**Tiết 3**

**Hoạt động trải nghiệm 3**

**SINH HOẠT LỚP: ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG**

 **DỰ ÁN KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG**

**I. YÊU CẦU CẦN ĐẠT**

**1. Kiến thức, kĩ năng:**

- Hiểu được ý nghĩa của việc kết nối với các thành viên trong cộng đồng.

- Biết được các công việc cần làm để thực hiện dự án *Kết nối cộng đồng*.

- Có ý thức tham gia các hoạt động kết nối cộng đồng.

- Phát triển kĩ năng giải quyết vấn đề, kĩ năng hợp tác nhóm.

**2. Năng lực, phẩm chất:**

*- Năng lực giao tiếp và hợp tác:* khả năng thực hiện nhiệm vụ một cách độc lập hay theo nhóm; Trao đổi tích cực với giáo viên và các bạn khác trong lớp.

*- Năng lực tự chủ và tự học:* biết lắng nghe và chia sẻ ý kiến cá nhân với bạn, nhóm và GV. Tích cực tham gia các hoạt động trong lớp.

*- Giải quyết vấn đề và sáng tạo:* biết phối hợp với bạn bè khi làm việc nhóm, tư duy logic, sáng tạo khi giải quyết vấn đề.

- Lập kế hoạch thực hiện dự án *Kết nối cộng đồng*.

- Tham gia tổ chức *Ngày hội sách*.

- *Tự lực, trách nhiệm:* chủ động sắp xếp thời gian và sử dụng thời gian hợp lí,có ý thức tự giác; tinh thần trách nhiệm trong hoạt động nhóm.

**II. ĐỒ DÙNG DẠY HỌC**

- Giáo án, SGK, VBT Hoạt động trải nghiệm 5.

- Giấy A3, bút, bút màu.

- Các cuốn sách hay, sách đố vui, sách khoa học, sách lịch sử...

- Tranh, ảnh liên quan đến chủ đề

**III. CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY HỌC**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Hoạt động 1: Hoạt động tổng kết tuần**- GV ổn định trật tự lớp học, tổng kết những hoạt động của tuần 14 và nêu những kế hoạch học tập và hoạt động trong tuần 15.- GV nhận xét về ý thức học tập của một số bạn trong lớp và tiến hành tuyên dương bạn có ý thức tốt, nhắc nhở bạn có ý thức chưa tốt.**2. Hoạt động 2: Ấn phẩm truyền thông dự án Kết nối cộng đồng**- GV tổ chức cho HS thiết kế ấn phẩm truyền thông về các hoạt động trong dự án *Kết nối cộng đồng.*- GV hướng dẫn cụ thể như sau:+ Chuẩn bị các đồ dùng cần thiết: giấy, bìa cứng, bút, bút màu,...+ Liệt kê lại các hoạt động trong dự án Kết nối cộng đồng.+ Xác định thông điệp muốn truyền tải tới mọi người.+ Xác định ý tưởng thiết kế ấn phẩm truyền thông.+ Sử dụng bút, bút màu,... thiết kế ấn phẩm truyền thông theo ý tưởng của mình. - GV tổ chức cho HS trưng bày các ấn phẩm truyền thông theo gợi ý:+ Phân công HS trưng bày các ấn phẩm truyền thông vào 4 đến 6 góc trong lớp.+ Các nhóm HS sẽ đi theo vòng để tham quan ấn phẩm truyền thông của các bạn.+ Bày tỏ cảm nhận về ấn phẩm truyền thông của các bạn và tặng sao hoặc dán sticker cho ấn phẩm mình yêu thích.- GV mời một số HS giới thiệu về ý tưởng thiết kế và nội dung ấn phẩm truyền thông của mình.- GV tổ chức cho HS bình chọn ấn phẩm truyền thống ấn tượng nhất.- GV tổng kết hoạt động, khen ngợi HS đã thiết kế được các ấn phẩm truyền thông dự án *Kết nối cộng đồng* đẹp và ý nghĩa.**3. Củng cố, dặn dò:**- GV nhận xét, tóm tắt lại những nội dung chính của bài học. - GV nhận xét, đánh giá sự tham gia của HS trong giờ học, khen ngợi những HS tích cực; nhắc nhở, động viên những HS còn chưa tích cực, nhút nhát. | - HS chú ý lắng nghe- HS lắng nghe và vỗ tay tuyên dương những bạn có ý thức tốt, động viên những bạn còn kém.- HS thực hiện nhiệm vụ. - HS lắng nghe, thực hiện. - HS trưng bày. - HS giới thiệu.- HS bình chọn. - HS lắng nghe, tiếp thu. - HS lắng nghe, tiếp thu. |

**IV. ĐIỀU CHỈNH SAU BÀI DẠY** *(nếu có)*

....................................................................................................................................................................................................................................................................................

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_