**HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM STEM – Lớp 4**

**Chủ đề: Nghề truyền thống quê hương .**

**Bài: Nghề truyền thống quê em**

**Mô tả bài học:**

- Có hiểu biết ban đầu về nghề Gốm tại địa phương thông qua hoạt động tham quan, tìm hiểu kiến thức về truyền thống làng nghề.

- Biết thể hiện ý tưởng của mỗi cá nhân trong quy trình tạo ra nhóm sản phẩm chung của nhóm thông qua hoạt động thảo luận, chia sẻ, giải quyết vấn đề.

- Thực hiện được khâu vẽ trang trí trong quy trình sản xuất Gốm Chu Đậu như vẽ chì, vẽ màu để tạo ra sản phẩm đã được trang trí từ sản phẩm gốm thô.

- Trân trọng và phát huy giá trị làng nghề truyền thống gốm Chu Đậu của địa phương.

- Khẳng định lợi ích, tầm quan trọng của làng nghề đối với sự phát triển chung của đất nước.

**Nội dung chủ đạo và tích hợp trong bài học:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Môn học** | **Yêu cầu cần đạt** |
| Hoạt động trải nghiệm |  | - Vẽ trang trí được họa tiết trên sản phẩm gốm thô.  - Trình bày được ý tưởng thể hiện trên sản phẩm gốm mà mình chọn. |
| Môn học tích hợp | Mĩ thuật | - Sử dụng các mẫu hình trang trí đã học để tạo ra sơ đồ thể hiện ý tưởng để vẽ sản phẩm và thực hành vẽ trên sản phẩm gốm.  - Thực hiện được các bước vẽ trang trí trên sản phẩm đất nung để tạo ra sản phẩm.  - Làm được các sản phẩm vẽ trang trí theo sở thích. |
| Tiếng Việt | - Trình bày một sản phẩm vẽ trang trí mà em thích. |
| Giáo dục địa phương | - Trình bày được hiểu biết của mình về làng nghề truyền thống quê hương em ( CĐ3) |
| Toán | - Thống kê số liệu, tra cứu thông tin. |

**I. Yêu cầu cần đạt:**

- Bước đầu biết và hiểu được về nghề truyền thống Gốm Chu Đậu thông qua hoạt động tham quan, trải nghiệm thực tế tại xưởng sản xuất, giao lưu với nghệ nhân những điều muốn biết về nghề gốm truyền thống địa phương .

- Thực hiện được một số công việc trong quy trình sản xuất tạo ra sản phẩm của nghề truyền thống Gốm Chu Đậu (thực hành vẽ trang trí họa tiết trên sản phẩm Gốm thô).

- Trình bày được ý tưởng thể hiện của mình trên sản phẩm gốm trang trí. Nhằm phát triển năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo, năng lực giao tiếp cho HS.

- Trân trọng giá trị truyền thống làng nghề. Mang giá trị, bản sắc địa phương, quê hương, dân tộc đến với bạn bè trong nước và thế giới.

**II. Đồ dùng dạy học:**

- GV: Ti vi, phiếu học tập 1, 2, 3, 4; các sản phẩm gốm thô

- HS: Giấy toky, bút lông, bút vẽ + màu vẽ trên sản phẩm gốm thô

**III. Các hoạt động dạy học chủ yếu:**

**1. Tập trung học sinh, đưa học sinh đến Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu:** *(13h00- 13h25)*

- Tập trung học sinh khối 4 - gồm 50 HS - Di chuyển đến Công ty Gốm Chu Đậu ( GVCN khối 4 + Đoàn Đội+ Trưởng ban đại diện CMHS)

**2. Nghiên cứu kiến thức nền**

***2.1. Tham quan Gốm Chu Đậu ( Từ 13h30- 14h)***

- Tổ chức cho HS tham quan khu trưng bày sản phẩm và xưởng sản xuất, nghe giới thiệu về nghề làm gốm Chu Đậu, các sản phẩm và quy trình sản xuất gốm Chu Đậu

***2.2. Giao lưu, tìm hiểu về Gốm Chu Đậu (Từ 14h20 - 14h40)***

- Tổ chức cho học sinh tham gia trả lời các câu hỏi để tìm hiểu về làng nghề gốm Chu Đậu. ( Học sinh ghi đáp án vào bảng con)

**Câu 1: Làng nghề Gốm Chu Đậu được hình thành vào thế kỉ nào ?**

*Đáp án: Thế kỉ XIV*

Theo các nhà nghiên cứu thì Chu Đậu xưa là một trung tâm gốm cao cấp, xuất hiện vào cuối thế kỷ XIV, cực thịnh vào thế kỷ XV - XVI và tàn lụi vào thế kỷ XVII do nhiều nguyên nhân. Nội chiến giữa nhà Lê và nhà Mạc, vùng Nam Sách trong đó có làng gốm Chu Đậu đã bị tàn phá, các nghệ nhân làng gốm phải phiêu bạt đến vùng khác và lập nên các làng nghề gốm mới.

