. Mua đồ dùng học tập cho năm học mới.

b. Mua sắm để tổ chức một sự kiện trong gia đình.

### **c) Sản phẩm.**

#### **♦ Trường hợp a)**

Kế hoạch mua sắm đồ dùng học tập cho năm học mới

Để xây dựng một kế hoạch mua sắm đồ dùng học tập cho năm học mới, bạn có thể tuân theo các bước sau:

#### **- Bước 1. Đánh giá nhu cầu của bạn:**

+ Xác định những đồ dùng cần thiết cho các môn học bạn sẽ học.

+ Đánh giá lại các đồ dùng từ năm trước còn sử dụng được không.

#### **- Bước 2. Lập danh sách:**

+ Viết ra danh sách các vật phẩm cần mua, bao gồm sách giáo khoa, vở, bút, máy tính, v.v.

+ Ưu tiên các mặt hàng theo mức độ quan trọng và ưu tiên tài chính nếu cần.

**- Bước 3. Xác định nguồn tài chính:** Xác định nguồn tài chính để mua sắm, có thể là tiết kiệm cá nhân, tiền lương, hoặc sự hỗ trợ từ gia đình.

#### **- Bước 4. Tìm kiếm các ưu đãi và khuyến mãi:**

+ Theo dõi các chương trình khuyến mãi của các cửa hàng để tiết kiệm chi phí.

+ Sử dụng các ứng dụng và website so sánh giá để tìm giá tốt nhất cho các mặt hàng.

#### **- Bước 5. Mua sắm thông minh:**

+ Mua sắm theo danh sách đã lập để tránh mua những vật phẩm không cần thiết.

+ So sánh giá và chất lượng trước khi quyết định mua.

**- Bước 6. Lên kế hoạch tiết kiệm:** Nếu có thể, lên kế hoạch để tiết kiệm cho các mặt hàng đắt tiền bằng cách tiết kiệm từ mỗi khoản chi tiêu hàng ngày hoặc tuần.

#### **- Bước 7. Theo dõi và điều chỉnh:**

+ Theo dõi ngân sách mua sắm của bạn để đảm bảo bạn không vượt quá ngân sách đã đề ra.

+ Điều chỉnh kế hoạch nếu cần thiết nếu có thay đổi trong nhu cầu hoặc tài chính.

#### **- Bước 8. Lập kế hoạch dự phòng:**

+ Dành một phần ngân sách cho các mặt hàng dự phòng hoặc cải thiện sau này.

+ Đảm bảo bạn có đủ dự trữ cho các vật phẩm phổ biến như bút chì, giấy, v.v.

#### **♦ Trường hợp b)**

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GDCC9

Kế hoạch mua sắm đồ dùng để tổ chức tiệc trung thu

Để lập kế hoạch chi tiêu để chuẩn bị đón Tết Trung thu, em có thể thực hiện các hoạt động sau:

- **Xác định ngân sách:** Đầu tiên, xem xét số tiền em có thể dành cho việc chuẩn bị Tết Trung thu. Điều này sẽ giúp em biết rõ giới hạn tài chính và điều chỉnh kế hoạch mua sắm phù hợp.

- **Đặt mục tiêu:** Xác định mục tiêu của em trong việc chuẩn bị Tết Trung thu. Đó có thể là tổ chức một buổi liên hoan gia đình, mua sắm đồ chơi truyền thống, làm bánh Trung thu hoặc tham gia các hoạt động ngoại khóa.

- **Lập danh sách vật dụng cần thiết:** Tạo danh sách toàn diện của những vật dụng cần thiết cho Tết Trung thu. Bao gồm đèn lồng, bánh Trung thu, đồ chơi truyền thống, nến, lồng đèn, vật phẩm trang trí và các vật dụng khác.

- **Kiểm tra tình trạng vật dụng cũ:** Kiểm tra xem gia đình có những vật phẩm nào có thể tái sử dụng từ năm trước, chẳng hạn như đèn lồng hay các phụ kiện trang trí. Điều này giúp tiết kiệm chi phí mua mới.

- **Ưu tiên và phân loại:** Xác định những mục cần thiết nhất và ưu tiên cao nhất. Phân loại các mặt hàng dựa trên mức độ quan trọng và ưu tiên của em.

- **Lập kế hoạch số tiền cần thiết:** Dựa trên danh sách mua sắm và giá cả, tính toán tổng số tiền cần thiết để mua các vật dụng. Đảm bảo rằng con số này không vượt quá ngân sách đã định trước.

- **Mua sắm thông minh:**

+ Trước khi mua sắm, tìm hiểu về các chương trình khuyến mãi, giảm giá hoặc ưu đãi đặc biệt cho các vật phẩm và sản phẩm liên quan đến Tết Trung thu. Điều này giúp em tiết kiệm được chi phí mua sắm.

