**Tiết 2**

**Hoạt động trải nghiệm 2**

**HĐGD THEO CHỦ ĐỀ: EM TẬP KINH DOANH**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT**

**1. Năng lực đặc thù.**

- Bước đầu biết và hiểu được về hoạt động kinh doanh trong đời sống hằng ngày.

- Thực hiện việc khảo sát nhu cầu mua sắm của khách hàng trong Hội chợ Xuân.

**2. Năng lực chung**

- Năng lực giải quyết vấn đề, NL tự chủ và tự học, NL giao tiếp và hợp tác.

**3. Phẩm chất.**

- Quý trọng thời gian, công sức lao động và biết chi tiêu hợp lý.

- Nhân ái, yêu nước và có trách nhiệm.

**II. ĐỒ DÙNG DẠY – HỌC**

**1. Giáo viên**

- Video, hình ảnh về các hoạt động kinh doanh trong cuộc sống hằng ngày.

**2. Học sinh**

- Phiếu khảo sát như cầu mua sắm của khánh hàng trong ngày Hội chợ Xuân.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Phiếu khảo sát  Tên khách hàng:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | STT | Mặt hàng | Số lượng | | 1 | Bánh kẹo Tết |  | | 2 | Mứt |  | | …. |  |  | |  |  |  | |

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY – HỌC CHỦ YẾU**

|  |  |
| --- | --- |
| **A. Hoạt động khởi động** | |
| - GV cho HS khởi động bằng bài hát về Tết. | - HS hát. |
| **B. Hoạt động khám phá kiến thức**  **1:Nhận diện về hoạt động kinh doanh** | |
| - GV cho HS quan sát hình ảnh, video về hoạt động kinh doanh (lựa chọn hoạt động gần gũi với học sinh)  + Các em thấy có những hoạt động kinh doanh nào trong video/hình ảnh vừa rồi.  - GV giới thiệu cho HS một số hoạt động kinh doanh trong cuộc sống.  - GV yêu cầu HS thực hiện các yêu cầu sau  + Em hãy kể tên các hoạt động kinh doanh mà em biết trong cuộc sống hằng ngày ?  + Em đã từng tham gia hoạt động kinh doanh nào chưa?  + Em có hứng thú với hoạt động kinh doanh nào?  - GV gọi HS chia sẻ  - GV tổ chức cho HS hoạt động theo nhóm tổ ghi lại những sản phẩm phù hợp để kinh doanh tại Hội chợ Xuân.  - Các nhóm trình bày và cả lớp thống nhất lưa chọn sản phẩm phù hợp để kinh doanh buôn bán trong ngày Hội.  - GV kết luật về hoạt động kinh doanh: Là hoạt động mya bán, cung cầu hàng hoá, dịch vụ nhằm tạo ra lợi nhuận. | - HS quan sát.  + HS 2-3 HS trả lời, HS khác nhận xét và đóng góp ý kiến.  + HS lắng nghe.  - HS lắng nghe các yêu cầu và trả lời câu hỏi theo ý hiểu của cá nhân.  - HS chia sẻ trước lớp  - Các nhóm thảo luận và ghi kết quả lại. |
| **2 : Khảo sát nhu cầu mua sắm trong Hội chợ Xuân** | |
| - GV chia nhóm tổ trong nhóm tổ chia thành 3 nhóm nhỏ cho HS quan sát phiếu khảo sát và hướng dẫn HS xây dựng phiếu khảo sát theo nhu cầu mua sắm hàng hoá theo các gợi ý:  + Xác định đối tượng khách hàng cần khảo sát.  + Xác định mặt hàng họ có nhu cầu mua.  - GV quan sát các nhóm trình bày và bổ sung, các nhóm nhỏ đóng góp ý kiến để xây dựng phiếu của nhóm tổ.  - GV tiến hành cho HS thực hiện khảo sát nhu cầu mua sắm của khách hàng.  Kết luật: Để kinh doanh có hiệu quả chúng ta cần biết được nhu cầu mua sắm của khách hàng để xem mặt hàng kinh doanh có phù hợp không. | - HS tiến hành xây dựng phiếu khảo sát.  - Các nhóm thảo luận và chia sẻ  - HS thực hiện |
| **C. Hoạt động vận dụng**  - GV khuyến khích các nhóm lên các kế hoạch chiến lược maketting, khuyến mãi để tăng nhu cầu của người mua. | - Các nhóm phân công công việc cho phù hợp |

**IV. ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY** *(nếu có)*

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................