**Câu 2: Sau mấy trăm năm thất truyền, nghề gốm Chu Đậu được khôi phục lại vào năm nào ?**

*Đáp án : Năm 2001*

Năm 1980, trong một chuyến đi công tác tại Thổ Nhĩ Kỳ, ông Makato Anabuki, nguyên là Bí thư Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam trông thấy một chiếc bình gốm [hoa lam](https://chudauceramic.vn/binh-hoa-lam-gom-chu-dau) cao 54 cm được trưng bày tại Viện Bảo tàng Takapisaray, ở thủ đô Istanbul. Ông đã nhờ người xác minh giúp xem chiếc bình gốm quý giá đó có xuất xứ từ làng gốm nào. Từ đó, các cơ quan chức năng đã nhanh chóng tìm ra những dấu vết về làng gốm cổ. Năm 1986, các nhà khoa học đã tìm thấy nhiều di vật của một trung tâm gốm mỹ nghệ cao cấp tại thôn Chu Đậu, xã Thái Tân. Hàng vạn hiện vật với các loại bát đĩa, ấm, bình, con giống, chậu... cùng hơn 100 đáy lò gốm dưới lòng đất được khai quật.

Năm 1993, tại eo biển Philippines, một con tàu đắm ở thế kỷ XV đã được trục vớt, trong đó có 3.000 đồ gốm được xác định là gốm Chu Đậu. Đến năm 1994, tại Cù Lao Chàm cũng trục vớt một con tàu đắm với khoảng 340.000 hiện vật, trong đó có 240.000 hiện vật gốm mỹ nghệ còn lành lặn được xác định là gốm Chu Đậu.

Đến năm 2000, những sản phẩm gốm Chu Đậu đã được tìm thấy ở rất nhiều nơi trên thế giới. Từ Ai Cập đến Trung Cận Đông và toàn bộ các nước Đông Nam Á, đặc biệt là Nhật Bản là nước có sản phẩm gốm Chu Đậu nhiều nhất.

Dựa vào những kết quả nghiên cứu khảo cổ, nhằm khôi phục thương hiệu gốm nổi tiếng của quê hương, Đảng, chính quyền địa phương Hải Dương cùng tâm huyết của những người con quê hương ưu tú đã cho ra đời gốm Chu Đậu – Cty Cp gốm Chu Đậu tiền thân là Xí nghiệp gốm Chu Đậu – thành lập từ ngày 02/3/2001.

**Câu 3: Nghệ nhân đầu tiên có công đưa thương hiệu gốm Chu Đậu xuất khẩu đi nhiều nước trên thế giới là ai ?**

*Đáp án: Nghệ nhân Bùi Thị Hý*

Bà Bùi Thị Hý (1420-1499), sinh ra ở làng Quang Tiền, xã Đồng Quang, huyện Gia Lộc, tỉnh Hải Dương. Từ nhỏ bà nổi tiếng thông minh, học giỏi. Sau khi kết duyên cùng đại gia Đặng Sỹ làm gốm ở làng Chu Đậu, Bà đã dốc tâm vào nghề gốm sứ, mang hết tài trí và năng khiếu hội họa của mình tạo ra những [sản phẩm](https://chudauceramic.vn/san-pham) gốm sứ Chu Đậu nồi tiếng nhất vùng được lựa chọn là sản phẩm phục vụ Hoàng triều. Bà là người đầu tiên đưa sản phẩm[gốm Chu Đậu](https://chudauceramic.vn/gioi-thieu-gom-chu-dau) cổ xuất khẩu tới nhiều nước trên thế giới. Trong đó đặc biệt cổ vật có bút tích của bà là [chiếc bình gốm Hoa Lam](https://chudauceramic.vn/binh-hoa-lam-gom-chu-dau) cao 54cm hiện tại đang được lưu giữ tại bảo tàng Topkapi Saray, Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ, trên vai bình có ghi 13 chữ Hán “Thái Hòa bát niên, Nam Sách châu, tượng nhân Bùi Thị Hý bút" (dịch là: Năm 1450, tại châu Nam Sách, nghệ nhân Bùi Thị Hý đã vẽ chiếc bình này).