+ So sánh giá và chất lượng của các sản phẩm từ nhiều nguồn cung cấp khác nhau để chọn được những vật dụng tốt nhất với giá hợp lý.

+ Khi đi mua sắm, tuân thủ kế hoạch và chỉ mua những vật dụng em thực sự cần. Tránh mua những món đồ không cần thiết hoặc mua sắm theo cảm xúc.

**d) Tổ chức thực hiện**

**Giao nhiệm vụ học tập**

GV giao nhiệm vụ cho HS đọc trường hợp và trả lời câu hỏi (Bài tập 4 trong SGK). Em hãy áp dụng các cách tiêu dùng thông minh để xây dựng kế hoạch tiêu dùng cho mỗi trường hợp dưới đây:

a. Mua đồ dùng học tập cho năm học mới.

b. Mua sắm để tổ chức một sự kiện trong gia đình.

**Thực hiện nhiệm vụ**

- Học sinh cùng nhau làm việc theo theo cá nhân

- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

**Báo cáo, thảo luận**

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

**Kết luận, nhận định**

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để hiểu rõ được cách thức tiêu dùng thông minh

**4. Hoạt động: Vận dụng**

**Câu 1:** Em hãy lập bảng tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân, gia đình và đưa ra cách điều chỉnh những hành vi chưa phù hợp

## KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD9

**a) Mục tiêu.** HS tự giác áp dụng những điều đã học vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới

**b) Nội dung.** Học sinh làm việc tại nhà, tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân và thực hiện yêu cầu sau: *Em hãy lập bảng tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân, gia đình và đưa ra cách điều chỉnh những hành vi chưa phù hợp*

**c) Sản phẩm.**

- Học sinh biết vận dụng các kiến thức đã học để nhìn nhận, đánh giá và xây dựng được kế hoạch tiêu dùng hợp lý cho bản thân

**d) Tổ chức thực hiện**

**Chuyển giao nhiệm vụ**

Học sinh làm việc tại nhà, tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân và thực hiện yêu cầu sau: *Em hãy lập bảng tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân, gia đình và đưa ra cách điều chỉnh những hành vi chưa phù hợp*

**c) Sản phẩm.**

**Thực hiện nhiệm vụ**

HS làm việc cá nhân để thực hiện nhiệm vụ.

**Báo cáo, thảo luận**

GV mời 1 – 2 HS báo cáo kết quả thực hiện bài tập này vào hoạt động khởi động của tiết học tuần kế tiếp.

**Kết luận, nhận định**

GV nhận xét việc thực hiện nhiệm vụ học tập, chọn 5 – 10 bài viết của HS để chấm điểm đưa vào điểm đánh giá thường xuyên.

**Câu 2: Em hãy vận dụng một số cách tiêu dùng thông minh vào hoạt động tiêu dùng của bản thân, gia đình và ghi lại những lợi ích cụ thể của mỗi cách tiêu dùng đó.**

**a) Mục tiêu.** HS tự giác áp dụng những điều đã học vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới

**b) Nội dung.** Học sinh làm việc tại nhà, tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân và thực hiện yêu cầu sau: *Em hãy vận dụng một số cách tiêu dùng thông minh vào hoạt động tiêu dùng của bản thân, gia đình và ghi lại những lợi ích cụ thể của mỗi cách tiêu dùng đó.*

**c) Sản phẩm.**

- Học sinh biết vận dụng các kiến thức đã học để nhìn nhận, đánh giá và xây dựng được kế hoạch tiêu dùng hợp lý cho bản thân

**d) Tổ chức thực hiện**

**Chuyển giao nhiệm vụ**

Học sinh làm việc tại nhà, tự đánh giá hành vi tiêu dùng của bản thân và thực hiện yêu cầu sau: *Em hãy vận dụng một số cách tiêu dùng thông minh vào hoạt động tiêu dùng của bản thân, gia đình và ghi lại những lợi ích cụ thể của mỗi cách tiêu dùng đó.*

**c) Sản phẩm.**

**Thực hiện nhiệm vụ**

HS làm việc cá nhân để thực hiện nhiệm vụ.

**Báo cáo, thảo luận**

GV mời 1 – 2 HS báo cáo kết quả thực hiện bài tập này vào hoạt động khởi động của tiết học tuần kế tiếp.

**Kết luận, nhận định**

GV nhận xét việc thực hiện nhiệm vụ học tập, chọn 5 – 10 bài viết của HS để chấm điểm đưa vào điểm đánh giá thường xuyên.

Người soạn

Kí duyệt

PHẠM VĂN HUÂN- THCS YÊN NHÂN

# KẾ HOẠCH BÀI DẠY GD CD 9

Phạm Văn Huân

PHẠM VĂN HUÂN- THCS YÊN NHÂN