**Tiết 3**

**Hoạt động trải nghiệm 3**

**SINH HOẠT LỚP: ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG**

**DỰ ÁN KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT**

**1. Kiến thức, kĩ năng:**

- Hiểu được ý nghĩa của việc kết nối với các thành viên trong cộng đồng.

- Biết được các công việc cần làm để thực hiện dự án *Kết nối cộng đồng*.

- Có ý thức tham gia các hoạt động kết nối cộng đồng.

- Phát triển kĩ năng giải quyết vấn đề, kĩ năng hợp tác nhóm.

**2. Năng lực, phẩm chất:**

*- Năng lực giao tiếp và hợp tác:* khả năng thực hiện nhiệm vụ một cách độc lập hay theo nhóm; Trao đổi tích cực với giáo viên và các bạn khác trong lớp.

*- Năng lực tự chủ và tự học:* biết lắng nghe và chia sẻ ý kiến cá nhân với bạn, nhóm và GV. Tích cực tham gia các hoạt động trong lớp.

*- Giải quyết vấn đề và sáng tạo:* biết phối hợp với bạn bè khi làm việc nhóm, tư duy logic, sáng tạo khi giải quyết vấn đề.

- Lập kế hoạch thực hiện dự án *Kết nối cộng đồng*.

- Tham gia tổ chức *Ngày hội sách*.

- *Tự lực, trách nhiệm:* chủ động sắp xếp thời gian và sử dụng thời gian hợp lí,có ý thức tự giác; tinh thần trách nhiệm trong hoạt động nhóm.

**II. ĐỒ DÙNG DẠY HỌC**

- Giáo án, SGK, VBT Hoạt động trải nghiệm 5.

- Giấy A3, bút, bút màu.

- Các cuốn sách hay, sách đố vui, sách khoa học, sách lịch sử...

- Tranh, ảnh liên quan đến chủ đề

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY HỌC**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Hoạt động 1: Hoạt động tổng kết tuần**  - GV ổn định trật tự lớp học, tổng kết những hoạt động của tuần 14 và nêu những kế hoạch học tập và hoạt động trong tuần 15.  - GV nhận xét về ý thức học tập của một số bạn trong lớp và tiến hành tuyên dương bạn có ý thức tốt, nhắc nhở bạn có ý thức chưa tốt.  **2. Hoạt động 2: Ấn phẩm truyền thông dự án Kết nối cộng đồng**  - GV tổ chức cho HS thiết kế ấn phẩm truyền thông về các hoạt động trong dự án *Kết nối cộng đồng.*  - GV hướng dẫn cụ thể như sau:  + Chuẩn bị các đồ dùng cần thiết: giấy, bìa cứng, bút, bút màu,...  + Liệt kê lại các hoạt động trong dự án Kết nối cộng đồng.  + Xác định thông điệp muốn truyền tải tới mọi người.  + Xác định ý tưởng thiết kế ấn phẩm truyền thông.  + Sử dụng bút, bút màu,... thiết kế ấn phẩm truyền  thông theo ý tưởng của mình.  - GV tổ chức cho HS trưng bày các ấn phẩm truyền thông theo gợi ý:  + Phân công HS trưng bày các ấn phẩm truyền thông vào 4 đến 6 góc trong lớp.  + Các nhóm HS sẽ đi theo vòng để tham quan ấn phẩm truyền thông của các bạn.  + Bày tỏ cảm nhận về ấn phẩm truyền thông của các bạn và tặng sao hoặc dán sticker cho ấn phẩm mình yêu thích.  - GV mời một số HS giới thiệu về ý tưởng thiết kế và nội dung ấn phẩm truyền thông của mình.  - GV tổ chức cho HS bình chọn ấn phẩm truyền thống ấn tượng nhất.  - GV tổng kết hoạt động, khen ngợi HS đã thiết  kế được các ấn phẩm truyền thông dự án *Kết nối cộng đồng* đẹp và ý nghĩa.  **3. Củng cố, dặn dò:**  - GV nhận xét, tóm tắt lại những nội dung chính của bài học.  - GV nhận xét, đánh giá sự tham gia của HS trong giờ học, khen ngợi những HS tích cực; nhắc nhở, động viên những HS còn chưa tích cực, nhút nhát. | - HS chú ý lắng nghe  - HS lắng nghe và vỗ tay tuyên dương những bạn có ý thức tốt, động viên những bạn còn kém.  - HS thực hiện nhiệm vụ.  - HS lắng nghe, thực hiện.  - HS trưng bày.  - HS giới thiệu.  - HS bình chọn.  - HS lắng nghe, tiếp thu.  - HS lắng nghe, tiếp thu. |

**IV. ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY** *(nếu có)*

....................................................................................................................................................................................................................................................................................

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_