*Mở rộng: Hiện nay, gốm Chu Đậu có bao nhiêu người được công nhận là Nghệ nhân? ( 40 nghệ nhân)*

**Câu 4. Loại đất nào thường được sử dụng để làm gốm Chu Đậu ?**

*Đáp án: Đất sét trắng*

Đất sét trắng để làm các sản phẩm gốm Chu Đậu được lấy từ vùng Trúc Thôn; thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương. Các nhà khoa học khẳng định đó là đất quý hiếm, ít tạp chất nhiều khoáng chất và các nguyên tố vi lượng. Đất sét này có độ dẻo cao, khó tan trong nước, hạt mịn, màu trắng sáng.

**Câu 5.** **Dòng men đặc biệt mà chỉ gốm Chu Đậu mới có là dòng men nào ?**

*Đáp án: C. Men rạn*

*Mở rộng: Em có biết, men rạn được làm từ nguyên liệu gì không?*

  Men rạn dòng men có màu hanh vàng, được chiết xuất từ vỏ của hạt thóc. Vỏ trấu được tách từ những hạt thóc vàng sau mỗi mùa thu hoạch. Sau đó, sẽ được cất trữ, bảo quản cẩn thận trong kho. Cuối cùng, trấu sẽ được đốt thành tro đúng kỹ thuật để chiết xuất thành men. Với chất liệu hoàn toàn sẵn có từ tự nhiên, nhưng qua sự chiết xuất đặc biệt đã tạo nên một dòng men độc bản của Việt Nam và cả thế giới.

**Câu 6: Hai sản phẩm truyền thống đặc trưng của Gốm Chu Đậu là:**

A. bình Tỳ Bà, bình Phú Qúy

B. bình Tỳ Bà và bình Hoa Lam

C. bình Giọt Ngọc, bình Hoa Lam

***- Bình Hoa Lam và bình Tỳ Bà có ý nghĩa như thế nào?***

*Bình Hoa Lam tượng trưng cho người cha; Bình Tỳ Bà tượng trưng cho hình ảnh người mẹ.*

*Nói đến gốm Chu Đậu là nói đến cặp bình Hoa Lam – Tỳ Bà hoặc bình Âm – Dương hay còn gọi là cặp bình “phu-thê”, bình cha mẹ…. Nếu bình Hoa Lam đặc trưng cho tính dương của người chồng người cha, là trụ cột nền tảng trong gia đình thì bình Tỳ Bà lại mang tính âm, tượng trưng cho đất mẹ dịu dàng, nết na, giàu tình yêu thương.*

*Cặp bình Hoa Lam – Tỳ Bà được kết hợp với nhau tạo thành cặp bình (Âm – Dương hay Phu Thê) hòa hợp. Đây được lựa chọn làm quà tặng, trang trí và thường được bố trí trong không gian gia đình tạo sự ấm cúng, hạnh phúc mang đậm dấu ấn văn hóa Việt Nam.*

***Bình gốm Hoa Lam***

*Bình gốm Hoa Lam Chu Đậu BRG được nghệ nhân chế tác phỏng theo chiếc bình gốm cổ Chu Đậu triều Trần – Lê Sơ (thế kỷ XIV – XV). Phiên bản cổ năm cao 54cm được sản xuất vào năm 1450 hiện đang là một trong bốn quốc bảo của Thổ Nhĩ Kỳ, được mua bảo hiểm hàng triệu đô la Mỹ và lưu giữ trang trọng tại Bảo tàng hoàng gia Topkapi Saray, Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ.*

*Bình Hoa Lam hay còn gọi là Bình Ông, bình Dương mang dáng tròn khỏe khoắn tượng trưng cho trời, cho người đàn ông, người cha và người chồng trong gia đình.*

*Phần miệng bình vẽ họa tiết tượng trưng cho vương miện cao quý, phần dưới miệng bình là họa tiết hoa dây. Trên vai bình vẽ họa tiết sắc phong, quân hàm, quân hiệu, lệnh bài Vua ban thể hiện chức tước của người đàn ông trong xã hội.*

*Phần thân bình được trang trí họa tiết hoa cúc đại đóa, thể hiện cho người đàn ông quang minh chính đại, người thành đạt trong xã hội. Bên cạnh đó là họa tiết hoa dây, như bóng dáng người phụ nữ luôn đồng hành trên con đường thành đạt của người đàn ông.*

*Phần chân bình là họa tiết cánh Sen cách điệu, thể hiện cho văn hóa tín ngưỡng phồn thịnh của người Việt.*

***Bình gốm Tỳ Bà***

*Bình Tỳ**Bà gốm Chu Đậu BRG được nghệ nhân phục dựng theo chiếc bình gốm cổ Chu Đậu thế kỷ XIV – XV. Chiếc bình Tỳ Bà cổ từng được đấu giá tới 521.000 USD trong phiên đấu giá đầu tiên tại Mỹ.*

*Bình Tỳ Bà có dáng mềm mại giống cây đàn tỳ bà, mang tính Âm tượng trưng cho đất, là hiện thân của người phụ nữ Việt Nam.*

* *Phần miệng bình là họa tiết lá lúa thể hiện nét văn hóa của nền văn minh lúa nước vùng châu thổ Sông Hồng. Nhưng sâu xa hơn là hình ảnh lông chim lạc Việt trên mũ Vua Hùng thể hiện cho khát vọng độc lập của dân tộc Việt Nam.*
* *Phần thân bình với họa tiết chủ đạo là cảnh Xuân – Hạ – Thu – Đông thể hiện cho bốn mùa bình an. Theo một cách khác, đây cũng là “Tứ đức” Công – Dung – Ngôn – Hạnh của người phụ nữ Việt Nam.*

- Ngoài 2 sản phẩm truyền thống, hiện nay gốm Chu Đậu còn tạo thêm nhiều dòng sản phẩm mới như *sản phẩm phục chế theo các mẫu gốm cổ tinh hoa; sản phẩm trang trí; sản phẩm gốm quà tặng cao cấp; sản phẩm gốm gia dụng và sản phẩm gốm tâm linh.*

- **Em hãy kể tên một số sản phẩm Gốm Chu Đậu khác mà em biết.**

*Nổi tiếng là cặp bình gốm Hoa Lam và Bình Tỳ bà.* Những sản phẩm khác như: bình gốm Phượng hoàng, bình giọt ngọc, bình hoa sen, cúp Ngũ Hành, ấm rượu Rồng, hũ Hổ Phù… cũng là những sản phẩm làm nên thương hiệu của gốm Chu Đậu.

**Câu 7. Điền các từ “ *trắng, trong, kêu*” vào chỗ chấm thích hợp để hoàn chỉnh lời nhận xét về chất lượng gốm Chu Đậu:**

**“ Mỏng như giấy, ……. như ngọc, …….. như ngà, ………. như chuông”**

A. trắng, trong, kêu

B. kêu, trong, trắng

C. trong, trắng, kêu

*🡪 Đáp án: C. trong, trắng, kêu*

Mở rộng: Chính bởi chất lượng của các sản phẩm Gốm Chu Đậu đạt đến đỉnh cao như lời nhận xét *“ mỏng như giấy, trong như ngọc, trắng như ngà, kêu như chuông” nên* khi về thăm Gốm Chu Đậu cố Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã tặng 9 chữ vàng *"Gốm Chu Đậu tinh hoa văn hoá Việt Nam".*

**Câu 8. Hiện nay Gốm Chu Đậu đã có mặt ở bao nhiêu bảo tàng trên thế giới ?**

*Đáp án: 46 bảo tàng*

*Mở rộng: Em có biết, gốm Chu Đậu đã có mặt ở bao nhiêu quốc gia không?*

- Theo thống kê hiện các tác phẩm gốm Chu Đậu đã được trân trọng bảo quản và trưng bày tại 46 viện bảo tàng nổi tiếng ở 32 quốc gia, trong đó có thủ đô Tokyo của Nhật Bản, thành phố Istanbul của Thổ Nhĩ Kỳ, thành phố New York của Mỹ... Những bình, những lọ từ Chu Đậu cũng từ làng này mà đi khắp hơn 30 nước và vùng lãnh thổ trên thế giới.

**Câu 9: Gốm Chu Đậu có mấy sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP của huyện Nam Sách năm 2024 ?**

*Đáp án: 5 sản phẩm*

*-: Em hãy kể tên 5 sản phẩm đó. (* Bình Giọt Ngọc, Hoa Lam, Phú Quý, Thiên Nga và Tỳ Bà )

Mở rộng: Ngoài 5 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP 5 sao thì gốm Chu Đậu còn có 4 sản phẩm đạt kỉ lục Việt Nam và 1 sản phẩm đạt kỉ lục thế giới ( Chiếc đĩa 1000 chữ long)

**Câu 10: Quy trình sản xuất ra Gốm Chu Đậu gồm mấy khâu ?**

*Đáp án: 5 khâu*

*- Em hãy kể tên từng khâu để sản xuất ra sản phẩm Gốm ?*

Quy trình sản xuất Gốm Chu Đậu gồm 5 khâu chính: Làm đất; tạo hình sản phẩm; trang trí hoa văn; tráng men và nung đốt.

***2.3. Nghệ nhân giới thiệu và hướng dẫn cách vẽ trang trí trên sản phẩm gốm thô ( 14h40-14h50)***

- Nghệ nhân Trần Thị Ngàn - Công ty Cổ phần gốm Chu Đậu giới thiệu + Làm mẫu

**3. Luyện tập và vận dụng (Thực hiện vẽ trang trí trên sản phẩm Gốm thô )**

*(Từ 14h50 - 15h30)*

***3.1. Đề xuất và lựa chọn giải pháp ( HĐ nhóm) ( Từ 14h50 – 15h00)***

- HS thảo luận, đề xuất ý tưởng của nhóm theo gợi ý:

*+ Chủ đề lựa chọn vẽ trang trí sản phẩm của nhóm là gì?*

*+ Các em chọn hình ảnh, họa tiết chính nào để vẽ trên sản phẩm?*

Thời gian thảo luận nhóm 1phút.

- Cho HS thảo luận - trình bày, đề xuất ý tưởng của nhóm thể hiện

- GV phỏng vấn - đại diện nhóm trình bày đề xuất ý tưởng của nhóm.

- Đại diện nhóm trình bày đề xuất ý tưởng của nhóm trước lớp.

***3.2. Chế tạo mẫu, thử nghiệm và đánh giá (Các nhóm thực hành làm sản phẩm) (Từ 15h - 15h20)***

- HS thực hành vẽ trang trí trên sản phẩm gốm thô .

- Trưng bày sản phẩm.

- Chia sẻ sản phẩm trong nhóm.

***3.3. Chia sẻ, thảo luận, điều chỉnh (Chia sẻ về sản phẩm vừa trang trí trước lớp) ) (Từ 15h20 – 15h30)***

- Cô thấy nhiều nhóm đã thực hành xong. Sau đây các em sẽ chia sẻ ý tưởng về sp của mình đã vẽ với nhóm trong thời gian 2 phút. Sau đó đại diện các nhóm lên chia sẻ trước lớp về sp của nhóm mình.

- GV có thể gợi ý: Bộ sản phẩm trang trí của nhóm em là gì? Thông điệp mà nhóm em muốn gửi tới mọi người qua bộ sản phẩm của nhóm vừa trang trí?

- Đưa tiêu chí đánh giá sản phẩm:

+ Họa tiết trang trí phù hợp, thể hiện rõ nội dung của chủ đề nhóm chọn.

+ Sản phẩm đa dạng, phong phú.

- Đại diện nhóm thuyết trình sản phẩm của nhóm trước lớp.

**-** Các nhóm góp ý, bổ sung

- Học sinh tham quan sản phẩm của các nhóm bạn và thể hiện sự yêu thích sản phẩm của nhóm bạn bằng cách thả tim cho bộ sản phẩm mà GV nêu.

- Trao Thư khen - Nghệ nhân tương lai

**4. Giáo dục truyền thống làng nghề: ( Từ 15h30 - 15h40)**

**Phỏng vấn HS:**

*- Là một người con của quê hương,* e*m sẽ làm gì để phát huy giá trị truyền thống nghề gốm của quê hương mình ?* **(** Quảng bá và giới thiệu tới bạn bè, mọi người khắp mọi miền tổ quốc và ở nước ngoài biết đến các sản phẩm của Gốm Chu Đậu.)

- Nghề Gốm Chu Đậu đã mang lại những lợi ích gì cho quê hương và đất nước?

- Nghề gốm mang lại cho người dân địa phương : Tạo công ăn, việc làm cho nhiều lao động tại địa phương; góp phần nâng cao đời sống của người dân địa phương; hàng năm, nghề gốm của địa phương đã đóng góp cho ngân sách nhà nước khoảng 10 tỷ đồng. Tổng thu nhập từ nghề gốm mang lại hơn 100 tỷ VNĐ.

- Có nhiều sản phẩm nổi tiếng trong nước và vang dội năm châu năm 2024 có 5 sản phẩm được vinh danh là sp OCOP của huyện và đề nghị Trung ương công nhận Sp OCOP 5 sao; có 4 sp đạt kỉ lục Việt Nam và 1 sản phẩm đạt kỉ lục thế giới ( chiếc đĩa 1000 chữ long). Đặc biệt sự kiện ra mắt Điểm du lịch làng nghề Gốm Chu Đậu năm 2019 không chỉ điểm du lịch hấp dẫn đối với bạn bè trong nước mà còn là điểm đến hấp dẫn của du khách quốc tế.

- Quảng bá và giới thiệu tới bạn bè, mọi người khắp mọi miền tổ quốc và ở nước ngoài biết đến các sản phẩm của Gốm Chu Đậu.

Tương lai không xa nữa các em sẽ là người tiếp bước các cô chú công nhân và các nghệ nhân ở nơi đây để đưa sản phẩm của làng nghề quê lên đi khắp năm châu, nổi tiếng thế giới.

- Giao phiếu học tập về nhà để chia sẻ và ghi chép lại các thông tin cần thiết về buổi trải nghiệm hôm nay.

- HS hát bài “Thắm tình Chu Đậu quê em”

**HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM GỐM CHU ĐẬU**

**PHIẾU HỌC TẬP SỐ 1**

**Ghi lại hiểu biết khi đi tham quan**

|  |
| --- |
| Nghề truyền thống quê em: Gốm Chu Đậu  - Thời gian hình thành: …………………………………………………………………  - Bà tổ nghề gốm Chu Đậu:  …………………………………………………………………  - Thời gian gốm Chu Đậu được khôi phục:  ………………………………………….…………….………  - Nguyên liệu chính để làm ra gốm Chu Đậu:  …………………………………………………………………  - Các khâu chính để làm ra sản phẩm Gốm Chu Đậu:  …………………………………………………………………  - Thời gian Gốm Chu Đậu được công nhận Điểm du lịch làng nghề:  …………………………………………………………………  - Những sản phẩm được vinh danh là sản phẩm OCOP năm 2024:  ……………………………………………………………………………….…………..………………………………………  - Số nghệ nhân tại Gốm Chu Đậu tính đến thời điểm hiện nay:  …………………………………………………………………  - Gốm Chu Đậu có mặt ở bao nhiêu quốc gia và bảo tàng trên thế giới:  …………………………………………………………………  *- Thông tín khác:*  ………………………………………………………………… |

|  |
| --- |
| **HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM GỐM CHU ĐẬU**  **PHIẾU HỌC TẬP SỐ 2**  **LÊN Ý TƯỞNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP**  Nhóm:…….  Ý tưởng về sản phẩm trang trí:………………………………………………………..  Hình ảnh trang trí:……………………………………………………………………..  Bản vẽ thiết kế ý tưởng: |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM GỐM CHU ĐẬU**  **PHIẾU HỌC TẬP SỐ 3**  **PHIẾU CHẾ TẠO SẢN PHẨM**  Nhóm:…….  Phân công nhiệm vụ và đánh giá   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Tên thành viên | Nhiệm vụ thực hiện | Hoàn thành | Chưa hoàn thành | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   Kết quả thử nghiệm và điều chỉnh   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tiêu chí / Yêu cầu | Sản phẩm đạt Tốt | Sản phẩm đạt một phần | Sản phẩm chưa đạt | Đề xuất điều chỉnh nếu cần | |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM GỐM CHU ĐẬU**  **PHIẾU HỌC TẬP SỐ 4**  ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM  Tên sản phẩm:…………………………………..của nhóm:……………………….   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tiêu chí / Yêu cầu | Đạt được Tốt | Đạt được một phần | Chưa đạt | Ghi chú | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |

*Thái Tân, ngày 24 tháng 2 năm 2025*

**DUYỆT CỦA BGH NGƯỜI LẬP KH**

**Nguyễn Thị Hằng**